

装修建材行业认证抖音蓝v需要哪些资料？(抖琦琦帮你)

产品名称	装修建材行业认证抖音蓝v需要哪些资料？(抖琦琦帮你)
公司名称	海口美兰抖琦琦文化传媒工作室
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	【电话烦、手机号同微】
联系电话	18897981244 19979808844

产品详情

装修家政行业包执照不需要资质,二手车 房产中介 人力资源等

1、抢占抖音搜索入口，首位流量巨大

江水平是一个IP，也就是一个品牌。如果有用户通过某些渠道了解到江水平之后，想要更加深入的了解一下的情况下，用户会通过抖音进行搜索“江水平”或者“江水平装修”等相关词汇，那么如果你能占领到排名靠前的位置，这部分客户流量完全是被动获得的，我们不需要任何推广成本。

如果想占据更多的搜索流量，那么可以从地区着手，比如“上海江水平”、“重庆江水平”、“深圳江水平”等等，把这些词汇都占领下来，这样你获得的将会是更加精准的本地客户流量。

2、案例即为内容，内容即为流量

装修最不缺的就是案例，而最不需要的就是炫酷的视频效果。想通过抖音运营装修类的内容，只需要把装修前、装修后的一些案例，通过手机拍摄出来，并不需要过多的剪辑即可成为一个非常不错的视频内容。

如果希望更进一步的优化视频内容，那么可以加上口播，也就是真人讲解，讲解设计的思路，使用的材料，装修的周期等等，这一系列在这行业内非常常用的话语表达出来即可成为一个非常不错的内容，当然也会获得抖音的推荐，从而获取到大量的粉丝。

3、利用抖音蓝V的商家特权，打造精美主页

有了流量，有了粉丝，我们需要做留存，做转化。而抖音蓝V所赋予商家的特权，恰恰是非常有利于装修行业的客户转化的。

首先可以将商家主页进行装修，留下，联系电话，店铺活动，经典案例，这几个内容是用户第一眼就能看见的信息；其次是通过在线预约的方式，让客户主动留下联系方式，这个在线预约则可以通过线上的表单工具或者抖音小程序都可以实现。

其实每个行业都可以通过抖音获取到想要的客户，如果没有获取到，那肯定是你的方法不对。就像这位做装修的老板一样，能够去尝试新的玩法，那么你已经比很多同行多走出去一步了！