

2022CBBEC跨境电商展|深圳国际电商展

产品名称	2022CBBEC跨境电商展 深圳国际电商展
公司名称	展会咨询 SMEXPO
价格	13800.00/个
规格参数	展会简称:深圳跨境电商展 展会地址:深圳国际会展中心 展会时间:2022年9月14-16
公司地址	浦东新区(详细请咨询客服)
联系电话	13482081506 13482081506

产品详情

鉴于深圳及全国近期疫情的形势，为继续配合政府的疫情防控工作，主办方决定将中国（深圳）跨境电商展览会（春季）（CCBEC春季展）并入9月展会，助力业界集中产业资源，共谋未来发展。合并后，中国（深圳）跨境电商展览会（CCBEC）将于9月14至16日在深圳国际会展中心举办，此举将能保证高质量的参展和观展效果，且能更好地整合行业资源。

与此同时，为了持续助力跨境电商行业发展，为相关从业人员在此期间继续提供商贸机会和*新市场资讯，主办方推出了全新线上系列活动“CCBEC 365”，包含在线商贸配对的“跨境线上谈”以及在线论坛“跨境云讲坛”，主办方还将不断引入更多优质项目，全年不间断地提供线上及线下服务，帮助参展企业和买家保持高效密切的商贸对接。有关CCBEC 365更多详情，主办方将容后公布。

CCBEC作为国内**的大型**跨境电商展览会，9月展会面积有望达到100,000平方米，预计将汇聚2,500家全品类的高品质供货商、跨境服务商及电商平台企业，展示他们的*新产品和服务。展会也提供丰富的同期活动，覆盖行业发展、政策法规、营销策略、服务配套以及投资融资五大板块，聚焦行业实际的发展需求，为参展商和买家提供全面而高效的商贸平台。中国（深圳）跨境电商展览会由中国国际商会、深圳市招商会展管理有限公司、法兰克福展览（深圳）有限公司、北京泰莱特国际会展有限公司和深圳华侨城湾区发展有限公司联合主办。

2022CCBEC深圳跨境电商展-法兰克福深圳跨境电商展览会

展会时间：2022年9月14-16日 展会地点：深圳国际会展中心（宝安新馆）

主办单位：

中国国际商会 深圳市招商会展管理有限公司 法兰克福展览有限公司

支持单位：深圳市商务局 深圳市宝安区人民政府 中国电子商会跨境电商工作委员会 河北国际商会

展会概况：

CCBEC展会由中国国际商会、深圳市招商会展管理有限公司、法兰克福展览（深圳）有限公司、北京泰莱特国际会展有限公司、深圳华侨城湾区发展有限公司五大主办单位共同举办。CCBEC展会充分利用法兰克福展览集团的全球**展会资源，深圳市招商会展管理有限公司的丰富本土运营经验以及北京泰莱特国际会展有限公司优质的产业资源，汇聚了各行业中国优质出口供应商及国际**品牌企业，通过海内外大量**电商平台、全领域服务商的积极参与，不仅助力中国供应商实现国内国际双循环的贸易往来，同时引进合适的****落地中国市场，为供应商和品牌提供全面而高效的商贸平台。

深圳是粤、港、澳大湾区内的核心据点，同时是电子商务的发达城市，跨境电商已成为该城市外贸发展的新力量。深圳的跨境电商从业人数多年来稳居全国之首，跨境电商企业占全国总数量的近40%，是中国跨境电商的“主力军”。在2021年1至5月，深圳纳入海关监管代码项下的跨境电商进出口额超过50亿元，增幅超过50%。凭借自身优越的条件，深圳在金融服务、创新科技、物流及讯息科技、人才培养等领域都在高速发展，为跨境电商奠定了良好的基石。许多国际电商平台、服务商、独立站及**跨境电商卖家均把中国运营总部设在深圳，深圳已经成为了名副其实的“跨境电商之都”。

往届回顾

2021中国（深圳）跨境电商展览会（CCBEC）于9月18日在深圳国际会展中心落下帷幕。在各方合作伙伴的广泛支持下顺利举行，为跨境卖家、优质厂商、服务商提供了一个沟通、交流、交易的平台，助力跨境商家共享全球贸易新机遇。为期三天的展会迎来了业内人士的积极参与，参展商和观众都给予了展会高度评价。本届CCBEC展览面积达12万平方米，横跨6大展厅，共包含11个大类热销产品系列，共吸引了来自50多个产业集群的2052家参展商，现场特装摊位比例更是超过40%，到场参观100958人次寻找与出口货品、电子商务平台、配套服务相关的合作伙伴及商机。深圳是粤港澳大湾区的中心城市，也是跨境电商**卖家的重要基地，物流、海关、政策和配套服务方面均发展成熟。优越的地理位置也助力本次展会吸引了众多业内**企业到场亮相，包括阿里巴巴、速卖通、天猫国际、eBay、Shopee、Newegg、沃尔玛、中国制造网、谷歌、招商保宏、中国外运等。此外，展会更是吸引了全品类优质供应商，包括永康明新、贝发集团、永康天鑫、天一十一、浙江振东等行业**企业前来开扩商机。

除了为业内人士创造大量商贸机会，展会的同期论坛也为参与者带来了丰富的行业及市场知识。更有中国（深圳）跨境电商发展峰会、IEBE跨境电商新未来解痛峰会、中国跨境电商国际质量合规性（IQC）峰会等21场论坛116位嘉宾分别从行业发展、政策法规、营销策略、服务配套以及投资融资等多方面，深入剖析行业现状、发展机遇与痛点，并针对各种实际问题提出有效的解决方案，助力与会者抢赢跨境蓝海市场。

本届展会预登记观众覆盖35个省份和特区，311个城市地区，在所有100958人次的到场观众中，广东省内的预登记观众和实际到场观众分别占总数的77%，深圳进场观众占全省进场观众的78%；其次是东莞市和广州市，进场观众前五的地区为深圳市，东莞市，广州市，北京市和中山市。深圳强劲的观众人数表现出深圳作为“中国跨境电商”之都的实力和采购能力。2022年CCBEC展会，主办方会进一步扩大在华东、华南地区的宣传推广，除吸引以大湾区为核心的重点买家外，更将辐射浙江、上海、福建省等跨境电商重要省份，吸引更多观众的互动参与，打造国**的跨境电商全领域盛会。

展品范围

1.制造商/供货商

家居日用消费品：餐厨用品、桌上摆件、不锈钢制品、餐具、玻璃器皿、塑料制品、硅胶制品、厨房家具及附件、家居收纳、家居日用、家居摆件、浴室用具及附件、清洁用具、衣物储藏及家用五金器具等

节庆用品 / 圣诞用品：设计礼赠品、节日用品、玩具、文具用品、电子礼品、首饰配件、手工艺品、免洗餐具、餐巾和桌布、舞会用品、气球、舞会服饰、各类丝带、包装产品、人造花/植物、花环、人造树、天然花艺产品、各式花器、室内/外陶瓷金属物品、花卉制作基本用材、蜡烛、烛台、蜡烛配件、香熏、圣诞树装饰物、电子圣诞礼品、降临节物品、复活节饰品、万圣节饰品、瓷器和玻璃饰品、金属物品、宗教信仰物品

消费电子及家用电器：视听娱乐及电子玩具、游戏电竞、数码影像、可穿戴设备、手机周边、充电产品、3C礼品、家用电器、个人护理及健康电器、安防及智能家居、家居灯饰

鞋服箱包：男女装、童装、内衣、背包、箱包、布艺、家纺、时装鞋、运动鞋、童鞋、凉鞋及拖鞋、饰品、眼镜、健身服装、健身装备、健身产品等

综合体育用品：体育用品、户外运动用品、雪上运动及装备、板类运动（滑板/雪板）、健身器械及配件、运动器材及设备、运动功能（拍类/鞋类/球类及室内运动/团队运动等）、运动服装/休闲装、面料及辅料、运动生活时尚、业内新品牌发布、媒体/协会/服务商等

五金户外花园/建材家饰：五金工具、花园工具、户外家具、烧烤炉、烧烤配件、遮阳伞、遮阳棚、电动工具、手动工具、花园装饰、室内家具、壁纸、门窗卫浴、办公家具等

食品/保健品/大健康医疗护理：食品、保健食品、按摩椅、按摩床、足浴用品、眼部按摩仪、眼罩、护目镜、护眼仪、血压、血糖检测仪、口罩、电子体温表、家用心电图、健康检测仪、计步器等各种家用检测仪、富氢水杯、富氢水机、氢水滤芯、高端饮用水产品、家用净水设备等

宠物用品：宠物服饰、窝垫、美容洗护、项圈、牵引绳、宠舍、宠物食品、宠物背包、玩具、食具、推车、训导智能用品及卫生用品等

美容美发/美妆个护：身体护理产品，SPA产品、足部护理产品，日光护理，健康护理、包材类产品、口红盒、各式彩妆盒、香水瓶、各种类别的美容化妆用品、化妆品及彩妆、美容仪器、修甲及美甲护理、假发、发饰、发剪发梳、洗护发用品、美发器材和美容椅、发廊家具等

2. 跨境服务商

信息咨询、物流存储、供应链、代运营、跨境营销、运营管理系统、支付平台、教育培训、人才招聘、保险、知识产权、法律咨询、商标注册等

3. 电商平台 / 媒体

B2B/B2C跨境电商平台、海内外零售电商、跨境电商产业园区/综试区、招商政策/项目推荐、投资环境展示、直播平台/设备/配套部件、大数据、人工智能和云计算、跨境电商协会、独立站、**媒体等

观众类别

跨境电商平台自采、跨境电商平台卖家、跨境电商综合试验区、品牌商及代理分销商、传统B2B进出口贸易商、境外采购商国内代理、线下实体店零售商、跨境电商供应链服务企业、行业协会等。

展位价格

展商类型 摊位类型 价格备注

制造商/供货商标摊13800/9平米9平米，展位3面围板，6块层板，展位满铺地毯，

3盏射灯，1个电源插座，1张桌子及2把椅子，公司楣板，1个废纸篓，每日展位清洁*
18平米以上可以申请二面开，二面开或以上加收10%附加费

光地1380/平米36平米起，光地，不含任何搭建及配置，额外费用：角位费（二面或以上开口）：加收10%附加费

跨境服务商/电商平台/媒体标摊15800/9平米9平米，展位3面围板，6块层板，展位满铺地毯，
3盏射灯，1个电源插座，1张桌子及2把椅子，公司楣板，1个废纸篓，每日展位清洁*
18平米以上可以申请二面开，二面开或以上加收10%附加费

光地1580/平米36平米起，光地，不含任何搭建及配置，额外费用：角位费（二面或以上开口）：加收10%附加费

请详细填写《参展申请表》后，签字并加盖公司原章后回传至我司。

企业通过参加展览会拓展新市场是事半功倍的方式，也是目前为止*为有效的方式。

招商火热进行中，望有意向的朋友及时联系组委会获取*新展会信息。

由于展位数量有限，展位预订遵循先订先得的原则，组委会友情提醒各位参展商预订从速。