

2022上海OEM自有品牌展会

产品名称	2022上海OEM自有品牌展会
公司名称	聚星会展服务-专注展会咨询
价格	.00/个
规格参数	举办时间:12月1-3日 举办地点:上海新国际博览中心 主办单位:跨采(上海)广告有限公司
公司地址	浦东新区龙阳路2345号
联系电话	15000962264

产品详情

自有品牌价格优势

质&优价&廉是自有品牌商品的一大优势。欧美商业企业中使用自有品牌的商品一般比同类商品价格低30%以上。日本大荣集团的自有品牌商品分为三类：10000种优质商品比同类全国畅销货便宜10%—20%，150种低价商品比一般商品低15%，另外40种商品则比品质相近的***商品便宜30%。使用自有品牌的商品之所以具有价格优势大型零售商业企业自己组织生产自有品牌的商品，使商品进货省去许多中间环节，节约了交易费用和流通成本。第二，使用自有品牌的商品不必支付广告费，零售商已有的良好信誉就是自有品牌商品的广告。第三，自有品牌商品仅在开发商品的商业零售企业中销售，可省去为打通流通渠道所需的费用。第四，大型零售企业拥有众多的连锁店，可以大批量销售，取得规模效益，降低商品的销售成本。

2022上海OEM自有品牌展会

全球自有品牌产品亚洲展-2022

厦门站-时间：2022年8月10-12日 地址：厦门国际会展中心

上海站-时间：2022年12月1日-3日地址：上海新国际博览中心

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌委员会(PLSC)

自有品牌制造商协会(PLMA)

执行单位：跨采(上海)广告有限公司

自有品牌英文为Private Label，业内简称“PB”，也称其为零售商品品牌，是指卖场、超市、百货公司等零售商冠以自有品牌标签，并仅在自有商超、连锁门店进行销售的产品。目前国内零售商正积极地开拓自有品牌市场，自有品牌爆款打造及出圈是零售商们一直研究的课题。全球自有品牌产品亚洲展是零售商开拓自有品牌品类必逛的的年度采购盛会之一。

展品范围：

食品饮料类：绿色/食品保健、休闲食品、罐头/方便食品、粮油/副食/土特产、糖果/冷饮、速冻食品、生鲜食品、母婴食品、宠物食品、酒水饮料等 生鲜食材类：
预制食品，水产海鲜，禽类食品，蔬菜类，水果类，其他食材，牛奶乳品、乳制品、豆制品、米，面（粉）汤料，西餐调味品、火锅调味料，配餐调料，南北干货：菌类香菇、笋干粉丝、果仁类、海产类等。
健康美容类：个人护理用品、个人清洁用品、急救用品、妇婴用品、美容美发用品等
日用百货类：日化用品、家具用品、餐厨用品、卫浴用品、文体用品、针织家纺、小家电、服装鞋帽、箱-具、宠物用品diy用品等 其他：季节性食品、特殊用途产品等适合进入商超的产品
休闲食品(谷物类、硬果类、膨化类、果冻果脯类、肉干肉脯类、干制蔬菜类、海产类零食)

部分优质超市采购商：

家乐福（中国）投资有限公司 沃尔玛（中国）投资有限公司

上海益实多电子商务有限公司 上海盒马网络科技有限公司

上海来伊份股份有限公司 人人乐连锁商业集团股份有限公司

苏果超市有限公司 广东赛壹便利店有限公司

大润发流通事业股份有限公司 易初莲花(中国)连锁超市公司

Sam'sClub山姆会员商店 华润万家有限公司

联华超市股份有限公司 华联超市股份有限公司

美宜佳便利店有限公司 山西美特好连锁超市股份有限公司

利群集团股份有限公司 上海福满家便利有限公司

三江购物俱乐部股份有限公司 天虹商场股份有限公司

北京物美商业集团股份有限公司 永辉超市股份有限公司

永旺(中国)投资有限公司 郑州丹尼斯百货有限公司

山东家家悦集团有限公司 福建冠业投资发展有限公司

步步高商业连锁股份有限公司 欧尚（中国）投资有限公司

成都伊藤洋华堂有限公司 河南金好来超市有限公司

武汉武商量贩连锁有限公司 安徽商之都股份有限公司

河北美食林商贸集团有限公司 广州市广百股份有限公司

石家庄北国人百集团有限责任公司 中百仓储超市有限公司

北京超市发连锁股份有限公司 北京全时叁陆伍连锁便利店公司

新华都购物广场股份有限公司 山西金虎便利连锁股份有限公司

自有品牌的初期发展：

改革开放初期，百货、药妆行业早于超市行业开发自有品牌。

