

怎样查商标在天猫的入驻情况？怎样才能更快的入驻天猫？

产品名称	怎样查商标在天猫的入驻情况？怎样才能更快的入驻天猫？
公司名称	武汉芯言网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	入驻的方式:小二直接操作 对资质要求:无视品牌影响力 入驻成功率:干净资料坐等下店
公司地址	武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋
联系电话	13067232350 13067232350

产品详情

想在天猫平台开店，需要准备很多资料，然后提交审批。审批通过后才能正式开店。然后，有卖家朋友提交申请后想查看审批进度。如何查看天猫入驻申请的审批进度？在这个过程中，我也没办法。想查看审核进度，该怎么做？已经处于审核阶段的商家可以在天猫招商频道首页有一个“查询入驻进度”的链接。单击它进行查看。

在入驻天猫之前，商家需要查看天猫的相关条件，看是否具备入驻天猫的资格。其实查询天猫入驻是很好查询的。当商家直接在网页上搜索天猫入驻时，会有很多内容，天猫也会出现。商家可以直接查看自己的情况，看是否符合入驻天猫的条件。

天猫提交的入驻很多，品牌评估环节审核还要经过几个初级经理和招商部领导的审核。所以每次审核的标准和理解都不一样。很有可能商家提交的材料符合第二条理解标准，但不符合第三条和第四条标准，这也会是入驻失败的因素。品牌评估环节审核通过后，正式进入初审阶段。

有哪些入驻天猫的申请小技巧？

一、天猫对于入驻的选择

相比品牌影响力入驻，代理入驻的业务流程更熟悉，天猫的投资规则更到位。可以帮助企业从天猫包装、市场调研、数据分析、运营规划等多个维度进行调整升级，达到顺利完成入驻的目标。

第二，硬性指标

基础条件基础条件是指天猫商城入驻规则提出的硬性指标。比如公司要求的注册资本、经营年限、商家给支付宝出具的授权书、一般纳税人资格等要求。对海外产品也有一定的要求。

三。入驻天猫的产品实力

线下的运营实力一定不能忽视。线上的人员、物流、仓储、商品供应链、商品定价都是公司很关键的环节，需要有一定的运营实力来支撑天猫店铺的正常运营。