怎么知道商标能否入驻天猫？怎么增加天猫入驻成功率？

产品名称	怎么知道商标能否入驻天猫？怎么增加天猫入驻成功率？
公司名称	武汉芯言网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	入驻的方式:小二直接操作 对资质要求:无视品牌影响力 入驻成功率:干净资料坐等下店
公司地址	武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋
联系电话	13067232350 13067232350

产品详情

天猫商城是国内好的电商平台之一。每年天猫商城都会推出很多促销活动，比如618、双十一、年货节等等。每到促销节，商家店铺的销量都会大增，给商家带来不错的销量。受疫情影响，为了促进消费者购物，除了上述大型购物节，天猫商城还会在每个节假日推出购物活动，比如刚刚过去的五一假期的55购物节。购物节期间购物，消费者可以享受满减活动，所以购物节可以促进商家的销售，这也让越来越多的商家想要入驻天猫商城。天猫商城的店铺数量越来越多，商城提高了入驻商家的门槛，那么天猫入驻商家的成功率如何呢？

现在电商行业越来越火爆，这也意味着电商行业的竞争也越来越大。但还是有一部分人陆续进驻了天猫。输入天猫不代表你想输入或者你能输入。所以大量创业者被天猫商城拒之门外。下面就来说说如何提高进入天猫的成功率。

正常渠道进天猫，因为正常渠道申请入驻天猫的商家很多。但是由于很多原因，入驻失败的企业比比皆是。如果想提高入驻天猫的成功率，那么首先要了解天猫的规则，看看自己的资质哪里不符合天猫的要求，然后再做调整，比如我们公司要运营两年以上时的薪资数额。这些都是比较基础简单的，对我们来说重要的是我们的1天猫。如果我们的天猫是全新的天猫，我们的天猫很难和入驻成功。因为天猫自己的天猫库没有这个天猫。会很容易失败，所以一定要了解天猫的规则，然后改正自己的不足，这样入驻的成功率才会提高。

1品牌评估失败。可能和哪些方面有关？

一.与信息有关的

在入驻的过程中，需要根据天猫的规则提交相应的规则。但是，很多商家即使按照流程提交，仍然存在问题。船只分析可能与以下方面有关:

1.信息难以辨认，盖章不全。

2.材料重要部分缺失，提交内容不完整。

3.数据中有虚假信息。

4.提交的商标不符合要求的商标类型。很多品类都要求商家有1猫享分，那么提交入驻分自然过不了品牌评估。

关于以上问题，我再一次向您强调，您一定要严格按照天猫平台上的具体规则提交资料，并保证资料符合要求、完整清晰、有鲜活的盖章。