

# 香港COD/COD电商快递专线

产品名称	香港COD/COD电商快递专线
公司名称	深圳市中邮全球供应链有限公司
价格	18.00/KG
规格参数	品牌:香港COD 服务项目:香港COD物流 服务地区:香港跨境电商COD物流
公司地址	宝安区福海街道桥头社区榕树路5号
联系电话	17666111742 17666111742

## 产品详情

如何去建独立站？

目前比较流行的方法是wordpress 对于C站 wordpress+woocommerce就可以搞定，但要求有一定的基础。

如何找外包公司？

建站公司多如牛毛，但是如何找到比较靠谱的建站公司呢？

我先给大家泼盆冷水，根据我的经验

建站找外包公司是没有问题的，但是涉及到询盘，或者说是seo效果，基本上95%的结局都是很惨的，

首先大家要想清楚这几个问题：

1.建站公司对于外贸营销推广 如seo ads 社交营销是否真的有经验？

你是否有能力判断它具备这样的能力？

2.建站公司对你的行业，你的产品，你的竞争对手，你的行业在谷歌上的竞争程度

是否有较为详细的分析？是否有利用如semrush，google等工具进行分析，进而为建站做好规划和策略？

3.建站公司是否在建站过程中对于内容制造有化的要求和支持？

4.建站公司是否对你的产品及行业进行了关键词分析和策略制定？

5.建站公司是否对于后的效果能以询盘数量为目标？（如果不以询盘为目标，基本上这个合同作就把95%的风险转嫁给了客户，大部分的建站公司会以如500个关键词，保证50个上首页，实际这是一个坑，因为这些关键词大家都没有查询它的搜索量，排在前边的大多是没有搜索量的词，即使排上去也不会有流量。另外大家可能对于“长尾关键词”有着错误的认识，在我的观念里没有什么长尾不长尾，都要满足一个条件那就是这个词必须有合适的搜索量，如果都没有搜索量，请你告诉我这个长尾还有什么意义呢？）

如果以上要求都没有达到，基本上可以预见你的网站不会有询盘和流量的。

为此为基本，企业已经发展趋势变成有着设备健全、互联网齐备、服务周到、高品质便捷的国际性货物运输代理公司，经营范围已扩展到国际快运、国际航空货运、海运拼箱、进出口代理、代理报关、销账、等各种各样国际货运进出口贸易业务流程。大家凭着不懈的努力，将维持业内的影响力，并将塑造更强的企业品牌形象，造就更优质品质的企业品牌，以真真正正反映“挚诚至速至责”的使用价值，鸿福兴达的每一位职工都真心诚意希望与您的协作，同创美好的明天!

中邮全球国际物流是一家向客户提供运输、仓储等供应链管理方案及服务的第三方物流服务企业，专注于电子商务行业提供仓储物流及 B2B、B2C 配送管理一站式解决方案，公司秉承“速度、服务、诚信、创新”的经营理念，坚守“让天下人没有难运的货物”的企业使命和“成为全的国际物流运营商”的企业愿景，一心一意为全提供的跨境国际物流转运服务。

台湾COD物流，菲律宾COD物流，东南亚COD物流，泰国COD快递，新加坡COD物流，香港COD快递，马来西亚COD物流，印尼COD快递，越南COD快递。日本COD物流。欧美专线小包  
国内物流仓储（海外仓）一件代发

公司服务包括：仓储及库存管理、国际转运(香港、印尼、马来西亚、日本、泰国、越南)等东南亚区域、台湾快递、第三方物流方案设计及全自动供应链管理方案等其他增值服务，在商务服务及物流服务行业获得广大客户的认可。

中邮全球国际物流，致力打造一站式跨境物流平台。公司为中国电子商务卖家提供国际物流、全球仓储等电子商务综合配套服务，全程解决外贸电商供应链中卖家遇到的各种核心问题。公司通过IT技术和资源整合优化中国跨境电商供应链，结合自建物流直达专线和海外仓储等服务，构建基于互联网的全球配送体系，帮助中国卖家降低成本，提升中国制造商品的全球配送速度。

开发的运送和装卸搬运机械设备，全力改善运输工具，例如运用智能化货运物流方式和方法，发展趋势集装箱海运、拖盘技术性这些。英国的货运物流高效率往往高，缘故取决于英国的货运物流方式是擅于将各种各样新技术应用有机化学融进实际货运物流运行中，因此能当今世界首先完成高宽比的货运物流一体化和扩大开放。这也使从业货运物流的公司，盈利和长期投资不断提升，从而发新的科学研究开发

设计项目投资，产生稳步发展。总而言之，结合了信息科技与道路运输智能化方式的国际货运，对全球经济形势将再次造成积极主动的危害。

留意：有时候会使你给予货运物流公司的签收单，这一立即找大家货运物流公司要就可以了。大家要想搞好。小箱子备案后便会表明您的国际包裹能够的时间：假如一直表明此信息内容，这批货已交货14天之上的，必须大家写英文邮件给在线客服递交流程：亚马逊平台适用-我要开店-亚马逊fba-亚马逊fba难题-别的-电子邮箱-请叙述您的难题（后台管理要切换英文情况）

宣传单页COD电子商务的业务流程关键环节

## 1、选款

每一个商家都了解爆品相当于盈利。当商品变成爆品时，有二种特点：价钱充足吸引人，二商品充足吸引人。宣传单页广告宣传的爆款\*多来源于商品的奇特性，一般线上下或别的当地电子商务综合网上很难买到。除开大伙儿了解的指尖陀螺，电动平衡车等爆款，也有盆友将一个小小车载充电器和家庭用电池充电的换接头制成了爆款。

爆款一般全是需要量大，并且应用性强，开发设计爆款要当地应用性的，对于所开发设计的市场定位。《掘金北美日本欧洲蓝海产品》实例教程里就对于市场定位不一样，发掘的蓝海产品也各有不同。服饰和消费电子产品都发生过爆品，真真正正的爆品全是根据优良的客户体验。

跨境电子商务爆款，七分靠选款，三分在实际操作！爆款卖得好也非常容易遭受跟卖，一旦被跟卖，\*\*和价钱都是会下降。

## 2、查收率和回款率

在考虑到了选款的难题以外，查收率能够说成宣传单页COD电子商务的命运线。广告宣传资金投入的成本费一样，产品购置价钱一样，查收率保证80%和查收率保证50%的区别取决于，80%的查收率会在每一次推广后都赚到广告宣传成本费，产品成本另加一定的盈利，而50%的查收率很有可能会造成

广告宣传成本费和产品成本Cover不了。

回款率，指的是货运物流公司所代办的借款扣减物流运费以后的资金回笼额度占所发货品COD额度的百分数。回款率间接性表明了运输成本（FBA头程和尾端配送成本费）和查收率指标值。

### 3、二次送货和寄送

宣传单页COD电子商务因为一部分被拒绝接收的货品长期性挤压成型，假如能在当地和货运物流公司协作，迅速寄送，则能够做大做强财产且降低堆存费。做的好的宣传单页COD电子商务，都是会将寄送做为附加的盈利来源于。

### 4、资金回笼

回笼资金在宣传单页COD电子商务中的必要性当然别说了，因为货运物流公司代收款，因而货运物流公司担负资金回笼，一般而言，比较好的能够保证每星期资金回笼，一些汇钱有艰难的我国必须一个月资金回笼。资金回笼方式包含货运物流公司立即转款至美元帐户，还可以根据付款方式立即回RMB。

ePanda出航中东地区关心到，做的好的宣传单页广告宣传电子商务，大部分全是深耕细作，逐渐提升出去的结果。爆款必须对本地顾客深层次的观查和检测，查收率、资金回笼和寄送业务流程则必须跟可靠的当地货运物流公司深层次协作。

跨境电商网络技术物流运输服务项目：

1.台湾专线，香港专线，泰国专线运送，马来西亚专线运输运送，泰国专线，新加坡专线运输运送，越南地区地域专线运输运送，印尼专线运输运送，美国专线运输运送等；

2.国内海运、空运快递、物流公司、品牌包。

跨境电商网络技术服务设施服务：国外仓储物流、虚拟国外仓储物流、一件代发、退换货标。

大伙儿将充分运用整体优势，房屋朝向全世界市场销售，不断提升服务质量，发展趋势经营，进行产业发展、多元化、智能化的战略定位。稳步推进公司身体健康发展趋向，慢慢把公司打造成具有市场的需求总体水平的跨境电商网络技术物流运输服务型。

在今年的，阿里巴巴向东南亚国家B2C网络技术服务平台Lazada提升20亿美元的投资项目，对该公司持股占有率提升至83%，此外发布阿里内部的超重量级人物角色，蚂蚁金融创始人彭蕾出任Lazada的CEO。

腾讯在网络技术上的冲动也没有减弱过，其拥有新加坡上市公司SEA接近40%的股份，而SEA明星产品的网络技术服务平台shopee目前是东南亚国家头部的网络技术服务平台。

国外电商巨头amazon1七年11月在新加坡公布了Prime

membership服务，为新加坡顾客提供各式各样品类商品的完全免费海淘服务。这也被感觉是amazon要进入东南亚国家市场销售的逐渐。

大型企业的不断资金分配控制器着东南亚电商市场销售的进一步高速发展趋向。自2016年至今，包括Lazada、Shopee之内的头部网络技术服务平台GMV发展趋势7倍。

另一方面，东南亚国家年轻消费者迅速踏入中产阶级，中产阶级群体在稳步增长，这也是推动东南亚电商市场销售发展趋向的推动力之一，他们对网络技术产品的规定在很短的时间内就有一个提升。而这背后，来自在我国的商品特别是在在遭到这群东南亚国家年轻顾客的青睐。

Shopee跨境电商电子商务工作流程主管刘江宏依据互联网技术互联网大数据了解了印尼、泰国这类国家的市场销售后，探索发现商品在东南亚国家很受欢迎，而且shopee上很多

本地的大中小型店家一手货源都来自中国大陆。因而2017年，刘江宏一大家子从新加坡搬到深圳，把深圳做为了Shopee跨境电商电子商务工作流程的本营。除此之外，Shopee仍在上海和香港开设了企业办公室。

近几年来，在我国店家依靠着跨境电商网络技术综合服务平台在东南亚国家快速的发展趋势了起来。来自义乌市的商家严昆亦告之全媒派，他从去年10月入驻shopee后，早就从每天几百单是量渐渐地提高赶到过千单，在没多久结束的双十一大促中，他的考试分数是2万单。

像严昆亦那般一开始碰触东南亚国家市场销售的义乌市商家越来越多。他们甚至在网络技术大促中确保了比在我国网络技术环节更强的销量。在没多久完美收官的11.11超大型促中，Shopee在东南亚国家当天创下超过1100万订单信息的历史新记录，跨境电商电子商务单量更较去年飙涨至8倍，在这其中义乌市店家整体自觉性增涨，销量也跑赢大盘。

义乌市是全球大的小商品转运站和购买产业园区，不仅内贸网商密度全国，外贸网商密度也处于全国第二。Shopee要打开在我国的店家市场销售，无法绕开义乌市。据统计，刘江宏从2017年一开始就常常往返义乌市，来项目合作的可能。

中邮全球国际物流是一家向客户提供运输、仓储等供应链管理方案及服务的第三方物流服务企业，主营东南亚台湾/马来/新加坡/菲律宾/泰国/欧洲电商小包代收货款服务。为跨境用户提供国内及海外仓储一件代发服务，东南亚电商平台shopee等贴单，打包，交店，其中台湾均可三天交店。专注为电子商务行业提供仓储物流及B2B、B2C配送管理一站式解决方案，公司秉承“速度、服务、诚信、创新”的经营理念，坚守“让天下人没有难运的货物”的企业使命和“成为全的国际物流运营商”的企业愿景，一心一意为全提供的跨境国际物流转运服务。近年来我司业务发展中得到客户的认可和留下良好的信用，加上不断完善管理及系统上的优势在服务上已成为行业的。中邮全球秉承快，准，稳的服务宗旨，为跨境电商公司提供多种的服务：跨境代收货款及COD电商小包，买单报关，国内及海外仓一件代发等服务已在珠三角地区后来居上。中邮全球在国内建立多家直属分支机构(广州,深圳,东莞等地)业务通达东南亚多个。我们拥有的服务队伍提供的东南亚跨境电商COD小包代收方案!中邮全球珍惜所托、服务之上、互惠互利、携手共进的经营方针，不断的为客户提供跨境方案服务。

台湾COD物流，菲律宾COD物流，东南亚COD物流，泰国COD物流，新加坡COD物流，香港COD物流，马来西亚COD物流，印尼COD物流，越南COD物流，捷克COD物流。日本COD物流。波兰COD物流，西班牙COD物流，意大利COD物流，匈牙利COD物流，葡萄牙COD物流。罗马尼亚COD物流，斯洛伐克COD物流，保加利亚COD物流，斯洛文尼亚COD物流，克罗地亚COD物流，希腊COD物流，爱沙尼亚COD物流，拉脱维亚COD物流，立陶宛COD物流，法国COD物流，德国COD物流  
欧洲COD物流 国内物流仓储（海外仓）一件代发

公司服务包括：仓储及库存管理、国际转运(台湾COD、新加坡COD、菲律宾COD、香港COD、欧洲COD、马来西亚COD、日本COD、泰国COD、印尼COD)等东南亚/欧洲地区COD、欧美专线小包物流、第三方物流方案设计及全自动供应链管理方案等其他增值服务，在商务服务及物流服务行业获得广大客户的认可。

2020年10月底，Shopee终于与义乌政府签署战略合作协议合同书。彼此之间在综合服务平台会员登录、跨境电子商务货运物流集仓库、跨境电商网络技术.人才的塑造等方面开展多方位合作，比如义乌政府将推动当地企业入驻Shopee平台，给予政策扶持，而Shopee在义乌市建立“Shopee跨境电子商务货运物流集仓库”，提升跨境电子商务货运物流的合理布局，协助华东区店家将商品更同城快送至东南亚国家消费者手里