

全球及中国人参市场产销状况及需求趋势预测分析报告2022-2028年

产品名称	全球及中国人参市场产销状况及需求趋势预测分析报告2022-2028年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

产品详情

全球及中国人参市场产销状况及需求趋势预测分析报告2022-2028年*****
*****[报告编号] 343832[出版日期] 2022年5月[出版机构] 中研华泰研究院 [交付方式] EMIL电子版或特快专递[报告价格] 纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元 [联系人员] 刘亚 免费售后服务一年, 具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章 全球人参行业发展分析 20节 世界人参行业市场情况 20一、全球人参产业经济情况 20二、全球人参的分布与产量 20三、全球人参产业和市场分析 21第二节 韩国人参行业发展分析 22一、韩国扩大高丽参出口中国 22二、韩国人参强攻我国高端保健食品市场 23三、韩国抢滩东北亚资源性商品集散地 24第三节 其他国家地区人参行业发展状况 27一、2021年日本人参市场情况 27二、加拿大人参行业发展 27三、越南人参行业发展 28第二章 我国人参行业发展现状 29节 中国人参行业发展概述 29一、人参的功能和作用 29二、人参的历史价格走势 39三、我国西洋参产业发展 40四、我国人参生产技术现状 40五、我国人参产业存在的问题 42第二节 我国人参行业发展状况 43一、2020-2021年人参产销分析 44二、人参后市走势分析 44三、人参市场产品分析 46四、企业联手打造全国大人参产业基地 47第三节 中国人参行业供需分析 47一、2020-2021年中国人参市场供给总量分析 47二、2020-2021年中国人参市场需求总量分析 48三、2020-2021年中国人参市场供需平衡分析 49第三章 中国人参行业经济运行分析 51节 2020-2021年人参行业运行情况分析 51一、2020-2021年人参行业经济指标分析 51二、中国人参行业家企业 51第二节 2020-2021年人参行业产量分析 52一、2020-2021年我国人参产量分析 52二、2022-2028年我国人参产量预测 52第三节 2020-2021年人参行业进出口分析 53一、2021年我国人参类进出口行情 53二、我国人参出口市场分布特点 55三、2021年中国与韩国人参出口价格比较 55四、我国保持人参出口优势措施 56第四章 中国人参行业消费市场分析 58节 中国人参消费者收入分析 58一、中国人口、人民生活分析 58二、2020-2021年消费者收入水平 59三、2020-2021年消费者信心指数分析 64第二节 人参行业目标客户群体调查 65一、人参消费分析 65二、人参保健受消费者欢迎 65三、消费者选购人参分析 67四、人参食品发展 67第三节 人参市场消费需求分析 67一、西洋参市场需求分析 67二、中国人参保健品市场需求趋势 68三、中药类保健品需求强劲 69第五章 中国人参行业区域市场分析 70节 吉林省人参行业分析 70一、2021年吉林省人参市场状况 70二、吉林省人参产业存在的问题 70三、吉林省人参产业发展的建议 72第二节 通化市人参行业分析 75一、通化人参产业发展路径 75二、通化中国人参产业基地 75三、通化人参产业"四化" 76第三节

靖宇县人参行业分析 78一、靖宇县建立标准化栽培基地 78二、推进人参产业快速发展靖宇瞄准精深加工
80第四节 抚松县人参产业分析 81一、抚松县人参产业SWOT分析 81二、抚松县人参产业发展战略及建议
86三、抚松推行人参质量认证制度 87第五节 华东地区人参行业分析 87第六章
人参行业投资与发展前景分析 88节 2021年人参行业投资情况分析 88一、2021年投资规模情况
88二、人参市场从投机向投资转型 88第二节 人参行业投资机会分析 88一、2019年人参投资机会
88二、我国启动人参基因组计划 89三、吉林省推动人参产业优化升级 89四、2022-2028年人参投资新方向
92第三节 人参行业发展前景分析 92一、国产西洋参发展前景广阔 92二、吉林省人参发展前景分析
93三、人参产业潜力分析 93四、人参开发前景分析 94第七章 人参行业竞争格局分析 95节
人参行业集中度分析 95一、人参市场集中度分析 95二、人参企业集中度分析 95三、人参区域集中度分析
96第二节 人参行业主要企业竞争力分析 97一、中国人参企业分析 97二、中国人参企业蓄势突围 97第三节
人参行业竞争格局分析 100一、我国人参在国际市场的现状分析
100二、中国人参产业国内外竞争优势对比 100三、中国人参产业竞争战略选择
101四、中国人参产业发展的政策建议 102五、文山三七与韩国高丽参竞争力比较 105第八章
2020-2021年中国人参行业发展形势分析 116节 中韩人参行业比较分析 116第二节
2020-2021年人参行业市场情况分析 120一、我国人参出口主要市场分析 120二、2021年人参市场价格走势
120第三节 2020-2021年人参产销状况分析 121一、人参产量分析 121二、人参产能分析 122第四节
产品发展趋势预测 123一、中国野山参 123二、人参产品研发情况 126三、中药保健食品发展方向
126第九章 中国人参行业整体运行指标分析 129节 2020-2021年中国人参行业总体规模分析
129一、企业数量结构分析 129二、行业生产规模分析 129第二节 2020-2021年中国人参行业产销分析
130一、行业产成品情况总体分析 130二、行业产品销售收入总体分析 131第十章 人参行业赢利水平分析
133节 成本分析 133一、2020-2021年人参原材料价格走势 133二、2020-2021年人参行业人工成本分析
133第二节 产销运存分析 134一、2020-2021年人参行业产销情况 134二、2020-2021年人参行业库存情况
135第三节 盈利水平分析 136一、2020-2021年人参行业营业收入情况
136二、2020-2021年人参行业赢利能力 137三、2022-2028年人参行业赢利预测 138第十一章
人参行业盈利能力分析 140节 2020-2021年中国人参行业利润总额分析 140一、利润总额分析
140二、不同规模企业利润总额比较分析 140三、不同所有制企业利润总额比较分析 141第二节
2020-2021年中国人参行业销售利润率 142一、销售利润率分析 142二、不同规模企业销售利润率比较分析
143三、不同所有制企业销售利润率比较分析 143第三节 2020-2021年中国人参行业总资产利润率分析
143第十二章 人参重点企业发展分析 145节 白山市吉苑参茸有限公司 145一、企业基本概述
145二、企业经营指标分析 145第二节 长白朝鲜族自治县森林经营局 151一、企业基本概述
151二、企业经营指标分析 152第三节 桓仁满族自治县恒宝参药有限公司 157一、企业基本概述
157二、企业经营指标分析 158第四节 抚松县参业有限责任公司 163一、企业基本概述
163二、企业经营指标分析 164第五节 北京同仁堂健康药业(福州)有限公司 169一、企业概况
170二、企业经营指标分析 170第六节 康美药业股份有限公司 176一、企业基本概述 176二、企业发展战略
177三、2020-2021年企业财务分析 177第七节 中国医药保健品股份有限公司 181一、企业基本概述
181二、企业主营业务 181三、2020-2021年企业财务分析 182第八节 吉林省集安益盛药业股份有限公司
186一、企业基本概述 186二、企业发展优势 187三、2021年企业经营状况 190第九节
珲春华瑞参业生物工程有限公司 194一、企业基本概述 194二、企业发展优势 194第十节
吉林紫鑫药业股份有限公司 195一、企业基本概述 196二、企业经营分析 196第十三章
人参行业投资策略分析 201节 行业发展特征 201一、行业的区域性 201二、行业的上下游
201三、行业经营模式 201第二节 行业发展格局分析 201第三节 人参行业投资策略研究
202一、吉林长白山人参的发展策略 202二、延边人参产业打造区域发展优势
205三、我国人参中小企业融资渠道分析 207四、我国人参中小企业融资应对策略 208第十四章
人参行业投资风险预警 211节 影响人参行业发展的主要因素
211一、2022-2028年影响人参行业运行的有利因素分析
211二、2022-2028年影响人参行业运行的稳定因素分析
211三、2022-2028年影响人参行业运行的不利因素分析
212四、2022-2028年我国人参行业发展面临的挑战分析
213五、2022-2028年我国人参行业发展面临的机遇分析 213第二节 人参行业投资风险预警
214一、2022-2028年人参行业市场风险及控制策略 214二、2022-2028年人参行业政策风险及控制策略
214三、2022-2028年人参行业经营风险及控制策略 214四、2022-2028年人参行业技术风险及控制策略

215五、2022-2028年人参同业竞争风险及控制策略 215六、2022-2028年人参行业其他风险及控制策略
216第三节 人参行业投资经济环境分析 216一、国民经济运行情况GDP 216二、消费价格指数CPI、PPI
220三、全国居民收入情况 226四、恩格尔系数 232五、工业发展形势 235六、固定资产投资情况
241七、财政收支状况 255八、中国汇率调整 261九、存贷款基准利率调整情况
263十、存款准备金率调整情况 266十一、社会消费品零售总额 267十二、对外贸易&进出口 270第十五章
人参行业发展趋势分析 273节 2022-2028年中国人参市场趋势分析
273一、2020-2021年我国人参市场趋势总结 273二、2022-2028年我国人参发展趋势分析 274第二节
2022-2028年人参发展趋势分析 274第三节 2022-2028年中国人参行业供需预测
274一、2022-2028年中国人参供给预测 274二、2022-2028年中国人参需求预测
275三、2022-2028年中国人参价格预测 276第十六章 人参企业管理策略建议 278节 市场策略分析
278一、人参价格策略分析 278二、人参市场营销策略 278第二节 销售策略分析
281一、人参行业产品市场定位 281二、人参行业广告推广策略 281三、人参行业产品促销策略
282四、人参行业招商加盟策略 282五、人参行业网络推广策略 283第三节 提高人参企业竞争力的策略
284一、较低成本战略 (Lowercost) 285二、差异化战略 (differentiation) 285第四节
对我国人参品牌的战略思考 285一、企业品牌的重要性 285二、人参实施品牌战略的意义
288三、人参企业品牌的现状分析 290四、我国人参企业的品牌战略 292五、人参品牌战略管理的策略
293第五节 人参行业投资战略研究 294图表目录 图表 1 2019-2021年全球人参市场规模分析 22 图表 2
2019-2021年中国人参产销分析 44 图表 3 2019-2021年我国人参行业供给分析 48 图表 4
2019-2021年我国人参市场需求分析 48 图表 5 2019-2021年中国人参供需平衡分析 49 图表 6
2019-2021年我国人参行业总产值分析 51 图表 7 2019-2021年我国人参行业生产分析 52 图表 8
2022-2028年中国人参产量预测分析 52 图表 9 2021年我国人参进出口分析 54 图表 10
2021年城乡居民收入差距分析 61 图表 11 农村居民家庭收入结构分析 62 图表 12
城镇居民家庭收入结构分析 62 图表 13 城乡居民家庭收入增长情况 63 图表 14 城乡收入比 63 图表 15
2012年-2021年城镇居民人均可支配收入及增长速度 64 图表 16 2020-2021年中国消费者信心指数分析
65 图表 17 2019-2021年我国西洋参需求分析 67 图表 18 2022-2028年中国人参市场需求趋势预测分析 68 图表
19 2019-2021年我国人参行业市场CR10指数分析 95 图表 20 2021年我国人参行业企业规模结构分析 95 图表
21 2021年中国人参区域市场集中度分析 96 图表 22 2019-2021年我国人参行业产品价格走势分析 121 图表 23
2019-2021年我国人参行业生产分析 121 图表 24 2019-2021年我国人参行业生产能力分析 122 图表 25
中国野山参生长地域分布图 123 图表 26 长白山野山参生长地域分布图 124 图表 27
2019-2021年我国人参行业企业数量分析 129 图表 28 2019-2021年我国人参行业生产规模分析 129 图表 29
2019-2021年我国人参行业产成品分析 130 图表 30 2019-2021年我国人参行业销售额分析 131 图表 31
2019-2021年我国人参产品价格走势分析 133 图表 32 2019-2021年我国人参行业人工成本走势分析 134 图表
33 2019-2021年中国人参产销分析 134 图表 34 2019-2021年我国人参行业库存分析 135 图表 35
2019-2021年我国人参行业营业收入分析 136 图表 36 2019-2021年我国人参行业利润总额分析 137 图表 37
2022-2028年中国人参行业盈利前景预测分析 138 图表 38 2019-2021年我国人参行业利润总额分析 140 图表
39 2021年我国人参行业利润结构分析 141 图表 40 2021年我国人参行业不同股权企业利润结构分析 141 图表
41 2019-2021年我国人参行业销售利润率分析 142 图表 42 2019-2021年我国人参行业总资产利润率分析
143 图表 43 近4年白山市吉苑参茸有限公司流动资产周转次数变化情况 145 图表 44
近4年白山市吉苑参茸有限公司流动资产周转次数变化情况 146 图表 45
近4年白山市吉苑参茸有限公司产权比率变化情况 146 图表 46
近4年白山市吉苑参茸有限公司产权比率变化情况 147 图表 47
近4年白山市吉苑参茸有限公司销售利润率变化情况 147 图表 48
近4年白山市吉苑参茸有限公司销售利润率变化情况 148 图表 49
近4年白山市吉苑参茸有限公司资产负债率变化情况 148 图表 50
近4年白山市吉苑参茸有限公司资产负债率变化情况 149 图表 51
近4年白山市吉苑参茸有限公司总资产周转次数变化情况 149 图表 52
近4年白山市吉苑参茸有限公司总资产周转次数变化情况 150 图表 53
近4年白山市吉苑参茸有限公司固定资产周转次数情况 150 图表 54
近4年白山市吉苑参茸有限公司固定资产周转次数变化情况 150 图表 55
近4年长白朝鲜族自治县森林经营局流动资产周转次数变化情况 152 图表 56
近4年长白朝鲜族自治县森林经营局流动资产周转次数变化情况 152 图表 57

近4年长白朝鲜族自治县森林经营局产权比率变化情况 153图表 58
近4年长白朝鲜族自治县森林经营局产权比率变化情况 153图表 59
近4年长白朝鲜族自治县森林经营局销售利润率变化情况 154图表 60
近4年长白朝鲜族自治县森林经营局销售利润率变化情况 154图表 61
近4年长白朝鲜族自治县森林经营局资产负债率变化情况 154图表 62
近4年长白朝鲜族自治县森林经营局资产负债率变化情况 155图表 63
近4年长白朝鲜族自治县森林经营局总资产周转次数变化情况 155图表 64
近4年长白朝鲜族自治县森林经营局总资产周转次数变化情况 156图表 65
近4年长白朝鲜族自治县森林经营局固定资产周转次数情况 156图表 66
近4年长白朝鲜族自治县森林经营局固定资产周转次数情况 157图表 67
近4年桓仁满族自治县恒宝参药有限公司流动资产周转次数变化情况 158图表 68
近4年桓仁满族自治县恒宝参药有限公司流动资产周转次数变化情况 158图表 69
近4年桓仁满族自治县恒宝参药有限公司产权比率变化情况 159图表 70
近4年桓仁满族自治县恒宝参药有限公司产权比率变化情况 159图表 71
近4年桓仁满族自治县恒宝参药有限公司销售利润率变化情况 160图表 72
近4年桓仁满族自治县恒宝参药有限公司销售利润率变化情况 160图表 73
近4年桓仁满族自治县恒宝参药有限公司资产负债率变化情况 160图表 74
近4年桓仁满族自治县恒宝参药有限公司资产负债率变化情况 161图表 75
近4年桓仁满族自治县恒宝参药有限公司总资产周转次数变化情况 161图表 76
近4年桓仁满族自治县恒宝参药有限公司总资产周转次数变化情况 162图表 77
近4年桓仁满族自治县恒宝参药有限公司固定资产周转次数情况 162图表 78
近4年桓仁满族自治县恒宝参药有限公司固定资产周转次数情况 163图表 79
近4年抚松县康华参业有限责任公司流动资产周转次数变化情况 164图表 80
近4年抚松县康华参业有限责任公司流动资产周转次数变化情况 164图表 81
近4年抚松县康华参业有限责任公司产权比率变化情况 165图表 82 近4年
抚松县康华参业有限责任公司产权比率变化情况 165图表 83 近4年
抚松县康华参业有限责任公司销售利润率变化情况 166图表 84
近4年抚松县康华参业有限责任公司销售利润率变化情况 166图表 85
近4年抚松县康华参业有限责任公司资产负债率变化情况 166图表 86
近4年抚松县康华参业有限责任公司资产负债率变化情况 167图表 87
近4年抚松县康华参业有限责任公司总资产周转次数变化情况 168图表 88
近4年抚松县康华参业有限责任公司总资产周转次数变化情况 168图表 89
近4年抚松县康华参业有限责任公司固定资产周转次数情况 168图表 90
近4年抚松县康华参业有限责任公司固定资产周转次数情况 169图表 91
近4年北京同仁堂健康药业（福州）有限公司企业流动资产周转次数变化情况 170图表 92
近4年北京同仁堂健康药业（福州）有限公司企业流动资产周转次数变化情况 171图表 93
近4年北京同仁堂健康药业（福州）有限公司企业产权比率变化情况 171图表 94
近4年北京同仁堂健康药业（福州）有限公司企业产权比率变化情况 172图表 95
近4年北京同仁堂健康药业（福州）有限公司企业销售利润率变化情况 172