

2022深圳全食展|ALLFOOD

| | |
|------|--|
| 产品名称 | 2022深圳全食展 ALLFOOD |
| 公司名称 | 聚星会展服务-专注展会咨询 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | 举办时间:8月24-26日 举办地点:深圳国际会展中心 主办单位:龙品锡展览 |
| 公司地址 | 浦东新区龙阳路2345号 |
| 联系电话 | 15000962264 |

产品详情

全食展资讯：

宁乡经济技术开发区是长沙市食品及农产品加工产业链牵头园区，园区以为特色产业，先后引进和培育了加加食品、华润怡宝、青岛啤酒、洽洽食品、康师傅、小洋人乳业、绝味食品等100余家食品产业链上企业，其中品牌企业近60家，涵盖乳制品、调味品、酒饮料、休闲食品、中央厨房等多个食品细分类目，产业集群规模优势突出，是湖南省食品产业集聚度相对更高、配套更齐全的园区，食品产业已成为园区经济高质量发展的重要可持续增长极。考察后，王海宁对宁乡经济技术开发区的投资环境、配套设施等给予了高度的肯定。

2022深圳全食展|ALLFOOD

展会基本信息：

时间：2022年8月24日-26日

地点：深圳国际会展中心（深圳市宝安区福海街道展城路1号）

展馆：9、11、13、15号馆

预计展会规模：80000平方米，约1200家展商

预计观众：100000人次

展品范围

各类高端食品饮料；进口食品、潮流食品、网红食品；糖果、巧克力、果冻、糕饼、炒货、蜜饯、豆制品及肉制品等休闲食品；冰淇淋、冷冻冷藏食品、生鲜、食材及调味品；常温、低温乳制品及乳类休闲食品；卡通食品、孕婴童食品；各类植物基食品；食品饮料代加工；原料、配料与添加剂；加工及包装设备；包装材料及印刷；模具及配套设备；安全检测设备及物流运输服务；冰柜、冷库、冷藏车等冷链设备；媒体及相关培训机构；投资机构、电商平台、电商运营、物流运输、直播基地、电商包装以及其他电商配套服务等。

上届回顾：

9月28日16点，为期3天的2021秋季全球高端食品展览会暨中国糖果零食展览会（全食展），在宁波落下帷幕。全食展第二期，即“2021秋季中国冰淇淋冷食展览会暨中国高端生鲜食材展览会（中冰展）”，将于10月8-10日再次启航。规划展出面积3.5万平米，预计参观观众3.5万人次。2021秋季中冰展，将同期举办“2021中国冰淇淋与冷冻食品营销论坛（秋季）”、“2021秋季中冰展金销商大奖颁奖礼”、“2021秋季中国冰淇淋与冷冻冷藏食品年度新品发布会”等活动。同期发布，2021中国冰淇淋冷食金销商100强榜单。超过450家来自全国各地的冰淇淋、冷冻冷藏食品与生鲜食材企业，将再次汇聚宁波国际会展中心。无限商机，近在眼前

参展费用：

1.光地：1280元/m²；光地(优) 1480元/m²（36 m²以上起租）；

2.标准展位：12800元/9 m²；标准展位（优）14800元/9 m²；

标准展位：16800元/12 m²；标准展位（优）19800元/12 m²(标准展位两面开口展位费增加10%，三面开口展位费增加20%)。

3.食品加工与包装专区收费标准：

光地：880元/m²；光地(优) 1080元/m²（36 m²以上起租）；

标准展位：8800元/9 m²；标准展位（优）10800元/9 m²；(标准展位两面开口展位费增加10%，三面开口展位费增加20%)。

此次双展合二为一，预计将吸引来自全国及世界各地的1500余家高端食品饮料企业，联合发布上万款2022年度新品，展出规模将达到10万平方米。国内食品饮料领域如元气森林、雅客、喜茶等品牌，以及钟薛高、木伦河、雪帝等冰淇淋品牌，均会带来自己的年度新品。据悉，2022深圳全食展共分五个主题展区，包括冰淇淋、冷冻食品、预制菜馆，生鲜食材、植物基食品、食品综合馆，进口食品、潮流食品馆，食品饮料馆，以及食品加工与包装专区。全食展还将举行10余场论坛活动，邀请、企业家、品牌经销商、投资人等对我国高端食品饮料行业未来发展趋势进行研讨。

众所周知，经销商不再是一个单独存在的个体，而是连接生产者和消费者的关键一个环节。

因此，2022全食展现场将发布2022中国糖果零食金销商100强、2022中国冰淇淋冷食金销商100强、2022中国高端糕饼金销商100强、2022中国零食连锁店100强、2022中国卡通玩具食品金销商50强、2022中国糖果喜铺金销商25强、2022中国糖果零食电商金销商25强等多个行业榜单。这早已成为全球高端食品展多年来的保留项目，不断地增强与专业经销商买家之间的互动和黏性，进一步提升全食展的专业度。