

怎么提高天猫店铺入驻的成功率？品牌影响力不够该怎么办？

产品名称	怎么提高天猫店铺入驻的成功率？品牌影响力不够该怎么办？
公司名称	武汉芯言网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	入驻的方式:小二直接操作 对资质要求:无视品牌影响力 入驻成功率:干净资料坐等下店
公司地址	武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋
联系电话	13067232350 13067232350

产品详情

在天猫入驻的过程中，店铺申请入驻被拒的多的原因是“品牌影响力不足”。

而这个品牌影响力是什么？如何改善？

品牌影响力到底是什么？

品牌影响力是指通过天猫的传播带动消费者购物。影响力可以说是口碑的结合。一旦天猫有了口碑，就会有很多人买你的产品。

焦点:如何提高品牌影响力？

品牌影响力大了，那么市场认知度就高了，入驻天猫成功的几率就大了。为什么有的天猫能获得天猫邀请入驻？

其实天猫的审核标准并不是根据企业的年限来评判，而是根据1天猫定位、1天猫业务实力、天猫特色、企业实力四大因素综合审核。所以，如果因为品牌影响力的不足而拒绝入驻天猫的话，以上四个因素都不达标。周知电商认为，要想提高品牌影响力，就得从这四点入手。

1.明确天猫的市场定位。无论是款式，受众，还是商品单价，天猫都应该是一目了然的。

2.打造天猫的业务实力，就是线上线下都要有一定的运营经验。如果线下，可以多开实体店，积累线下用户；线上入驻淘宝、拼多多等网店可以积累线上运营经验。

3.天猫一定要有自己的特色。竞争无限的天猫店不计其数。如果没有独特风格的产品，就不能以天猫为基础，这也是天猫严格审查这个标准的原因之一。

4.增强企业实力。商家可以通过工厂、企业奖项、运营计划等特殊信息展示出来，让天猫看到你的实力。

如何解决入驻天猫品牌影响力不够用的问题？在入驻天猫的过程中，如果遇到因为这个原因被入驻拒绝的人。“很抱歉，由于您天猫的市场影响力，以及贵公司的综合运营实力暂时与天猫的定位不匹配，您无法通过本次天猫的筛选。期待下一次合作。请理解”。当天猫入驻审核提示被拒绝时，你应该采取什么方式方法解决问题？

如何提升商务品牌影响力？天猫入驻的硬性条件很好满足，天猫入驻比较难，主要是商家的品牌影响力不好提高，所以掌握如何提高品牌影响力是提高天猫入驻成功率的主要因素。升级品牌影响力需要商家进行全网营销天猫。什么是全网营销？也就是说，商家不能单一方式升级品牌影响力。网络运营的方式有很多种，包括搜索引擎优化、自媒体推广、短视频平台推广，或者其他电商平台开店。商家要整合这些营销渠道推广品牌影响力，才能更好的升级品牌影响力。