

入驻天猫被驳回的原因有哪些？品牌影响力不够怎么办？

产品名称	入驻天猫被驳回的原因有哪些？品牌影响力不够怎么办？
公司名称	武汉芯言网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	入驻的方式:小二直接操作 对资质要求:无视品牌影响力 入驻成功率:干净资料坐等下店
公司地址	武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋
联系电话	13067232350 13067232350

产品详情

入驻天猫被驳回的原因，品牌影响力不够占了大部分。很多人都纠结品牌影响力的问题，其实，大家入驻天猫不用担心这个，因为影响你入驻成功率的因素，品牌影响力并不是主导的。

通过我们这种直接与小二合作的服务商，可以无视品牌影响力，只要你的资料是干净的，就可以做到坐等下店。

很多商家以为给了天猫的钱就能得到入驻天猫，其实现在天猫的商家越来越多了。那么天猫入驻失败的原因是什么呢？

- 1.资料不足:了解过天猫入驻的商家都知道(营业执照、商标、一般纳税人资格等基本资质必不可少)
- 2.信息填写不正确:因为这个原因被拒是非常不划算的。填写信息时，一定要仔细核对，确保正确、清晰、完整。(不要盲目提交资料，结果只会是90天的限制，甚至可能面临被关在黑屋子里的结果。)
- 3.品牌暂时不符合行业的品类发展要求:天猫平台上的部分商品品类已经趋于饱和。对于新入驻的商家，天猫一定是好的产品，所以商家要严把产品关，要有创新，这是区别于其他商家的。
- 4.需求不满足，力求互补:各方面都满足天猫投资条件的商家也可能被拒。天猫你希望商家入驻补充市场的产品，例如，商家的供应链、现金流、可预测的运营能力和现有用户。商家希望通过平台拓展销售渠道，通过天猫的影响力提升自身实力。

5.信息不对称:我想要入驻天猫但是不知道提交参赛资料的技巧，也不知道我想进入的类别是否还在招商，是否是重点招商类别。这就是信息不对称的问题。有信息不对称的地方，就要收集大量信息，掌握手资源。保证省时、省力、高效。对于入驻来说，主要是提升自己的实力，展示出来，了解平台的需求，实现共赢，因为没有一个平台会拒绝能给自己带来利益的商家。

1.线下提高品牌影响力的方法。

2.品牌产品入驻线下连锁超市。适用于食品、快速消费品、化妆品、家用电器等品类。如果进入连锁超市为品牌背书，不一定要卖得好，但是一定要入驻，要有...

3.品牌产品入驻线下连锁药店。适用于滋补品、保健品、药品、医疗器械等类别。统一店站...

4.在线提高品牌影响力的方法。

5.经营一家品牌淘宝企业店。随着品牌淘宝企业店的运营，品牌的线上品牌影响力持续提升。运营越好，品牌影响力的提升越大。