

# 抖音蓝v是什么意思怎么开通（抖音蓝v认证申请流程）

产品名称	抖音蓝v是什么意思怎么开通（抖音蓝v认证申请流程）
公司名称	杭州北抖星网络技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区西斗门路3号天堂软件园A幢1楼1034室（注册地址）
联系电话	15868279988 13605817015

## 产品详情

### 一、什么是抖音蓝V？

从本文的标题就能看出来，我们要说的事主要是抖音企业蓝V认证的事。大家都知道近抖音是火的一塌糊涂，抖音日活跃用户数量接近3亿，月活跃用户数量5亿，并继续保持高速增长。大部分企业都开始通过抖音做营销，开始用个人号做营销还不错，但随着抖音企业号的推出，个人营销号被严重打击。于是很多企业开始注册抖音企业账号，为了获取更多抖音的营销功能，大部分注册抖音企业号的用户都开始想办法认证抖音蓝V。因为只有认证了蓝V才可以使用抖音更多营销功能，并且发布营销型内容的时候不容易被封号。

抖音列举出了认证标识、营销工具、数据监测、粉丝管理等多项认证福利。同时自2018年6月1日起，企业认证将开启平台认证打通，即一次认证，享受头条App、抖音短视频App、火山小视频三大平台的认证标识、专属权益。

除此之外，6月1日前已经开通头条“企业认证”的用户也可通过帐号关联的方式快速获取抖音认证。

### 抖音蓝V认证后有什么好处？企业号权益使用说明如

#### 1、认证外显标识

在抖音上一共有两种加V方式，一种是黄V(针对个人、名人);另外一种蓝V(针对企业)。抖音蓝v是什么？通过企业号认证，即可获得认证标识、营销工具、数据监测、粉丝管理等多项权益。

黄V认证设计的東西比较多，并不是每个人都可以申请的，但是蓝V只要我们达到要求都是可以认证的。

企业头像右下方会出现蓝V标志，及认证信息，彰显官方性。

蓝V标识及认证信息，在企业号认证审核通过后自动生效。蓝V标识将出现在以下五个场景：

个人主页 搜索页 粉丝列表页 关注列表页 私信页 名片转发2、视频内容置顶企业号可设置 3

个置顶视频，优先展示企业想展示的内容，使高效宣传更到位。

温馨提示：一个账号多可设置 3 个置顶视频。置顶视频也可以按上述方法取消置顶。

3、官网链接  
企业号可在主页设置外链跳转按钮，可跳转企业官网或头条移动建站体系创建的 H5 页面，为目标用户提供更多企业介绍，提高品牌对用户认知度。

4、视频广告不打压很多企业或者个人都想通过抖音来引流，把自己的产品卖的更好，但是普通抖音用户却不能够发广告内容，稍不注意违规，几万几十万粉丝一夜之间变成 0000，开通企业蓝 V 后不仅可对店铺产品做广告宣传，还可更引流转化。

5、一分钟长视频

普通用户在条件不足时只有 15 秒视频权限，开通企业号后，发布视频的大时长也由原先的 15 秒升级为 1 分钟，您可以自由控制您的视频时长，企业号因此可以获得更多内容的宣传与推广。

注意：您可以拍摄时长为一分钟的视频，请确保您的视频配乐也有相应时长。

6、私信管理

私信管理能提高企业与粉丝的沟通效率，减轻企业号运营工作量。企业运营人员可通过 PC 端直接回复抖音私信，减少运营工作量。企业号的用户可通过自助查询，确保用户获得实时反馈，避免因回复不及时造成的用户流失。

用户次向企业号发送私信时，企业号回复的内容。关键词自动回复由企业号自行设置关键词，用户私信涉及关键词时，将自动触发回复。回复内容由企业号自定义编辑，字数上限 300 字，支持输入图片。

7、POI 地址认领

企业号可以认领 POI 地址，认领成功后，在 POI 地址页，将展示对应企业号、及店铺基本信息，支持电话呼出，为企业提供信息曝光及流量转化。

8、DOU+

DOU+ 是一款针对抖音企业号的内容加热工具，可将视频推荐给更多兴趣用户，提升视频的播放量和互动量，帮助企业更好地进行内容运营和品牌建设。

9、昵称锁定保护

企业号之间昵称不允许重名，保护企业合法权益，体现商业价值。企业号昵称采取先到先得的原则。

10、数据分析

企业号数据分析帮助企业全面了解企业号运营状况，数据分析包括核心运营数据、主页数据、视频互动数据等，科学分析评估账号价值、传播效果、互动效果。

11、评论管理

企业号发布视频后，可以在 PC 端对视频评论进行管理，也可设置某条评论为置顶评论，该评论将保持在评论上方显示。用户互动、舆论管理更高效、更便捷。

12、电话拨打组件

企业号可在企业主页添加电话拨打组件，用户在企业主页可一键拨打，实现流量转化。

### 13、用户管理

企业号可在 MP

后台进行用户管理，当前支持企业对有过私信沟通的用户进行管理和标注，便于企业自建 CRM，对目标用户进行分层细化营销。此内容不会展示在 APP 中，前端展示无变化。

温馨提示：每个用户多可添加 5

个标签。您可以在上方时间栏、状态栏、地区栏进行用户检索，或输入用户抖音号或联系方式检索。

### 14、店铺主页领券

商家可以在自己的主页设置卡券了，用户领券后可到店直接消费。优惠券可是商家流量转化必不可少的一步。

以上就是抖音蓝v认证是什么样的?抖音蓝V认证后有什么好处?关于抖音蓝V如何认证，提高通过率的解答更多微抖音官方服务商。