

怎样才能查询天猫入驻进展？居家日用类目怎么样写天猫入驻PPT？

产品名称	怎样才能查询天猫入驻进展？居家日用类目怎么样写天猫入驻PPT？
公司名称	武汉芯言网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	入驻的方式:小二直接操作 对资质要求:无视品牌影响力 入驻成功率:干净资料坐等下店
公司地址	武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋
联系电话	13067232350 13067232350

产品详情

目前入驻 天猫 居家日用的品类比较难，尤其是二级审核商家的品牌操作书时，很容易被平台拒绝，其次是入驻渠道，商家本身入驻，只能通过商家进行。

所以一般商家想在天猫开店的时候，都会选择使用官方服务代理入驻。那么他们如何在沟通的过程中知道代理入驻服务商是否可靠呢？

天猫 入驻行动推进计划PPT注意事项

PPT容量必须控制在3M以内。

简洁，不要太多的字，不要太多的品。

数据和介绍清晰明确。

运营方案详细合理。

写出站外现有的和计划的资源。

PPT有天猫的元素，也就是说这不是一般的PPT，而是特殊的天猫。

面对好机会，一定要及时抓住，不要等到太晚。那么我们基本需要什么资格呢？

入驻要求:

- 1、依法成立一年以上
- 2.注册资本不低于人民币100万元。
- 3、需要具备一般纳税人资格。

天猫入驻PPT怎么写？PPT天猫入驻的制作一直是很多想上入驻天猫的商家头疼的问题，因为他们说PPT不注意就会有问题，然后提交后马上被拒绝。天猫入驻PPT作战计划永远是入驻的重点。除了商家的影响，PPT是容易失败的点。还有一个问题应该是商家应该选择你的PPT。

商家注意！居家日用大类入驻天猫比较简单。

自5月6日起，天猫取消了居家日用类别下类别公司的成立时间和注册资本要求。凡具备一般纳税人资格并持有R标的企业均可申请入驻天猫。

此外，宠物/宠物食品及用品、洗漱用品/卫生巾/纸张/香薰、家用/个人清洁工具三个品类均已上线试运行入驻。只要满足基本的入驻要求，就可以提交申请，审核要求更宽松。周知提醒:如果开通了试运营入驻的类别，就不能再通过自荐入驻天猫。