

自己自荐入驻天猫有哪些技巧呢？自主品牌如何入驻天猫

产品名称	自己自荐入驻天猫有哪些技巧呢？自主品牌如何入驻天猫
公司名称	武汉芯言网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	入驻的方式:小二直接操作 对资质要求:无视品牌影响力 入驻成功率:干净资料坐等下店
公司地址	武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋
联系电话	13067232350 13067232350

产品详情

随着电子商务的发展，天猫平台内部竞争越来越激烈。为此，天猫也采取了提高入驻难度的措施，困扰了很多商家:如何高效申请入驻天猫呢？

天猫还是想要一个高质量的卖家。这里很多朋友问我有工厂吗？

不会，当然有些工厂没有电商思维，很难成为电商。主要是要有货源能力，开发优质产品。要注意开发运营能力。

入驻天猫的实用技巧。下面给大家讲讲入驻天猫的技巧。感兴趣的朋友，来看看吧。

1:天猫入驻技能1有完整的信息。

这个我就不多说了。如果连基本信息都没有，那就不要浪费时间了。如果你的信息不全或者是假的，那真的会比你的收入付出更多。如果被拒绝了一次，你的信息就没那么干净了，成功率必然下降。所以不要为了自己的店去做这种事情。别以为小二看不出来？算了吧，不可能的朋友！

2:天猫入驻PPT运营方案

大家应该知道天猫入驻重要的环节是运营方案的PPT。如果PPT能做好，天猫入驻就是成功的一半。那么如何做好这个PPT呢？大家重点关注一下。

在如今这个全民电商的时代，资源是有限的。天猫招商的目的是引入新的资源，让商家和天猫共同实现共赢。那么这种新资源来自哪里呢？资源的问题就是谈你的品牌。如果你的品牌影响力够用，品牌美誉度高，会有新的资源来这里选择你的产品。

品牌影响力，有几种改进方法： 线上线下结合； 线下参与相关活动； 3.下线相关广告； 建立自己的媒体矩阵。

入驻天猫需要根据产品、品类、条件、基本硬指标、天猫运营方案，加上合适的入驻时间。