

2022OEM贴牌展-全球自有品牌展-代加工展

产品名称	2022OEM贴牌展-全球自有品牌展-代加工展
公司名称	展会咨询 SMEXPO
价格	9800.00/个
规格参数	展会名称:全球自有品牌产品亚洲展
公司地址	浦东新区(详细请咨询客服)
联系电话	13482081506 13482081506

产品详情

全球宠物自有品牌供应链展（PPLF）将于2022年8月10-12日在厦门国际会展中心A2馆召开。宠物经济正在进入一个快速发展的上升通道，巨大的市场规模亟待拓展。全球宠物自有品牌供应链展（PPLF）有限的“掘金展位”现正火热预订中，关注“自有品牌亚洲展”，或通过以下方式可咨询展位销售及展会*新信息。

2022全球自有品牌亚洲展|2022厦门自有品牌展|上海自有品牌展

厦门站-时间：2022年8月10-12日 地址：厦门国际会展中心

上海站-时间：2022年12月1日-3日地址：上海新国际博览中心

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌委员会(PLSC) 自有品牌制造商协会(PLMA)

展会介绍：

“全球自有品牌产品亚洲展”至今整整十一周年，是亚洲区域**的自有品牌贸易展；每年会期都成为了零售商与供货商相聚并建立自有品牌商业合作的场所，已成为了国内乃至亚洲零售业界自有品牌的年度盛会。该展会占据了上海新国际博览中心的5个展馆，今年展位预计**过2,000个，参展商来自全球35个地区，产品包括食品及非食品两大类。10,000余**采购商分别来自全球的连锁商店、综合大商城、折扣店、药妆店、大卖场、便利店；包括进口商、批发商以及众多的线上新零售的光临搜寻产品，了解新的流行趋势。同时举办多项主题的座谈会、研讨会，展会上将特别设立“亚洲自有品牌产品精选”展示区，200组开架式的柜子呈列**零售商自有品牌产品。

如今我们在超市里闲逛就会发现，属于超市的自有品牌随处可见，这些品牌通常被摆在超市*显眼的地方

，有着比同类型商品更低廉的价格，并且只有在这个超市才能找到这个品牌。

虽然中国零售业的自有品牌发展大大落后于国外，但近些年国内的零售商明显开始向国外零售商看齐，渐渐发力自有品牌的建设。从人们穿的衣服、鞋帽，到日常生活的必需品牙膏、纸巾、食品饮料等品类，自有品牌都占据了一席之地。

展会优势：

*威：行业大腕亲临、探讨自有品牌风向聚焦*新自有品牌产品

*业：国际三大自有品牌**展之一，辐射整个亚洲

标准：全国性自有品牌产品评选及集中陈列

省时：不再天南地北的去找合适的供应商/采购商

省心：不再在十几万平米的场馆里跑断腿

省力：不再劳心费神解释自有品牌都是一家人

展出范围：

综合食品主题展区

休闲零食、粮油副食、酒水饮料、饼干糕点、糖果巧克力、冲调食品、营养保健品、南北干货。

居家百货主题展区

家用清洁及芳香用品、洗涤用品、生活用纸、海绵产品、塑料制品及收纳、服装鞋袜与配饰、家纺烹饪及烘焙餐具、小家电、家用五金及园艺用品、清洁工具及汽车护理、宠物用品。

个人护理主题展区

维他命及内外服非处方用药、护理与清洁（口腔、身体）、非处方药品及保健品、眼耳鼻足护理、保健急救、女性/成人及婴儿用品、美容美发用品及工具。

生鲜食材主题展区

水产、禽类、肉类、果蔬、预制食品、冷冻/速冻蔬菜、预包装及调理蔬菜、速冻面点、原辅料及调味品、调理食材、有机食材、乳制品。

展会价值：

1.传统销售向服务型供应商转型的*近时机

自有品牌在国内不论零售企业，还是供应商都处于摸着石头过河的阶段。

目前的自有品牌供应商距离发达国家**的服务型供应商差距明显，谁先进入，谁先探索，谁占优势。

随着自有品牌的不断深入，对供应商的**高要求越来越高，合作机会不断向成熟的供应商聚合。

2.生产型供应商“弯道超车”的*佳时机

国内大部分零售商企业都处于自有品牌初创期，几乎所有待开发的品类都需全新的供应商支撑，服务。

把握先机，抢先占道，争取更多的市场份额。

参观理由

- 1.展会历史久，口碑佳，自有品牌行业的年度盛会；同时提供**的采购洽谈环境，实现零供共赢
- 2.集中接触近千家食品、百货行业国内外优质企业，祝您拓展新业务，节约采购周期和成本
- 3.展商均为食品、百货行业生产型企业，产品质量好，具有超市合作经验，可以满足不同订单量需求，可以成为您****的合作伙伴
- 4.展期现场更有论坛和分享大会，提供先进的经营理念和生鲜行业未来趋势，兼具前瞻性和实操性
- 5.提前注册观众，可以通过线上平台与展商进行匹配，展会现场提供一对一**对接服务
- 6.关注展会，方便了解全年自有品牌行业动态和实时供需，更可参与线下培训和配对

参观须知

- 1.参展展品按类别分馆，请观众查询现场示意图。
- 2.网上登记观众凭确认短信或自助打印的确认函至预登记观众专用通道换取参观证件，直接进馆参观。
- 3.参观时请注意保管好您的随身物品。
- 4.本展会为**展会，不对15岁以下人员开放。
- 5.请观众遵守展馆的相关规定，共同维护展馆的整洁环境。
- 6.禁止携带易燃易爆等危险物品及动物进入展馆。
- 7.未经组委会授权，任何机构或个人不得擅自对参观观众进行调查、民意测验、募捐或捐赠。