住宅家具怎么入驻天猫？办公家具入驻天猫需要哪些条件？

产品名称	住宅家具怎么入驻天猫？办公家具入驻天猫需要哪些条件？
公司名称	武汉芯言网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	入驻的方式:小二直接操作 对资质要求:无视品牌影响力 入驻成功率:干净资料坐等下店
公司地址	武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋
联系电话	13067232350 13067232350

产品详情

近年来，家具行业随着房地产行业的发展而发展。这些住宅家具商家同时也在考虑市场的局限性，觉得只辐射到周边消费者，似乎上升空间很有限。然后可以看入驻天猫住宅家具的企业资质。

1.企业营业执照扫描件(需确保企业未来经营异常名录及销售的产品在营业执照经营范围内)

2.银行开户许可证扫描件

3.法定代表人身份证正反面扫描件

4:商家发给支付宝的委托书

5.商标注册证

6: 10产品图片

7:产品列表:10

二、品牌资质

1:接受指定品牌和自荐品牌进入，自有品牌和授权品牌均可进入。

2:天猫，住宅家具类目，只接受R标状态的商标入驻。

三。投资促进的要求

1.申请旗舰店、专卖店，公司注册资本不低于人民币100万元；

2、2、依法成立一年以上；

3.具备一般纳税人资格；

4.“ 住宅家具 ”类目的自荐品牌需要提供商标注册证(即R标)；

5.如经营进口货物，需提供《中华人民共和国进口货物报关单》扫描件，该报关单应显示相应的品牌名称和商品名称；

6.从事部分品类商品的商家需要加入“ 送货上门安装服务 ”；

7.所有提交的材料需要加盖开店公司公章(鲜章)

家具作为消费市场，是消费者家居的重要组成部分，也属于消费者比较大的商品消费。自古以来就有一定的市场地位，属于消费者的生活必需品。这也是商家一直从事家居类业务的主要原因。现在是年底申请的好时机。

现在大家都知道，做天猫店比淘宝店更赚钱，但是要求极其严格。

技术服务费:

天猫的技术服务费包括两个档次，分别是3万元和6万元。一般情况下，每年需要支付6万元的技术费。商家天猫店铺销售额达到一定规模的，返还50%的技术服务费。

今年受疫情影响，很多线下实体都在哀悼。今年疫情下的天猫618销售额超过6700亿元。随着消费越来越年轻化，很多消费者习惯在网上购买家具。

入驻天猫，不知道天猫的投资规则和投资流程，但是不知道运营方案怎么写，或者写了一个天猫入驻的运营方案，提交后被拒。

7月，边肖提交了三件家具，成立了三家家具店，分享如何写家具品类入驻天猫运营方案，让它能轻松通过。

天猫入驻计划的目的是让小二清楚的知道品牌和公司是否符合天猫目前的投资要求。天猫入驻运营方案体现了一个品牌是否有流量，一个公司的实力，是否能在天猫上带来流量转化。主要分为公司介绍、品牌介绍、产品介绍、运营方案。