

## 服务支持和营销策略四个要素

产品名称	服务支持和营销策略四个要素
公司名称	东莞市数云网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	东莞市
联系电话	18665158422 18665158422

## 产品详情

在完成上述商务分析的基础上，在掌握电子商务进展的情况下，充分结合商务和技术两方面因素，提出电子商务系统的总体规划，提出电子商务系统的系统角色，提出电子商务系统的总体格局，亦即确定电子商务系统的商务模式，以及与商务模式密切相关的网上品牌、网上商品、服务支持和营销策略四个要素。

电子商务系统设计工作可以由此展开，也即从子系统、前台、后台、技术支持、系统流程、人员设置等各个方面全面构架电子商务系统。此阶段的工作完成的好坏，将直接关系到后续电子商务系统建设和将来电子商务系统运行和应用的成功与否。

产品设计阶段是的技术人员根据软件项目需求分析的结果来对整个软件系统进行定制、开发、设计的一个过程。

本阶段主要是由程序员对设计来进行程序编码，使得软件能够在计算机上正常运行。

