

入驻天猫一直被驳回，什么办法可以提高入驻天猫的成功率

产品名称	入驻天猫一直被驳回，什么办法可以提高入驻天猫的成功率
公司名称	武汉芯言网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	入驻的方式:小二直接操作 对资质要求:无视品牌影响力 入驻成功率:干净资料坐等下店
公司地址	武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋
联系电话	13067232350 13067232350

产品详情

上次朋友私信小编入驻天猫申请失败，被拒。他问我该怎么办。平静地回答了他。被拒绝的时候不要紧张也不要害怕。你要找出被拒的原因，并根据不足之处有针对性的制定解决方案。在这里也想告诉你，你必须找到入驻天猫被拒绝的原因，否则再次提交将是同样的问题。

1.产品定位不准确。

商家的产品、消费者、价格都没有影响。如果找不到自己的市场定位，消费者等。，天猫肯定会把我们拒之门外。

2.天猫商场入住信息准备不全。

天猫商城的准入门槛越来越高，对信息的要求也越来越高。所以入驻天猫中的企业要根据录入页面的提示准备好相关材料，千万不能遗漏其中的一项，否则将无法成功录入。

3.综合实力不足。

企业综合实力不足，也困难入驻天猫商城。除了数据审核，天猫平台还会从各个角度考虑企业的综合实力，比如我们的品牌价值和潜力，这些都是天猫平台要考虑的。

4.市场影响力不足。

天猫商场人流量很大。每天都有很多企业商家在等待入驻天猫。当你的市场影响力足够大的时候，我们的入驻天猫更有说服力。

天猫商城的进入是以招商的形式，店铺类型主要分为旗舰店、专卖店、加盟店。近年来，随着天猫品牌影响力的推广，天猫 store 品牌的入口高了很多，把很多商家挡在了门外。

天猫商场人流量很大。每天都有很多企业商家在等待入驻天猫。当你的市场影响力足够大的时候，我们的入驻天猫更有说服力。

以上小编所有商家共享的天猫被拒绝就是这个原因。我分享技巧可以帮助所有的企业。如果怕再次被拒，一定要认真准备材料，防止被拒。希望大家都能顺利入驻天猫！