

南山到西班牙电商COD快递、电商COD物流小包

产品名称	南山到西班牙电商COD快递、电商COD物流小包
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司营销部
价格	19.00/KG
规格参数	品牌:西班牙COD小包物流 主营业务:西班牙COD一件代发 服务:海外仓一件代发代收货款
公司地址	宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号1层-东
联系电话	18688726501 18688726501

产品详情

1 跨境电商成为重要驱动力

中国改革开放40年来，中欧贸易发展迅速，双边贸易额增长250倍，到2019年欧盟已经连续16年成为中国大贸易伙伴。

尽管新冠疫情给全球经济造成巨大冲击，但是中欧双方仍在持续深化全面战略伙伴关系，坚定促进自由贸易和推动经济复苏。对于中欧双边贸易出现大幅增长的市场预期，我们持积极乐观态度。

2020年1月到11月，中欧班列累计开行11,000趟次，同比增长51%。新冠疫情暴发以来，在整个空运仓位受限的情况下，中欧班列有效缓解了中欧产业链和供应链合作所经受的冲击和影响。

截至2020年11月，中国对欧盟出口同比增长7%。2020年前三季度，中欧贸易额达到4,200亿欧元，中国超过美国成为欧盟大贸易伙伴，充分显示出中欧经贸合作在日益加深。

在中欧贸易良好的增长势头背后，跨境电商无疑是一股强劲的驱动力量。中国品牌企业，如华为、海尔、大疆等早在疫情发生前就已布局欧洲市场，成立销售中心、研发中心、设计中心等。

不过，中小企业进入欧洲市场并不容易，而跨境电商的兴起为中小企业进入欧洲市场提供了新的平台，使它们能够跳过中间商，直接面向欧洲客户和消费者。

新冠疫情带来社交隔离，导致部分传统业务关闭，进而推动欧洲更多消费者转向电商平台进行购物。2020年，西班牙、意大利、荷兰等欧盟国家的电商增长率均超过20%，德国、法国、英国等则一直是欧洲电商市场的领跑者。

2 洞察欧洲市场的挑战

欧洲市场充满商机，但中国企业尤其是中小企业，要进入欧洲市场，并实现持续增长，必须清醒地认识到欧洲市场的多样性和新变化。

首先，虽然同属欧盟大框架，但欧洲各国的市场和环境存在差异。

德国作为欧洲大经济体，其工业化程度在欧洲高，购买力和消费者信心持续增长，远远超过欧盟各国的平均水平。过去5年，德国从亚太进口的商品和服务呈增长趋势，占到进口总量的18%，其中，中国贡献了近一半份额。

法国也是欧盟的工业强国之一，其基础设施、公路网络、铁路网络都非常发达，为产品进入该国市场创造了非常便利的条件。

英国虽然存在脱欧的不确定性和变化，但仍是欧洲大的进出口市场之一，也是亚太商品和服务的大进口国之一，有近10%的进口贸易来自中国。

意大利由于产业结构的原因，对高质量的半成品需求很大。

据了解，海关监管代码9810简称“跨境电商出口海外仓”，适用于跨境电商出口海外仓的货物。跨境电商出口海外仓模式指：国内企业通过跨境物流将货物以一般贸易方式批量出口至海外仓，经跨境电商平台完成线上交易后，货物再由海外仓送至境外消费者的一种货物出口模式，即跨境电商B2B2C出口。相比9710模式，9810模式下的出口销售模式对于国内电商企业更具吸引力，其“前置仓库”的特性不仅使国内出口企业能够直接对话海外消费者和小企业这两大新客群，更加快了国内跨境贸易向全球卖家定制化供应链服务中心转变。

武汉跨境电商服务资源中心指定运营方汉睿集团相关负责人表示，采取“9810监管”的模式出口进一步加快了武汉跨境贸易商欧洲本土化的发展步伐。对比海运、空运、铁路运输的时间、价格，汉睿集团更加看好中欧班列时效性、可靠性和运输价格。下一步，公司还将依托武汉加快建设更高水平国家商贸物流中心战略，借助亚马逊国际电商公司的仓库作为“前置仓库”，在其具有代表性站点的德国、法国开辟业务，推进跨境电商跨越式发展。