

# 东南亚跨境电商COD物流小包、COD小包物流

产品名称	东南亚跨境电商COD物流小包、COD小包物流
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司营销部
价格	16.00/KG
规格参数	品牌:东南亚COD小包物流 主营业务:东南亚COD一件代发 服务:海外仓一件代发代收货款
公司地址	宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号1层-东
联系电话	18688726501 18688726501

## 产品详情

B2C是主要是我国企业和国外消费者之间的贸易，以销售个人消费品为主，采用的大多是航空小包，邮寄和快递等方式，报关主体是邮政或其他快递公司。

随着跨境电商行业的发展，越来越多的跨境电商平台来到中国吸引商家和卖家，国内进入跨境电商的人也越来越多。对于刚接触跨境电商的人来说，亚马逊、全球速卖通、eBay等主流平台可能是听得多的。那么新卖家该如何选择跨境电商平台？

1.全球速卖通，2010年4月上线。面向俄罗斯、巴西、以色列等第三世界国家。平台前期利润可观。随着阿里巴巴的上市，使得门槛越来越高，新规的出台让广大卖家苦不堪言。阿里不缺的就是买家资源。平台流量大部分向金银卖家倾斜，同时还需要收取押金、佣金、年费、手续费、运费等各种费用。平台在价格上竞争激烈，有时候价格会很低，才有相应的优势。

2.eBay于1995年在美国成立，市场主要在美国和欧洲。开店门槛低，但是需要的东西和手续很多。平台规则倾向买家。如果遇到投诉事件会很麻烦，所以产品的质量和数量都要过关。开店免费，但是上架要收费。前期产品数量不能超过10个。审核周期长，出单周期长，需求积累信誉。eBay成功的关键是产品选择，操作简单，投入少，适合有一定外贸资源的人。因为平台资历较久，很多低货值产品都是被大卖把持。很多买家总是在用海外仓做大件产品，但是大件产品成本高，不适合新手。

3.Wish，2011年创立于美国硅谷，2013年正式进入外贸电商范畴。Wish是一个基于App的新型跨境电商平台，主要以物美价廉吸引客户。在美国很受欢迎，90%的商品来自中国。对于中小卖家来说，Wish的胜利让大家明白了移动互联网的真正潜力。Wish更倾向于客户，所以卖家在退货纠纷中更处于劣势，而且产品审核周期较长，平台佣金较高，物流处理方面不够成熟。

4.亚马逊，作为近几年比较热门的平台，凭借流量大、客单价高、注册没有押金、商品审核快等优势，深受卖家喜爱。亚马逊强大的物流系统FBA帮助客户打理发货，管理后期仓储、配送、物流包括可能的退货问题；全球149个运营中心，可以将商品快速送达全球180多个国家和地区的消费者手中。亚马逊成本低，利润高，货源充足，支持全球开店。2021年，亚马逊先后推出了波兰站、埃及站，加上原有的18个站点，全球总站点数已经来到了20个，其中有17个站点对中国卖家开放注册。为什么选择亚马逊？由于亚马逊庞大的客户群，客户对价格并不敏感，所以产品利润率是有保证的。平台会为上架的新品支持一定的流量，前期只需大量铺货就能够带来订单。

事实上，面对常态化疫情防控，越来越多的消费者选择网上购物，国际市场“宅经济”需求快速增长，电脑、智能手机、家用电器、家具和服装等深圳制造产品出口持续增长，跨境电商成为深圳外贸新业态的一块“金字招牌”。

深圳前海，生机蓬勃。跨境电商全业态在这里落地，实现了跨境电商“购-展-售-退”全链条发展。免税运营巨头中免集团、深免集团以前海为基地，完成全球采购集货，这里成为名副其实的全球免税品集散中心。

天猫国际、虾皮、傲基等行业进驻前海综合保税区，带动上下游数千家电商、物流、货代企业稳步发展，累计出口包裹超10亿个，货值近600亿元。同时，这里聚集了中外运、西部数据、海思芯片等80余家电子元器件上下游优质企业，产业链供应链能实现“一盘棋”有序联动发展。

以跨境电商为代表的外贸新业态逆势上扬，逐渐成为推动深圳外贸发展、稳定国际产业链供应链的新动能。今年以来，深圳跨境电商持续火爆，稳居梯队，助推深圳外贸出口结构不断优化，高附加值的“深圳制造”远销国际市场，稳住外贸基本盘。

突破陆运困境，“海空铁”助力电商“出海”

全国两会提出，加快发展外贸新业态新模式，充分发挥跨境电商作用，支持建设一批海外仓。

作为国家跨境电商综合试验区，深圳利用在政策、产业、市场等多方面优势，服务企业，大力支持出口海外仓业务。

深圳越来越多电商企业开展跨境电商B2B海外仓出口业务，享受新模式带来的优惠便利。据不完全统计，截至2021年12月底，深圳企业建设运营的跨境电商海外仓超过230个，建设面积超过260万平方米。

值得一提的是，受疫情影响，深港陆运运力下降，但跨境电商的业务需求日益增长，深圳充分运用“海空铁”分流机制，积极搭建“中欧班列”“空中通道”“海运航路”等物流路径，为深港跨境运输打开新通路，帮扶跨境电商企业。

深圳盐田港码头，一批满载电子产品的跨境电商集装箱货柜正在抵达，这些货物将通过专为跨境电商海运服务定制的海运快线直达海外码头。据统计，跨境电商出口监管B2B改革试点在深落地以来，盐田港口岸跨境电商B2B出口货值超千亿元，约占深圳总量的一半，东部跨境电商货物出口“主通道”活力十足。

地处国家物流枢纽的深圳平湖南站，一列列满载深圳及大湾区企业出口货物集装箱的“湾区号”中欧班列，源源不断发往欧洲市场。深圳中外运（国际）物流公司经理宋浩文说，跨境电商货物搭载“湾区号”仅需16天即可到达目的地，速度要比海运快2倍，价格只有空运的1/5，企业可节约大笔物流和时间成本。

跨境电商，风头正盛。截至目前，深圳综试区跨境电商全业态模式全面落地，开展跨境电商业务的海关监管场所和保税区域已达8个，自西至东在宝安、前海、福田、盐田、龙岗均匀布局，跨境电商实现东西齐飞。