

睿哲信息：Sitecore搭建数字体验平台，构建企业个性化数字管理体系

产品名称	睿哲信息：Sitecore搭建数字体验平台，构建企业个性化数字管理体系
公司名称	青岛睿哲信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	睿哲信息:Sitecore
公司地址	青岛市市南区山东路6号甲华润大厦 1211 室
联系电话	400-8848-156 15275238751

产品详情

据Dot Digital曾调查的数据，发现49%的客户会因为出色的个性化体验而产生“买买买”的冲动。由此可见，个性化的客户体验对产品的转化不可或缺。

客户越来越更注重自我个性，“悦己型消费”日渐兴起，只有先一步掌握客户的个性化需求，解读千人千面，才能更好地引导和服务客户，才能快速、轻松地找到他们想要的商品或服务，企业和品牌才能跟上时代的步伐应对蓬勃发展的数字经济。

快速、大规模实施个性化体验，挖掘企业数字潜能，通过个性化进入数字时代，这是Sitecoore在CMS系统中脱颖而出的底气。那么作为Sitecore合作实施伙伴，也是国内较早一批、经验技术丰富的Sitecore实施者——睿哲信息，我们就从实施细节上帮您更好的梳理，看看睿哲信息怎么利用Sitecore帮助企业设计和推进个性化体验落地。

一、以多样功能为基础，推进企业个性化

Sitecore拥有业内可靠的内容管理和综合数字工具，包括分析、个性化、自动化、机器学习和全渠道交付，可以实时地与多渠道客户体验数据的中心资料库无缝整合，由此打造业内功能数字平台。Sitecore结合了易于使用的网站内容管理系统和数字工具，完整可扩展的网站访问者数据视图，以及快速地机器学习生成的见解，智能的收集分析用户，再在所有可能的渠道上触达用户，以此帮助企业完成个性化体验过程。

二、高度融合，提升客户体验

睿哲信息可以通过Sitecore帮助企业将个性化、目标定位、AB测试等方法与内容管理相融合，增强整体客户体验。

三、收集和管理所有渠道上内容

Sitecore9支持无头CMS，这也就意味着睿哲信息可以通过Sitecore在企业的客户关心的渠道上实施设计、

连通和交付现代化体验。通过这种方法，从手机到门店再到更广阔的渠道，所有品牌瞬间都能保持一致的表现，也就是通过一个Sitecore一个平台可以在任何时间，确保你在各种渠道上使用一致的信息与合适的受众进行合理的互动。

四、360度画像，驱动个性化内容呈现和推送

睿哲信息可以利用 Sitecore Cortex、Microsoft Azure 和 Sitecore Experience Database (XDB) 的优势，帮助企业获得客户的 360 度视图，为企业提供有助于满足和超越客户期望的深入洞见。

五、洞察当前Web体验中的商机

睿哲信息可以将 Sitecore Commerce 和 Microsoft Dynamics 结合使用，以此来帮助企业抓住当前 Web 体验中的商机，通过企业的 Web 渠道获利，并连接企业销售和服务体验。

六、控制内容，提供更好更具持续性的用户体验

当今的渠道要求品牌提供持续的内容更新，并且实时对这些内容进行优化，但是现实情况往往是当生产成本超过收入时，企业也需要控制人工等成本的情况下，卓越的客户体验不再是关注的任务。睿哲信息可以帮助企业利用 Sitecore 进行的内容管理，并在恰当的时间通过任何渠道向用户交付正确的数字资产。

通过上文一些 Sitecore 自动化数字具体实施过程，Sitecore 强大的收集、管理、分析功能，让它可以一步步的去洞察用户信息，进而进行 360° 画像，再大规模的实施 1 对 1 的个性化，将个性化体验落到用户可以接触到的所有渠道……它这一出色的表现，让国内外众多企业选择用它来开启自身的新个性化，目前睿哲信息已经利用 Sitecore 为中兴、狮门影业娱乐天地、澳洲的奥林匹克公园、大型保险企业 Hannover Re 在线理赔平台、澳大利亚国家电网网站、澳洲旅游公司 Globus Family 的网站等众多国内外企业搭建了新的数字体验平台，帮助他们实现为用户提供个性化体验夙愿。

让数字经济个性化，核心就在于要有良好的用户体验，提供情感连接以及优质的内容，Sitecore 客户体验管理平台，为每一位客户提供优质的个性化体验，帮助企业及时获得客户需求、期待和满意度的深度洞察，赢得他们的青睐，赢得每一位用户的满意和口碑推荐！

无论商业市场如何变化复杂，企业竞争如何激烈，客户始终是企业应该关心和维护的资产，为客户带去良好的个性化体验，将是每一家企业的必修课。深刻洞察用户的需求，为用户提供个性化服务，谁自然就能抓住用户，所以使用 Sitecore 搭建数字体验平台，构建自己的个性化数字管理体系，对于企业来说是刻不容缓的。