

入驻天猫失败了有什么影响呢？导致失败的原因有哪些呢？

产品名称	入驻天猫失败了有什么影响呢？导致失败的原因有哪些呢？
公司名称	武汉芯言网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	入驻的方式:小二直接操作 对资质要求:无视品牌影响力 入驻成功率:干净资料坐等下店
公司地址	武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋
联系电话	13067232350 13067232350

产品详情

天猫入驻失败了，有什么影响呢？影响在于你的资料在天猫入驻系统里面留下了失败的记录，这样会影响后面再次提交入驻申请的成功率。

天猫作为一个电商平台，在用户群体、用户流量、品牌影响力和曝光度上有如此大的优势，这也是为什么很多电商迫切想拥有一家天猫的店铺，因为它有着淘宝无法比拟的优势。

这样一来，商家就会想办法开天猫店，但是想要开天猫店就没那么容易了。如果有一家淘宝店已经经营了一定时间，有真实的交易量，有非常稳定的DSR，那么这样的店有很大的机会转型为天猫店，但是受限于天猫入驻规则。如果商家没有通过企业信息的审核，仍然不能转型为天猫店。

申请天猫入驻的店铺有两次机会。如果他们在时间没有达到标准，他们可以根据提供的信息修改或补充信息。如果他们第二次提交申请失败，说明当前申请天猫入驻失败。直接影响就是他们需要等三个月才能继续申请。这三个月天猫给的提示是要涨品牌影响力。这个说辞很模糊，很多商家不知道怎么解决。另一个应用失败是天猫限制1猫享机制。

1.天猫入驻信息不全不符合要求。很多人不知道天猫入驻的资格要求而盲目去入驻天猫，结果因为资料不全或者不符合天猫规则的要求而被拒。对于这种信息资质问题，商家前期一定要了解下天猫入驻的相关规则和资质，确保符合要求。有了相关资质后，再去1猫享，避免多次被拒，影响后期1猫享。2.公司问题天猫对公司越来越严格了。比如有的要求公司注册资本，有的要求公司税务性质为一般纳税人。重点是公司注册资本包括实收资本和注册资本，所以大家要注意你所在的行业是要求注册资本50万还是实收资本50万。3.商场品牌影响力不到天猫的店铺也会从多方面评价店铺的品牌影响力。如果门店在品牌定位、产品、运营、实力等方面都不突出，没有特色和影响力，也有可能被拒之门外。4.天猫店的命名不符合相关规定。当入驻天猫店是入驻天猫店的时候，很多商家都是根据自己的喜好随意命名，却不知道这种做法也是1猫享申请被拒的原因。

