

自荐入驻天猫怎样成功率高？自荐入驻天猫容易吗

产品名称	自荐入驻天猫怎样成功率高？自荐入驻天猫容易吗
公司名称	武汉芯言网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	入驻的方式:小二直接操作 对资质要求:无视品牌影响力 入驻成功率:干净资料坐等下店
公司地址	武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋
联系电话	13067232350 13067232350

产品详情

金秋十月，双十一的脚步日益临近。虽然很多双十一活动已经停止报名了，但是还是组织不出商家想要的心情入驻天猫。现在各种入驻的信息满天飞，入驻的，代运营的，甚至做品牌优化的都在盯着天猫入驻这块肉。

入驻天猫确实很难，很多人在几次被拒绝后都在不断的准备下一次，足以见证天猫有多吸引人。如果商家觉得请人帮忙入驻太贵，也可以自己运营，但是自己运营的成功率不高。就来说说申请入驻天猫时如何提高成功率。

一、平台邀请

天猫作为一个覆盖大部分行业的购物平台，对行业高度敏感。所以随着行业的发展，天猫会根据招商需求直接邀请商家加盟。但是店友们还是要擦亮眼睛，因为很多网络诈骗分子会利用店家对入驻天猫的渴望来钻这个空子。如果他们收到邀请，需要反复核对，谨防上当。

第二，自荐。

如果你的行业不是天猫热门行业，而你想入驻天猫，你可以自己提交申请，准备好居留的资料。不过这种入驻天猫会审查你的牌子。虽然很难，但还是一种可选的方式。

一是部分类别暂停投资。

天猫商城会根据行业的发展和天猫商城的发展战略不断调整招商规则，部分专卖店和部分品类的专卖店

会暂停受理。比如目前市场上有些品类已经趋于饱和，其他品类会根据市场需求发布招商信息。这些都是商家应该把握的机会和信息。

第二，主观因素

不熟悉天猫入驻的规则和流程，违规操作，无论是品牌评估还是资质审核，都会在机器审核后进行人工审核。但是每个天猫的标准不一样，自然通过率也不一样。所以很多品牌商家会选择入驻服务商，帮助其申请天猫入驻相关运营。这时候，选择一家经验丰富、服务、业内口碑好的服务商就显得尤为关键。

天猫商城对入驻者的要求包括三个重要的资质认证要求:品牌资质、企业资质、行业资质。另外，商家入驻时在天猫入驻中有明确的规定。如果店铺的申请步骤有任何不规范或错误，一般很难通过注册。所以在天猫网上商城开始的时候，了解天猫商城对入驻者的相关要求，合理准备自己的申请材料，是入驻者在整个过程中唯一必须知道的事情！