入驻天猫品牌影响力不够被驳回，怎么提升品牌影响力？

产品名称	入驻天猫品牌影响力不够被驳回，怎么提升品牌影响力？
公司名称	武汉芯言网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	入驻的方式:小二直接操作 对资质要求:无视品牌影响力 入驻成功率:干净资料坐等下店
公司地址	武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋
联系电话	13067232350 13067232350

产品详情

随着电子商务市场的发展，越来越多的购物平台应运而生。但T-MALL处于电商圈的前沿，成为越来越多电商人士挤破脑袋想要入驻天猫的平台。

于是，在咨询了相关入驻天猫的要求，准备了基础资料，提交了资料之后，被秒拒。被拒绝的原因，基本上都是：品牌影响力不足。

1.什么是品牌影响力？

品牌影响力是指通过品牌的传播带动消费者购买。

很多电商商家都想入驻天猫这个平台，因为大家都知道平台机会很大，是天猫的品牌影响力。影响力可以说是和口碑的结合。一旦品牌有了口碑，就会有很多人买你的产品。

很多商家在申请入驻天猫-品牌影响力不足的情况下很容易卡在这一关，甚至有的商家明明有业务经验，但还是被拒绝了。周知想说，天猫 2对品牌影响力的评价，并不全是从成立的年限，更多的是从品牌风格、品牌管理实力、品牌特色、企业实力等多方面的评价和考量，来决定品牌能否成功入驻天猫。但如果你因为品牌影响力不足被拒绝了入驻天猫，商家该怎么办？

注意，商家因品牌影响力不足被拒后怎么办？

①加大品牌曝光，新闻媒体报道，或与头部KOL合作，从而曝光品牌，提升影响力。

②搜索引擎的展示，企业和品牌百度百科的制作，品牌的优化等。，都能提升品牌公信力，为品牌打下一定的实力基础。

③塑造品牌差异化特征，打造品牌管理实力。因为天猫会偏爱有自己特色的品牌1猫享，所以说企业需要努力创造差异化，才能在众多入驻天猫品牌中脱颖而出。