

母婴类目入驻天猫需要满足哪些要求？童装好入驻天猫吗

产品名称	母婴类目入驻天猫需要满足哪些要求？童装好入驻天猫吗
公司名称	武汉芯言网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	入驻的方式:小二直接操作 对资质要求:无视品牌影响力 入驻成功率:干净资料坐等下店
公司地址	武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋
联系电话	13067232350 13067232350

产品详情

开放二胎、三胎的时代已经到来，这对母婴电商来说既是机遇也是挑战，母婴类目商家都入驻天猫的需求也在增加。大数据显示，近十年来儿童群体规模呈增长趋势，经济水平的不断提升带动了儿童经济市场巨大的消费潜力。在这里，我们来说说天猫母婴类目的一些入驻天猫条件。

首先，母婴是一个宽泛的概念。在我们入驻之前，我们需要知道母婴品类包括以下产品:

- 1、奶粉辅食；
- 2.婴幼儿童装；
- 3.婴儿用品；
- 4.产妇用品；
- 5.儿童玩具/模型；
- 6.童鞋、婴儿鞋、亲子鞋；
- 7.婴儿尿布；

8.模型游戏/动画/外设/cos/桌游

如果做以上产品，可以入驻母婴类，其次是入驻需要提交什么资质，如下：

- 1.营业执照和一般纳税人资格；
- 2.商标注册证(R标)；
- 3.食品经营许可证；
- 4.国家工业产品生产许可证(部分类别要求)；

母婴类目里面，童装类目属于比较好入驻的，但走自荐入驻，成功率依然不算太乐观。如果你的资料是干净没有提交过的，通过我们直接由小二操作入驻，那么就可以做到坐等下店。

天猫数据显示，2020年，中国母婴市场规模突破1000亿美元；中国市场电商占比从2019年的26.3%提升至32.7%。目前，天猫已经成为品牌成长和创新的主要阵地，购买用户数量持续增长。2020年，天猫母婴消费人群突破3亿。今年市场规模仍在增长，2021年达到4.7万亿元，比2020年增长一倍以上。