

入驻天猫品牌评估审核被驳回，怎么提升品牌影响力？

产品名称	入驻天猫品牌评估审核被驳回，怎么提升品牌影响力？
公司名称	武汉芯言网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	入驻的方式:小二直接操作 对资质要求:无视品牌影响力 入驻成功率:干净资料坐等下店
公司地址	武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋
联系电话	13067232350 13067232350

产品详情

网购已经成为电子商务时代人们喜爱的购物渠道。在众多电商平台中，天猫因其优质的品牌路线而深受用户喜爱，这也让很多商家想要加入天猫。然而天猫入驻就是这么简单，而天猫招商的标准是非常严格的。但是很多品牌入驻天猫都过不了测评。这是为什么呢？下面小编就来回答一些关于天猫招商局品牌评估的问题。

目前，品牌评估拒绝了三个主要原因:

1.品牌定位不符。

进入天猫开店的门槛是品牌评估，需要多名初中生对商家的线上综合展示、定位、品牌管理实力等信息进行初审和复审。可见天猫对品牌的重视，非品牌业务很容易被限制。天猫鼓励商家自创品牌。

天猫一直走高端品质平台。如果你的产品口碑不好，导致很多投诉，那当然不符合天猫的入门标准。

2.市场影响力不足。

如果商家的网店没有市场影响力，就会被限制进入。比如，十个消费者中有九个不知道你的店，也不知道它经营什么产品，你在网上也找不到任何品牌信息和消费者口碑。那么你在消费者中的存在感是0，天猫你凭什么认为你能吸引消费者，市场影响力呢？

现在天猫缺的不是鱼龙混杂的商家，而是流量。市场是有限的，但竞争是无限的。

3.公司综合实力不足。

简单来说，就是公司经营实力不足，或者经营计划没有体现出公司的实力。运营方案一般是作为对企业品牌整体实力、产品市场定位、受众、未来店铺运营方向、能给天猫带来什么资源的整体描述。其目的是让被审核的招商小二详细了解你的品牌和产品，明确你是否具备让店铺在天猫中良好发展的运营能力。

如果被拒绝了，建议你先找找原因。据我所知，在入驻天猫的时候，审核的主要是商家的资质材料和品牌方面。如果拒绝商家，要看这两个方面有没有问题。如果材料合格，商家要知道入驻天猫需要写什么材料，需要提交什么风格的材料。但是商家可以发现是不是少交了，或者是自己提交的材料不符合相关规范。这个商家需要知道。有没有品牌影响力的影响导致商家拒绝？天猫对商家有花式影响。如果商家的品牌影响力不符合标准，就会被天猫拒绝。