

中国农业物联网发展趋势与投资前景策略分析报告2022-2027年

产品名称	中国农业物联网发展趋势与投资前景策略分析报告2022-2027年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

产品详情

中国农业物联网发展趋势与投资前景策略分析报告2022-2027年*****
*****[报告编号] 343593[出版日期] 2022年5月[出版机构] 中研华泰研究院 [交付方式] EMIL电子版或特快专递[报告价格] 纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元 [联系人员] 刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章 农业物联网发展综述 9节 物联网相关概述 9一、物联网的定义 9二、物联网的结构 9三、物联网的特征 10四、物联网产业链结构 11第二节 农业物联网相关概述 12一、农业物联网定义 12二、农业物联网区试工程必要性 12（一）有利于探索形成农业物联网发展模式 12（二）有利于促进农业物联网科学发展 13（三）有利于整合力量共同推进农业物联网应用 13 第二章 中国农业物联网发展环境分析 14节 中国宏观经济环境 14一、中国GDP增长情况分析 14二、工业经济发展形势分析 15三、社会固定资产投资分析 17四、全社会消费品零售总额 18五、城乡居民收入增长分析 20六、居民消费价格变化分析 21七、对外贸易发展形势分析 22第二节 农业物联网发展政策环境 23一、《全国农业和农村经济发展第十三个五年规划》 23二、《全国农业农村信息化发展“十三五”规划》 24三、中央一号文件加快农业现代化 25四、《农业物联网区域试验工程工作方案》 27第三节 农业物联网发展社会环境 28一、人口环境分析 28二、教育环境分析 30三、文化环境分析 31四、科技环境分析 31五、生态环境分析 32六、中国城镇化率 33第四节 农业物联网发展技术环境 34一、传感器技术 34二、射频识别技术 34三、3S技术 36四、无线网络技术发展分析 37第五节 中国互联网络发展环境 38一、网民规模与特征 38二、网民互联网接入方式 41（一）上网设备 41（二）上网地点 42（三）上网时长 42三、互联网基础资源情况 43（一）基础资源概述 43（二）IP地址 44（三）域名 45（四）网站 46（五）网页 46（六）网络国际出口宽带 47 第三章 农业物联网关联行业运行分析 49节 中国农业经济运行分析 49一、农业经济发展概况 49二、农业固定资产投资 51三、农作物播种面积分析 51四、农产品产量情况分析 52五、农业总产值及其构成 53第二节 中国设施农业发展状况分析 53一、发展规模不断扩大 53二、装备体系初步构建 54三、产量和效益获得提升 54四、支撑服务体系初步形成 54五、设施农业发展主要问题 54第三节 中国物联网运行态势分析 56一、物联网产业发展现状 56二、物联网产业发展规模 57三、物联网产业发展特点 58四、物联网应用状况分析 60五、物联网发展规模预测 62第四节 中国农业信息化发展分析 63一、农村信息化需求调查 63二、农业生产信息化分析 64二、农业经营信息化分析 65三、农业管理信息化 66四、农业服务信息化 66第五节 农产品电子商务发展情况

66一、农产品网商的发展情况 66二、农产品电子商务交易规模 69三、农产品电商相关服务业发展
75四、农产品电商关键创新与亮点 77五、农产品电子商务发展趋势 83 第四章 农业物联网发展态势 84节
农业物联网发展现状分析 84一、农业物联网架构模型 84二、农业物联网在农业资源利用中的应用
85三、农业物联网在农业生态环境监控中的应用 86四、农业物联网在农业生产精细管理中的应用
87（一）粮食生产 87（二）设施农业 87（三）畜产水产养殖 88五、农业物联网在农产品溯源中的应用
88第二节 农业物联网发展存在问题 89一、感知层共性问题分析 89二、传输层共性问题分析
89三、应用层共性问题分析 90第三节 农业物联网应用发展策略分析 90 第五章
农业物联网示范项目与应用案例分析 91节 国家农业物联网示范项目情况
91一、天津设施农业与水产养殖物联网示范项目 91二、上海农产品质量安全监管示范项目
92三、安徽大田生产物联网示范项目 93第二节 农业物联网在沾化冬枣生产中的应用案例
94一、农业物联网对沾化冬枣产业的作用 94（一）提高沾化冬枣品质 94（二）提高冬枣产品附加值
94（三）带动农民致富 94（四）带动相关产业升级 95二、沾化冬枣物联网应用路线方法
95（一）生产环节 95（二）采摘、加工、运输环节 96（三）销售环节 96（四）消费环节 96第三节
天津市农业物联网区域实验工程案例 97一、农业物联网试验工程的目标与内容
97（一）区试工程建设目标 97（二）区试工程建设内容 98二、天津市区试工程实施进展
99（一）完成了适合天津特点的农业物联网建设战略构架
99（二）完成了“三全”农业物联网支撑平台的初步构建 99（三）突破了一批农业物联网建设关键技术
100（四）在农业物联网典型示范方面取得良好成效 100 第六章 农业物联网企业竞争力分析 102节
安徽朗坤物联网有限公司 102一、企业基本情况介绍 102二、企业产品解决方案
102三、企业项目案例分析 103四、企业发展规划分析 104第二节 福建鼎天农业科技有限公司
104一、企业基本情况介绍 104二、企业产品业务分析 104三、企业项目案例分析
105四、企业发展动态分析 106第三节 无锡恺易物联网科技发展有限公司 106一、企业基本情况介绍
106二、企业产品业务分析 107三、企业项目案例分析 107四、企业竞争优势分析 108第四节
北京中农信联科技有限公司 108一、企业基本情况介绍 108二、企业产品业务分析
109三、农业物联网解决方案 111四、企业项目案例分析 111第五节
南京联创食惟天有机农业科技有限公司 112一、企业基本情况介绍 112二、企业产品业务分析
112三、企业产业基地情况 112四、企业发展愿景理念 113第六节 河南云飞科技发展有限公司
114一、企业基本情况介绍 114二、企业产品业务分析 114三、企业项目案例分析
116四、企业营销服务网络 117 第七章 农业物联网企业商业模式构建策略与案例分析 118节
典型农业物联网企业商业模式案例分析 118一、朗坤案例分析 118（一）进入决策 119（二）研发决策
120（三）市场决策 120二、联创案例分析 121（一）进入决策 121（二）研发决策 122（三）市场决策
122三、朗坤与联创商业模式比较分析 123（一）价值定位 123（二）价值构造 124（三）价值传递
125（四）价值获取 126第二节 农业物联网企业商业模式与形成机制
127一、农业物联网企业商业模式分析 127（一）二种不同的商业模式 127（二）二种商业模式的内涵
128二、农业物联网企业商业模式形成机制 129（一）战略动机 129（二）企业资源 129（三）产业环境
129 第八章 农业物联网行业投资前景与策略分析 131节 中国农业物联网投资环境分析 131第二节
中国农业物联网发展前景与趋势分析 132一、中国农业物联网应用发展趋势
132二、中国农业物联网投资前景分析 133第三节 中国农业物联网投资风险分析 134一、政策风险分析
134二、市场经营风险 135三、技术风险分析 135四、资金风险分析 136第四节
农业物联网企业融资渠道与选择分析 136一、农业物联网企业融资方法与渠道简析
136二、利用股权融资谋划企业发展机遇 138三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道
142四、适度债权融资配置自身资本结构 143五、关注民间资本和外资的投资动向 145 图表目录 图表 1
物联网层次架构 10 图表 2 中国物联网产业链结构 12 图表 3 中国国内生产总值及增长变化趋势图 15 图表 4
国内生产总值构成及增长速度统计 15 图表 5 规模以上工业增加值及增长速度趋势图 16 图表 6
中国全社会固定资产投资增长趋势图 18 图表 7 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 19 图表 8
中国主要消费品零售额及增长速度统计 19 图表 9 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 20 图表 10
中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 21 图表 11 中国居民消费价格月度变化趋势图 22 图表 12
中国进出口总额增长趋势图 23 图表 13 中国人口总量增长趋势图 29 图表 14
中国人口数量及其构成情况统计 29 图表 15 中国各级各类学校招生人数统计 30 图表 16
中国城镇化率变化趋势图 34 图表 17 RFID系统构成示意图 35 图表 18 中国RFID市场规模增长趋势图 36 图表
19 中国网民规模和互联网普及率 38 图表 20 新增网民上网使用设备情况 39 图表 21 非网民未来上网意向

40图表 22 非网民不使用互联网的原因 41图表 23 中国网民上网设备选用情况对比 42图表 24 中国网民使用电脑上网场所情况对比 42图表 25 中国网民人均周上网时长 43图表 26 中国互联网基础资源对比 44图表 27 中国IPv6地址数增长趋势图 44图表 28 中国IPv4地址数增长趋势图 45图表 29 中国分类域名数统计 45图表 30 中国分类CN域名数 46图表 31 中国网站数量增长趋势图 46图表 32 中国网页数及其增长率 47