

# 淘宝天猫补单系统|淘宝补单平台开发|搭建|源码开发（app\H5）

产品名称	淘宝天猫补单系统 淘宝补单平台开发 搭建 源码开发（app\H5）
公司名称	漳州佳翰才网络科技有限公司
价格	888.00/个
规格参数	
公司地址	福建省漳州市龙文区漳华东路192号景山小区13幢1单元601室
联系电话	18850298036 15059660132

## 产品详情

淘宝天猫补单系统|淘宝补单平台开发|搭建|源码开发（app\H5）

拼多多店铺BU单能够增加商品的基础销量，然后商家还可以让买手对商品作出评价，有效的提升好评率。前期的话，BU单不能太多。那拼多多前期要怎么BU单？

一、拼多多前期该如何BU单呢？

步：做好产品布局。

第二步：做好标题的优化，必须一次优化好，因为你改动一次标题，你的综合排名都会受到影响。

第三步：接着优化宝贝主图。

第四步：展开补量方案;注重宝贝数据周期提升，具体时间可以参照上下架时间，一个周期一个周期的递增。

第五步：BU量的过程基本就差不多了，然后就是发货问题。

第六步：运用好直通车;有了一定的销量基础后，我们把直通车开起，直通车能给店铺中的宝贝以及整个店铺带来流量，提高宝贝和店铺的曝光率。

第七步：想办法留住老顾客;可以定期对某些商品进行打折，清商品库存，还可以对复购率高的顾客设置VIP特权，让回头率高的买家享受VIP特权，千万别忽略了买家的人脉力量。

二、BU单有必要吗？

1、如果是拼多多新店，那么在流量不多和没有订单的情况下，BU单可以帮助提高销量引起关注，等到

店铺的真实销量慢慢起来之后，在将BU单量稳定的提升上去。

2、如果销量还不错的拼多多店铺出新款，那么每天的BU单量稍微多一些，刷8到10单，初期每周的不大量控制80单左右。

3、如果为了提报某项活动而进行的BU单，补的单量可以多一些，具体的还是要参照店铺平时的真实销量来定的。

而且还要控制好每天进店的流量，去维护店铺的数据，避免异常，现在拼多多流量的过滤规则也更加完善了，别用软件去补流量，很多软件都是采用假的ip去刷的，这种劣质的假ip流量都会被过滤，一旦过滤就很容易被抓，千万不能贪小便宜，风险成本也得考虑，流量必须真实，才能强化效果。

需要注意的是一般平台都可以控制进店的人数跟多少人下单，而且都是真实买家，可以要求他们收藏，分享，关注店铺等等，这些真实流量一般留评率都可以达到75%以上。

总的来说，拼多多前期BU单首先要做好产品布局，其次做好标题和主图的优化。接着就是BU单的量要做好计划，后就是发货的问题。

平台介绍如下：总后台、商家端、试客端、推广端

分站平台搭建

总后台：zj管理、试客管理、商家管理、业务团队、任务管理、订单管理、统计报表、文章管理、申诉管理、活动管理、日志管理、基础配置、权限配置、站内信息配置

好茶已备，欢迎前来公司品茶咨询

商家端功能提供：商家中心、任务管理（发布任务、订单、快递单）、电商工具（打标、查降权、验照妖镜）、c w 管理、平台资讯、账户管理、sf标准、黑名单、申诉中心、站内信息等。

试客端：接单、邀请码、账户余额、累计收益、、总接单量、全部任务、待操作、待评价、待确定、绑定账号、身份信息、sk账号、申诉中心、待商家返款等

推广端：我的收益、我的商家、我的试客、我的邀请码、申请tx、zj明细、银行卡绑定、数据统计、公告