

中国城市服务外包产业发展规划分析与投资战略研究报告2022-2027年

产品名称	中国城市服务外包产业发展规划分析与投资战略研究报告2022-2027年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

产品详情

中国城市服务外包产业发展规划分析与投资战略研究报告2022-2027年*****
*****[报告编号] 343796[出版日期] 2022年5月[出版机构] 中研华泰研究院 [交付方式] EMIL电子版或特快专递[报告价格] 纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元 [联系人员] 刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章 服务外包行业的相关概述
20 1.1 服务外包意义涵盖 20 1.2 服务外包行业的特征 21 1.2.1 服务外包行业的监管体制 21 1.2.2 服务外包行业相关法律法规 26 1.2.3 软件服务外包行业进入壁垒 28 1.3 金融服务外包 29 1.3.1 金融服务外包意义涵盖 29 1.3.2 金融服务外包的分类 29 1.3.3 金融服务外包的理论基础 32 第二章 2020-2022年全球服务外包产业整体运行状况分析 36 2.1 2020-2022年全球服务外包产概况 36 2.1.1 全球服务外包领域日益扩展 36 2.1.2 IT和金融服务外包成为主导 37 2.1.3 垂直市场在服务外包日益重视 37 2.1.4 中国和印度成为全球大外包基地 37 2.1.5 服务接包方将继续向亚太地区转移 38 2.2 2020-2022年全球服务外包发展分析 38 2.2.1 全球服务外包市场的特点分析 38 2.2.2 全球服务外包市场结构 40 2.2.3 全球服务外包市场规模分析 41 2.3 2020-2022年全球主要国家服务外包运行分析 42 2.3.1 西欧服务外包市场发展情况 42 2.3.2 印度服务外包产业发展状况 42 2.3.3 美国服务外包市场变化情况 43 2.3.4 日本服务外包产业发展分析 44 第三章 2020-2022年中国服务外包产业运行环境解析 44 3.1 2020-2022年中国宏观经济环境分析 44 3.1.1 中国GDP分析 44 3.1.2 消费价格指数分析 45 3.1.3 固定资产投资情况 50 3.1.4 中国企业景气指数 56 3.1.5 中国制造业采购经理指数 57 3.1.6 进出口增速放缓，贸易保持基本平衡 60 3.2 2020-2022年中国服务外包产业政策环境分析 60 3.2.1 中国服务外包产业相关政策 60 3.2.2 地方政府促进服务外包政策 62 3.2.3 中国金融服务外包产业的相关政策 62 3.2.4 中国对服务外包产业加强金融支持 62 3.3 2020-2022年中国服务贸易环境分析 63 3.3.1 中国服务贸易发展的特点 63 3.3.2 全球服务贸易总体规模 63 3.3.3 中国服务贸易进出口分析 66 3.4 2020-2022年中国服务外包产业运行环境分析 66 3.4.1 中国服务外包人才储备状况 67 3.4.2 服务外包基地与园区设施情况 67 3.4.3 2020-2022年服务外包通信网络设施的现状 68 第四章 2020-2022年中国服务外包业整体运行形势分析 70 4.1 2020-2022年中国服务外包发展概述 70 4.1.1 中国发展服务外包的动因 70 4.1.2 中国发展服务外包的优势 73 4.1.3 中国发展服务外包的重点领域 75 4.1.4 中国服务外包业务尚处起步阶段 77 4.1.5 中国服务外包产业发展的现状 77 4.2 2020-2022年中国服务外包发展分析 82 4.2.1 中国服务外包运行特点分析 82 4.2.2

中国加快服务外包产业发展 82 4.2.3 中国服务外包标准开始制定 85 4.2.4 服务外包国内采购力度加大 85 4.3 2020-2022年中国服务外包发展存在的问题与策略解析 86 4.3.1 中国承接国际服务外包问题 86 4.3.2 中国服务外包产业发展的制约因素 88 4.3.2 中国服务外包产业发展面临的挑战 90 4.3.4 推动中国服务外包发展的对策研究 91 4.3.5 加快中国服务外包产业发展的建议 93 第五章 2020-2022年中国软件服务外包市场动态分析 98 5.1 2020-2022年中国软件行业运行综述 98 5.1.1 中国软件产业规模与结构分析 98 5.1.2 中国软件产业亮点聚焦 100 5.1.3 中国软件出口情况分析 102 5.2 2020-2022年中国离岸软件外包市场状况 103 5.2.1 中国离岸软件外包市场规模 103 5.2.2 中国软件外包服务业务类型结构 107 5.2.3 中国软件外包服务交付模式结构 107 5.2.4 中国软件外包服务发包市场结构 108 5.2.5 中国软件外包服务市场特点分析 109 5.3 2020-2022年中国软件服务外包市场竞争分析 112 5.3.1 目前中国软件外包市场集中度低 112 5.3.2 中国软件服务外包产业竞争强度 113 5.3.3 中国软件服务外包现有厂商间竞争 114 5.3.4 服务外包云平台及主体 115 5.4 2020-2022年中国软件服务外包存在的问题及发展对策 117 5.4.1 中国软件外包业发展存在的问题 117 5.4.2 制约中国承接国际软件外包因素 119 5.4.2 促进中国软件外包业发展的对策 121 5.4.3 国内软件外包企业发展的建议 123 第六章 2020-2022年中国业务流程外包（BPO）分析 126 6.1 2020-2022年中国BPO外包市场分析 126 6.1.1 2020-2022年中国BPO外包市场规模 126 6.1.2 2020-2022年中国BPO外包市场结构 127 6.2 2020-2022年中国呼叫中心外包市场分析 132 6.2.1 中国呼叫中心外包未到全面发展阶段 132 6.2.2 中国呼叫中心市场特点分析 133 6.2.3 中国呼叫中心外包市场规模 134 6.2.4 中国呼叫中心外包竞争状况 136 6.2.5 2022-2027年呼叫中心外包市场展望 140 6.3 2020-2022年中国办公信息系统服务外包市场分析 141 6.3.1 办公信息系统服务的相关概述 141 6.3.2 中国办公信息系统服务市场发展特点 144 6.3.3 办公信息系统服务市场参与者发展趋势 146 6.3.4 中国办公信息系统服务市场格局 147 6.3.5 中国办公信息系统服务市场前景分析 148 6.4 2020-2022年中国人力资源外包市场分析 150 6.4.1 中国人力资源外包市场的发展现状 150 6.4.2 人力资源服务外包发展逆境而上 151 6.4.3 服务外包成人力资源市场新趋势 153 6.4.4 成功实施人力资源外包的策略及建议 154 6.4.5 中国人力资源外包市场前景分析 155 第七章 2020-2022年中国金融服务外包产业行分析 157 7.1 2020-2022年国际金融服务外包发展概述 157 7.1.1 国际金融服务外包的发展状况 157 7.1.2 国际金融服务外包发展基本格局 158 7.1.3 国际离岸金融服务外包发展迅速 159 7.2 2020-2022年中国金融服务外包现状综述 159 7.2.1 中国金融服务外包特点分析 159 7.2.2 外资跨国金融机构的服务外包分析 160 7.2.3 国内金融机构的服务外包状况 160 7.2.4 中国金融服务外包的发展格局 161 7.3 2020-2022年中国金融服务外包市场剖析 162 7.3.1 中国金融服务外包市场规模 162 7.3.2 无锡市首迎金融服务外包项目 163 7.3.3 沈阳金融服务外包交易会开幕 163 7.3.4 佛山申请金融服务外包试点 163 7.4 2020-2022年中国金融服务外包风险及防范 166 7.4.1 金融服务外包风险的来源分析 166 7.4.2 金融机构外包的主要风险分类 167 7.4.3 金融服务外包风险因素及作用机理 168 7.4.4 中国金融服务业务外包的监管分析 170 7.4.5 中国金融服务外包风险控制策略选择 174 7.5 金融服务外包存在的问题及发展对策 176 7.5.1 银行服务外包市场还未完全成熟 176 7.5.2 发展中国金融服务外包的政策建议 177 第八章 2020-2022年中国服务外包示范城市运行形势透析 179 8.1 北京市服务外包产业发展分析 179 8.1.1 北京市经济状况分析 179 8.1.2 北京市服务外包发展情况 181 8.1.3 北京市政府对服务外包鼓励政策 183 8.1.4 北京金融服务外包产业发展状况 184 8.1.5 北京地区发展金融外包优势分析 186 8.1.6 北京市金融服务外包的发展对策 187 8.2 天津市服务外包产业发展分析 188 8.2.1 天津服务外包产业概述 188 8.2.2 天津市政府对服务外包产业鼓励政策 189 8.2.3 天津滨海服务外包产业园情况 191 8.2.4 天津打造服务外包人才培训基地 192 8.2.5 2021年天津市服务外包产业的发展目标 194 8.3 上海市服务外包产业发展分析 195 8.3.1 上海市经济发展状况分析 195 8.3.2 上海市服务外包概况 196 8.3.3 上海市政府对服务外包的鼓励政策 196 8.3.4 上海发展金融服务外包的优势分析 198 8.3.5 上海浦东发展金融服务外包产业分析 200 8.3.6 2020-2022年上海市提倡金融后台服务外包 201 8.4 杭州市服务外包产业发展分析 202 8.4.1 杭州市服务外包发展环境 202 8.4.2 杭州市服务外包产业规模 204 8.4.3 2020-2022年杭州服务外包保持快速发展 204 8.4.4 杭州服务外包发展战略与产业规划 205 8.5 苏州市服务外包产业发展分析 208 8.5.1 苏州市服务外包发展环境 208 8.5.2 苏州市服务外包产业规模 209 8.5.3 苏州高新区服务外包发展及规划 210 8.5.4 苏州工业园区服务外包产业发展及规划 211 8.5.5

2020-2022年苏州新政促进服务外包加快发展 213 8.6 南京市服务外包产业发展分析 215 8.6.1
南京市服务外包发展环境 215 8.6.2 南京市服务外包产业规模 216 8.6.3
南京市政府对服务外包的鼓励政策 216 8.6.4 南京市服务外包的发展目标 217 8.7
无锡市服务外包产业发展分析 217 8.7.1 无锡市服务外包发展环境 217 8.7.2
无锡市服务外包产业特点与规模分析 218 8.7.3 2020-2022年无锡离岸服务外包发展状况 219 8.7.4
无锡服务外包产业发展战略与目标 220 8.8 济南市服务外包产业发展分析 222 8.8.1
济南市服务外包发展环境 222 8.8.2 济南市服务外包产业规模 222 8.8.3 济南市服务外包发展状况
223 8.8.4 济南市政府对服务外包的鼓励政策 224 8.8.5 2022年济南市服务外包的发展目标 224 8.9
武汉市服务外包产业发展分析 225 8.9.1 武汉市服务外包发展环境 225 8.9.2 武汉市服务外包产业规模
226 8.9.3 武汉市服务外包业增长迅速 226 8.9.4 武汉市政府对服务外包的鼓励政策 227 8.9.5
2022年武汉市服务外包的发展目标 228 8.10 长沙市服务外包产业发展分析 228 8.10.1
长沙市服务外包发展环境 228 8.10.2 长沙市服务外包产业规模 229 8.10.3 长沙承接服务外包业务情况
229 8.10.4 长沙加快服务外包产业发展的措施 230 8.10.5 2022年长沙市服务外包的发展目标 230 8.11
合肥市服务外包产业发展分析 230 8.11.1 合肥市服务外包发展环境 231 8.11.2
合肥市服务外包业现状分析 231 8.11.3 合肥市发展服务外包产业的优势 232 8.11.4
合肥服务外包产业存在的主要问题 234 8.11.5 加快合肥服务外包产业发展的对策 235 8.12
南昌市服务外包产业发展分析 239 8.12.1 南昌市服务外包发展环境 239 8.12.2 南昌软件信息服务业概述
240 8.12.3 南昌服务外包产业动态分析 241 8.12.4 南昌市发展软件服务外包业的优势 244 8.12.5
南昌市服务外包的发展目标及展望 245 8.13 广州市服务外包产业发展分析 245 8.13.1
广州市服务外包发展环境 245 8.13.2 广州发展国际服务外包业的优势 245 8.13.3
广州市服务外包产业规模 246 8.13.4 广州市服务外包发展迅速 246 8.13.5
广州市政府对服务外包鼓励政策 247 8.13.6 广州市服务外包产业的发展目标 248 8.14
深圳市服务外包产业发展分析 248 8.14.1 深圳市经济发展状况分析 248 8.14.2 深圳市服务外包产业规模
249 8.14.3 深圳发展服务外包产业的优势分析 250 8.14.4 深圳多方面推进服务外包发展 251 8.14.5
深圳优惠政策助金融服务外包 251 8.15 大连服务外包产业发展分析 251 8.15.1 大连市经济发展状况分析
251 8.15.2 大连市服务外包产业规模 252 8.15.3 大连市政府对服务外包鼓励政策 254 8.15.4
大连市服务外包产业的发展目标 255 8.15.4 大连打造金融服务外包基地 255 8.16
哈尔滨市服务外包产业发展分析 257 8.16.1 哈尔滨市服务外包发展环境 257 8.16.2
哈尔滨市服务外包产业规模 257 8.16.3 哈尔滨服务外包示范园区发展概述 259 8.16.4
哈尔滨市加快服务外包发展保证措施 259 8.16.5 2022年哈尔滨市服务外包的发展目标 259 8.17
重庆市服务外包产业发展分析 260 8.17.1 重庆市服务外包发展环境 260 8.17.2
重庆服务外包产业规模分析 260 8.17.3 重庆打造西部服务外包高地 261 8.17.4
重庆服务外包产业发展存在的问题 262 8.17.5 重庆市服务外包的发展战略及规划 265 8.18
成都市服务外包产业发展分析 266 8.18.1 成都市服务外包发展环境 266 8.18.2 成都市服务外包产业规模
267 8.18.3 成都服务外包示范园区发展概况 269 8.18.4 成都推进服务外包发展政策 274 8.18.5
2022年成都市服务外包的发展目标 274 8.19 西安市服务外包产业发展分析 275 8.19.1
西安市服务外包发展环境 275 8.19.2 西安市高新区软件园发展状况 276 8.19.3
西安市加快服务外包产业发展的措施 278 8.19.4 西安市软件和服务外包产业发展规划 278 8.20
大庆市服务外包产业发展分析 279 8.20.1 大庆市服务外包发展环境 279 8.20.2 大庆市服务外包产业规模
280 8.20.3 大庆服务外包产业园分析 281 8.20.4 2022年大庆市服务外包的发展目标 282 第九章
2020-2022年国外服务外包重点企业分析 283 9.1 IBM 283 9.1.1 IBM公司简介 283 9.1.2
IBM公司在华发展情况 284 9.1.3 IBM公司的金融服务解决方案 288 9.2 HP 291 9.2.1 HP公司简介
291 9.2.2 HP公司在华发展情况 292 9.2.3 HP外包服务国开行信息化案例 293 9.2.4
HP收购EDS跻身外包服务商 298 9.3 ACCENTURE 300 9.3.1 埃森哲公司简介 300 9.3.2
埃森哲公司在华发展情况 301 9.3.3 埃森哲公司金融服务业务情况 302 9.4 CSC 303 9.4.1 CSC公司简介
303 9.4.2 CSC公司在华发展情况 303 9.4.3 CSC公司金融服务外包业务概况 303 第十章
2020-2022年中国服务外包上市企业竞争性财务指标分析 305 10.1 东软集团股份有限公司 (600718)
305 10.1.1 企业概况 305 10.1.2 企业主要经济指标分析 305 10.1.3 企业盈利能力分析 306 10.1.4
企业偿债能力分析 306 10.1.5 企业运营能力分析 307 10.1.6 企业成长能力分析 307 10.2
浙大网新科技股份有限公司 (600797) 308 10.2.1 企业概况 308 10.2.2 企业主要经济指标分析
309 10.2.3 企业盈利能力分析 309 10.2.4 企业偿债能力分析 310 10.2.5 企业运营能力分析 311 10.2.6

企业成长能力分析 311 10.3 中国软件与技术服务股份有限公司 (600536) 312 10.3.1 企业概况
312 10.3.2 企业主要经济指标分析 312 10.3.3 企业盈利能力分析 313 10.3.4 企业偿债能力分析
313 10.3.5 企业运营能力分析 314 10.3.6 企业成长能力分析 315 10.4 上海海隆软件股份有限公司
(002195) 315 10.4.1 企业概况 315 10.4.2 企业主要经济指标分析 316 10.4.3 企业盈利能力分析
317 10.4.4 企业偿债能力分析 317 10.4.5 企业运营能力分析 318 10.4.6 企业成长能力分析
318 第十一章 2022-2027年中国服务外包产业发展前景预测 319 11.1
2022-2027年中国服务外包产业发展趋势 319 11.1.1 服务外包并购出现新局面新机遇 319 11.1.2
全球服务外包行业发展的趋势 320 11.1.3 金融服务外包的发展趋势分析 326 11.2
2022-2027年中国服务外包产业发展前景预测分析 328 11.2.1 2022-2027年中国软件外包市场规模预测
328 11.2.2 2022-2027年中国BPO外包市场规模预测 328 11.3 2022-2027年中国金融服务外包前景预测分析
329 11.3.1 中国发展金融外包产业正逢其时 329 11.3.2 中国金融服务外包产业面临发展机遇 331 11.3.3
中国发展金融服务外包市场空间巨大 335 图表目录：图表 1 服务外包的实际操作流程 31 图表 2
国内生产总值(2022年1季度) 44 图表 3 GDP环比增长速度 45 图表 4 2022年3月居民消费价格主要数据
47 图表 5 2022年1-3月固定资产投资(不含农户)主要数据 51 图表 6
固定资产投资(不含农户)同比增长速度 55 图表 7 固定资产投资到位资金同比增长速度 55 图表 8
分地区投资相邻两月累计同比增长速度 55 图表 9 中国制造业PMI指数(经季节调整) 59 图表 10
2006-2022年世界服务贸易占全球贸易的比重 64 图表 11
2006-2022年世界服务贸易与货物贸易出口增速对比 65 图表 12 中国服务外包空间集聚特点(单位：%)
67 图表 13 我国在岸市场本土服务外包业务 80 图表 14 我国在岸服务外包产业规模 81 图表 15
中国服务外包空间集聚特点 86