

# 中国广告机未来发展潜力与投资可行性分析报告2022-2027年

产品名称	中国广告机未来发展潜力与投资可行性分析报告 2022-2027年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

## 产品详情

中国广告机未来发展潜力与投资可行性分析报告2022-2027年\*\*\*\*\*  
\*\*\*\*\*[报告编号] 343575[出版日期] 2022年5月[出版机构] 中研华泰研究院 [交付方式]  
EMIL电子版或特快专递[报告价格] 纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元 [联系人员]  
刘亚 免费售后服务一年, 具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章 广告机相关概述 11节  
广告机的发展历史 11第二节 广告机 12一、广告机媒体 12二、广告机分类 12三、显示方式  
13四、多媒体信息发布系统 13第三节 其他液晶终端市场 13第四节 广告机应用 13第二章  
中国广告机行业市场运行环境解析 14节 中国宏观经济环境分析 14一、中国gdp增长情况分析  
14二、工业经济发展形势分析 15三、社会固定资产投资分析 17四、全社会消费品零售总额  
18五、城乡居民收入增长分析 19六、居民消费价格变化分析 20七、对外贸易发展形势分析 21第二节  
中国广告机市场政策环境分析 22一、广告机行业监管部门 22二、相关行业政策 22第三节  
中国广告机市场技术环境分析 24第四节 中国广告机市场社会环境分析 25一、人口环境分析  
25二、教育环境分析 26三、文化环境分析 27四、科技环境分析 28五、生态环境分析 29六、中国城镇化率  
30第三章 中国户外广告受众及投放分析 31节 中国广告机市场情况 31一、广告机市场规模  
31二、广告机市场细分行业结构情况 31三、广告机投入广告收益情况 32第二节  
户外广告的投放原因及特点 32一、户外广告已成为第三大广告媒体  
32二、户外广告是具有高接受度的广告形式 33三、户外广告的喜好度存在着地区的差异性  
34四、管理维护是制约户外广告发展的瓶颈 35五、户外广告仍需要提高规划水平 35第三节  
中国户外广告受众分析 37一、受众在户外度过的时间分析 37二、受众交通工具的选择  
37三、受众接触户外媒体的黄金时间 38四、受众接触户外媒体的黄金地段  
38五、车身广告是受众接触多的广告类型 40第四节 影响户外广告投放的要素分析  
41一、创意是吸引受众的重要的要素 41二、媒体组合能提高户外广告可信度  
42三、消费热点决定消费者记忆程度 43四、户外广告有很好的传播效果 43第五节  
体现广告价值的重要指标 43一、发行量 43二、阅读率和传阅率 44三、读者特征  
44四、读者消费形态和生活形态 44五、读者交叉重叠和千人成本 45第六节 户外广告的投放  
45一、确定战略目标 45二、选择户外媒体的因素 45三、准确定位目标市场 46四、确定理想发布数量  
46五、预测发布效果 46六、监测投放效果 47第七节 户外led大屏媒体的传播价值  
47一、核心商圈, 铸造独特空间价值 47二、到达率高, 有效覆盖受众  
47三、受众认同, 助力广告效果转化 47四、受众高端, 营销价值明显 49第八节 户外电子屏广告市场规模

49第四章 中国广告机行业市场运行态势剖析 51节 中国广告机行业发展动态分析  
51一、微舍隆重推出落地式微信广告机——微拍机 51二、广告机打造线上线下联络o2o购物网络  
51三、单机版和网络广告机或将继续共同发展 52四、广告机打造商业连锁新形象  
53五、广告机成户外多媒体信息化行业新 53六、网络广告机为广告产业注入新活力 54第二节  
国内广告机产业与欧美发达国家相比差距分析 55第三节 中国广告机市场典型案例分析 56第五章  
中国广告机现有多种媒体播放系统的技术发展及比较 58节 闭路广告机 58一、闭路广告机传输介质  
58二、广告机多元化多种媒体播放系统发展趋向 58第二节 广告机现有多种媒体播放系统的技术研究  
58一、采用频道模式发布广告 58（一）系统的优势 58（二）系统劣势 58二、采用频道广播方式  
59三、其它 59（一）单机播放 59（二）vod服务器+机顶盒 59（三）pc机播放 60第六章  
中国广告机业内热点产品运营态势分析 61节 蓝牙广告机 61第二节 网络广告机 62第三节 液晶广告机  
65第四节 楼宇液晶广告机 67第五节 车载液晶广告机 67第六节 框架液晶广告机 69第七节 落地液晶广告机  
69第八节 触摸一体机 69第九节 镜面广告机 70第七章 中国广告机行业市场渠道分析 71节 商业楼宇  
71第二节 卖场超市 72第三节 航空终端 73第四节 医院药店 73第五节 户外大型led 75第六节 公交出租  
75第七节 学校校园 76第八节 列车车站 77第九节 其他渠道 77一、咖啡厅 77二、电影院 78三、社区  
78四、餐厅 79五、地铁 80第八章 中国广告机市场竞争格局透析 82节 中国广告机行业竞争竞争总况  
82一、中国正成为全球广告机产业竞争的主要舞台 82二、广告机行业已经进入一轮惨烈竞争的低潮局面  
82第二节 中国广告机竞争力研究 82一、品牌竞争分析 82二、价格竞争分析 83三、营销方式竞争分析  
83第三节 中国广告机行业集中度分析 85一、市场集中度分析 85二、生产企业的集中分布 85第四节  
中国广告机企业竞争面临的机会与威胁 86第五节 2022-2027年中国广告机行业竞争趋势分析 87第九章  
中国广告机优势生产企业竞争力及关键性数据分析 88节 深圳市奥拓电子股份有限公司  
88一、企业发展基本情况 88二、企业主要产品分析 88三、企业经营状况分析 90四、企业销售网络分析  
92五、企业竞争优势分析 92六、企业发展战略分析 93第二节 山东洪海广告设备有限公司  
93一、企业发展基本情况 93二、企业主要产品分析 93三、企业主要经济指标 95四、企业经营效益分析  
95五、企业销售网络分析 95六、企业产品竞争优势 95第三节 北京双旗世纪科技有限公司  
96一、企业发展基本情况 96二、企业主要产品分析 96三、解决方案业务领域 98四、企业销售网络分析  
99第四节 深圳康冠科技集团有限公司 99一、企业发展基本情况 99二、企业主要产品分析  
100三、企业研发实力分析 100四、企业业务合作模式 101五、企业销售网络分析 102第五节  
上海仙视电子有限公司 102一、企业发展基本情况 102二、企业主要产品分析 103三、企业主要经济指标  
105四、企业经营效益分析 105五、企业服务网络分析 106六、企业竞争优势分析 106第六节  
北京神州视翰科技股份有限公司 106一、企业发展基本情况 106二、企业主要产品分析  
107三、企业团队建设情况 109四、企业合作伙伴情况 109五、企业销售网络分析  
109六、企业竞争优势分析 110第七节 上海信颐电子科技有限公司 110一、企业发展基本情况  
110二、企业主要产品分析 111三、企业特色服务内容 113四、企业服务网络分析  
113五、企业服务优势分析 114第八节 广州锐目数码科技有限公司 114一、企业发展基本情况  
114二、企业主要产品分析 115三、解决方案业务领域 116四、企业服务成功案例  
118五、企业销售网络分析 118第九节 深圳市新视窗科技有限公司 119一、企业发展基本情况  
119二、企业主要产品分析 119三、企业团队建设情况 120四、企业竞争优势分析 121第十节  
深圳中信显视科技有限公司 121一、企业发展基本情况 121二、企业主要产品分析  
122三、企业主要服务范围 123四、企业产品优势分析 123第十章  
2022-2027年中国广告机行业发展趋势与前景展望 125节 2022-2027年中国户外广告市场前景预测  
125一、我国广告市场未来几年发展潜力巨大 125二、广告业竞争在规模和领域呈现两极分化趋势  
125三、广告行业越来越重视资本运作 125四、数字化技术成为影响广告业发展的重要力量  
126五、中国户外广告市场发展与新媒体趋势 126第二节 2022-2027年中国广告机热点产品前景探析  
127一、广告机发展方向 127二、车载广告机市场前景预测 127三、网络告机广阔的市场前景  
128四、蓝牙广告机的发展前景 128第三节 2022-2027年中国广告机市场需求盈利预测分析 128第四节  
2022-2027年中国广告机行业发展方向 128第十一章 2022-2027年中国广告机地级市投资可行性分析 131节  
中国广告机投资经营模式 131一、资源--选点 131（一）办公楼宇 131（二）超市卖场 131（三）宾馆酒店  
132（四）医院药店 132（五）学校校园 133（六）银行邮局 134（七）车站码头 134二、商机--速度  
135三、经营--运作 135第二节 投资回报分析 135（一）一级城市 135（二）二级城市  
135（三）较发达的县市级 136第三节 2022-2027年中国广告机行业投资风险预警  
136一、宏观调控政策风险 136二、市场竞争风险 136三、技术风险 137四、市场运营机制风险 137第四节

投资建议 137

图表目录

图表 1 2015-2021年中国国内生产总值及增长变化趋势图 15

图表 2 2019-2021年国内生产总值构成及增长速度统计 15

图表 3 2021年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 16

图表 4 2021年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 17

图表 5 2015-2021年中国全社会固定资产投资增长趋势图 18

图表 6 2015-2021年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 19

图表 7 2015-2021年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 20

图表 8 2021年中国居民消费价格月度变化趋势图 21

图表 9 2015-2021年中国进出口总额增长趋势图 22

图表 10 2014-2021年中国人口总量增长趋势图 25

图表 11 2021年中国人口数量及其构成情况统计 26

图表 12 2012-2021年中国各级各类学校招生人数统计 27

图表 13 2014-2021年中国城镇化率变化趋势图 30

图表 14 2018-2021年中国广告机市场规模统计 31

图表 15 2021年中国广告机市场细分行业结构(售额) 32

图表 16 受众对户外广告的反应情况 33

图表 17 受众观看电视广告的反应情况 34

图表 18 受众对户外广告的看法调研 35

图表 19 受众对所在城市户外广告数量的看法调研 36

图表 20 受众接触到户外广告的地点调研 39

图表 21 受众接触的广告类型调研 40

图表 22 仔细观察或特意寻找过某一户外广告的受众文化程度分布 41

图表 23 受众选择仔细观察或者特意寻找过某一户外广告的原因调研 42

图表 24 各媒体广告传递的品牌及产品印象 48

图表 25 户外媒体广告对品牌/产品印象提升的影响程度 48

图表 26 户外媒体广告对消费者后续行为的影响 49

图表 27 户外led大屏的受众结构 49

图表 28 2019-2021年分季度中国户外电子屏广告市场规模变化趋势图 50

图表 29 2014-2021年中国户外电子屏广告市场规模变化趋势图 50

图表 30 商场超市广告机应用案例示意图 56

图表 31 机场广告机应用案例示意图 56

图表 32 酒店广告机应用案例 57

图表 33 2016-2021年中国办公楼投资额变化趋势图 71

图表 34 2016-2021年中国办公楼施工、竣工面积统计 71

图表 35 2016-2021年中国商业营业用房投资额变化趋势图 72

图表 36 2016-2021年中国商业营业用房施工、竣工面积统计 72

图表 37 2016-2021年中国超市情况统计 72

图表 38 2021年中国各地区运输机场数量统计 73

图表 39 2014-2021年中国医疗卫生机构数量变化趋势图 74

图表 40 2015-2021年中国医疗卫生机构分布情况 75

图表 41 2015-2021年中国运营的公共汽、电车及出租车数量统计 76

图表 42 2021年中国各级各类学校情况统计 77

图表 43 2015-2021年中国限额以上餐饮企业单位数统计 79

图表 44 2015-2021年中国连锁餐饮企业总店数及门店数统计 79

图表 45 2021年中国城市轨道交通车站统计 81

图表 46 我国部分广告机企业统计 86

图表 47 深圳市奥拓电子股份有限公司led视频墙解决方案案例 89

图表 48 深圳市奥拓电子股份有限公司led广告牌解决方案案例 89

图表 49 深圳市奥拓电子股份有限公司led广告牌解决方案案例 90

图表 50 2021年深圳市奥拓电子股份有限公司分产品情况表 91

图表 51 2021年深圳市奥拓电子股份有限公司业务结构情况 91

图表 52 2015-2021年深圳市奥拓电子股份有限公司收入及利润统计 91

图表 53 2021年深圳市奥拓电子股份有限公司分地区情况表 92

图表 54 山东洪海广告设备有限公司公司基本情况 93

图表 55 山东洪海广告设备有限公司高炮三面翻广告牌示意图 94

图表 56 山东洪海广告设备有限公司高炮三面翻广告牌示意图 94

图表 57 2019-2021年山东洪海广告设备有限公司收入及利润情况 95

图表 58 2019-2021年山东洪海广告设备有限公司盈利能力指标 95

图表 59 北京双旗世纪科技有限公司基本情况 96

图表 60 北京双旗世纪科技有限公司数字标牌 97

图表 61 北京双旗世纪科技有限公司拼接墙 97

图表 62 北京双旗世纪科技有限公司显示器 98

图表 63 深圳康冠科技集团有限公司f系列部分广告机参数信息 100

图表 64 深圳康冠科技集团有限公司p系列部分广告机参数信息 100

图表 65 上海仙视电子有限公司基本情况 103

图表 66 上海仙视电子有限公司l46h7数字标牌参数 103

图表 67 上海仙视电子有限公司l46h7数字标牌 104

图表 68 上海仙视电子有限公司m32st商用触摸显示器主要参数 104

图表 69 上海仙视电子有限公司m32st商用触摸显示器 105

图表 70 2019-2021年上海仙视电子有限公司收入及利润情况 105

图表 71 2019-2021年上海仙视电子有限公司盈利能力指标 105

图表 72 北京神州视翰科技股份有限公司产品 107

图表 73 北京神州视翰科技股份有限公司产品 108

图表 74 北京神州视翰科技股份有限公司产品 109

图表 75 上海信颐电子科技有限公司基本情况 111

图表 76 上海信颐电子科技有限公司高清广告机参数 112

图表 77 上海信颐电子科技有限公司高清广告机产品 112

图表 78 上海信颐电子科技有限公司定制高清车载广告机参数 112

图表 79

上海信颐电子科技有限公司定制高清车载广告机产品示意图 113图表 80  
广州锐目数码科技有限公司基本情况 115图表 81 广州锐目数码科技有限公司资讯查询-  
广告一体终端机参数 115图表 82 广州锐目数码科技有限公司资讯查询-广告一体终端机 116图表 83  
深圳市新视窗科技有限公司基本情况 119图表 84 深圳市新视窗科技有限公司高清室内广告机参数 119图表  
85 深圳市新视窗科技有限公司拼接屏参数 120图表 86 深圳市新视窗科技有限公司户外广告机参数  
120图表 87 深圳中信显视科技有限公司基本情况 121