

杭州托管代运营公司 拼多多代运营 一个短视频新号如何引流和进行运营维护？

产品名称	杭州托管代运营公司 拼多多代运营 一个短视频新号如何引流和进行运营维护？
公司名称	杭州臻广科技有限公司运营部
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州经济技术开发区4号大街28号2幢517室
联系电话	18966166821 18966166821

产品详情

一个短视频新号如何引流和进行运营维护

短视频运营不但要坚持，还要有一定技巧，缺一不可，从工号 金创项目上面找了些干货分享出来！

具体可以分为4个步骤，大家可以先收藏起来，慢慢看！

1，找准对标账号

我之前有幸接触过一个职业账号孵化人，问到他一个问题：为啥你做什么领域任何账号都能很快的。

那位前辈告诉我说，首先他自己所做的领域都是自己喜欢并且擅长的领域，其次无论你进入任何领域，快成长起来的办法就是找准你的竞品。

我非常认可前辈的想法并且在后来的运营过程中确实实是这么做的。

我的账号是一个老账号，正式开始运营之前有几千的粉丝，都是以前随便发的一些视频积累起来的，突然一下说要正正经经运营的时候我还是很慌的。

好在我当时想到了那位前辈说的话，找竞品，有很多竞品账号可以参考。于是我大概花了三天的时间，找了一些账号，但是找竞品的前提是自己的账号有一个得很明确的定位，短视频上做什么领域的都有，奇葩搞笑、美食探店、神颜神技的，我知道这些都做不来。

所以我先确定了人群，因为我自己就是职场打工人，所以就直接选了这个领域。确定好账号领域之后，我就开始对自己的账号定目标，定了两个目标，一个是账号粉丝目标，另一个是单个视频的目标数。

有的同学可能会问，问啥不找头部账号，其实一些火的大号未必是我们学习的好选择，因为他们有团队

去运营，这些我们没这条件。那些粉丝不多的中部账号，尤其是独立运营的账号才是我们佳的学习对象，从中挑选几个适合的。

短视频运营全攻略

2, 竞品分析

分析竞品账号的内容方向，拍摄手法、文案、剪辑方式等。一定要详细的分析清楚。尤其重点要分析他们的选题，一般会有共性的，举个例子，大家在职场的中会非常强调工作效率问题，加班、加薪，要站在职场人的角度出发，分析他们正在的痛点是什么？

3, 验证上述的分析结果

按照你分析出来的结果，放在自己的账号上，当然可能这个方法并不适用你的账号，一旦不行继续换。

建议先从竞品账号的爆款作品开始模仿，比如老板半夜打电话让你回公司加班，怎么拒绝？

一般差不多8-10个作品就可以看的出来数据。

4, 推陈出新

如果你可以做好前面两个步骤，坚持下去差不多一个月之后会有一定的粉丝积累，但是你可能并不满足，你想比你的竞品们做得更好。这时候，你必须有一定的创新意识，才能真正脱颖而出。这里的创新不是说需要多么巨大的创新，有时候小小的改变也会有让人耳目一新的效果。后再和大家一起分享一下短视频的一些新的机制。

我知道有不少小伙伴都是做头条号的，其实短视频也算是属于头条系，推荐机制都是一样，你发布作品之后，平台会把你的作品推荐给一部分用户来看，然后根据批数据进行第二次的推荐。

所以视频的完播率和数等，非常的重要。其实网络上有很多文章，喜欢讲一些账号月百万的例子，确实存在，但是可能我们很难达到。

重要的是坚持，只要坚持你就可跑赢大部分人了，然后多关注一些官方的行动和报告。