

## 自有商标怎么入驻天猫？自有品牌入驻天猫有哪些要求

产品名称	自有商标怎么入驻天猫？自有品牌入驻天猫有哪些要求
公司名称	武汉芯言网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	入驻的方式:小二直接操作 对资质要求:无视品牌影响力 入驻成功率:干净资料坐等下店
公司地址	武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋
联系电话	13067232350 13067232350

## 产品详情

现在入驻天猫的品牌基本都是草根品牌，不用觉得自己的品牌是个不有名的品牌，但是成功入驻似乎很难。之所以有人担心普通品牌很难入驻，是因为听说很多人因为“品牌影响力不足”而被拒。这真的是入驻失败的原因吗？不需要，你只需要以此作为天猫拒绝你居留申请的理由。入驻天猫有什么技能吗？不是，非要说什么的话，就是自荐服务商采用的各种包装方式。商家本身并不擅长化妆和吹嘘，但是服务商就不一样了。这里就不多说了，大家应该都能理解。

一个普通品牌唯一的办法就是对材料进行包装，尽量做到好。当然，提交的材料一定要包装，但是包装要尽量有数据支持。以住宅家具为例，包装方向可以分为三类:实力工厂型、电商企业型、设计师品牌型。然后我们围绕一个主题进行包装，这样成功率更高。所有的中学生都喜欢了解和看数据。直接告诉他们你有多少销售额，有多少家店，参加各种展会的原因，入驻天猫，产品优势等。2.运营团队还不错。比如你有做电商的经验，比如拼多多，JD.COM，高品类商家，因为你不能只做好的产品去运营，这是不行的。在入驻的整个过程中，商家要做的核心的事情就是证明你是一家合格的真正的公司。

一个普通品牌想要入驻天猫的唯一办法就是推广品牌影响力。如何推广品牌影响力？那么就要对品牌进行推广和包装。但是包装尽量需要数据支持，我们围绕一个主体进行包装推广，这样成功率会更高。所有的中学生都喜欢了解和看数据。直接告诉他们你有多少销售额，有多少家店，参加各种展会的原因，入驻天猫，产品优势等。

不管是不是普通品牌，只要是新店，都要特别注意资质！入驻天猫，首先是你的PPT，这是一步。很多商家会用一些所谓的“模板”来套用，那我就问你，你见过考试通用英语的模板考高分的吗？不要！道理是一样的。为自己的品牌调性和品牌内容做PPT。