

# 入驻天猫的PPT运营方案怎么做？怎么提高品牌影响力？

产品名称	入驻天猫的PPT运营方案怎么做？怎么提高品牌影响力？
公司名称	武汉芯言网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	入驻的方式:小二直接操作 对资质要求:无视品牌影响力 入驻成功率:干净资料坐等下店
公司地址	武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋
联系电话	13067232350 13067232350

## 产品详情

通过我们这种小二直接入驻天猫，不需要做PPT运营方案，不需要考虑品牌影响力的问题，毕竟小二直接操作入驻天猫，运营方案本身就是写给小二看的，品牌影响力也是小二自己判断的，因此，自然就不需要在乎这些。

如果你的资料是干净的，那么通过我们直接由小二操作入驻，可以让你坐等下店。

天猫入驻运营计划在下店中占据着举足轻重的地位。PPT没做好，审核就通不过。天猫入驻运营书的内容无非是公司介绍、品牌介绍、产品介绍、运营方案四个板块。自荐的商家也可以在网上查资料甚至咨询猫小二来完成PPT写作，但是还是很容易被拒绝，因为没有经验的商家知道这个PPT的内容，但是抓不住重点，不知道怎么去迎合猫小二的口味。我给大家分享一下ppt的写作技巧。

### 一、公司介绍

这里是为了你不是空壳公司。尽量做到真实可信，避免在网上偷图。现在大数据时代，系统对比大量偷拍的图片直接失效，你不能去第二个地方审核。展示目前在运营的店铺的数据，工厂，设备，团队照片。图片不应该模糊和混乱。

### 二、产品介绍

一定要突出自己的产品优势和产品定位，因为天猫上的产品同质化严重。如果产品都差不多，你也没必要入驻，所以知道自己的产品优势和定位在哪里很重要。

### 三。商业计划

你的产品布局是怎样的？清楚的表现出来。开店有什么好处？重点产品介绍、产品优势介绍、产品定位、人群介绍、产品展示等。接下来是运营计划，销售什么时候到，到多少，推广计划，还有月度运营计划，比如站内站外的推广计划。可以做个总结，说明你已经做了充分的准备，也表明了你好建设好店铺的的决心。

### 四。品牌介绍

品牌介绍对于小二来说是形象。一定很吸引人。品牌优势，线上线下广告，销量，实体店等展示一定要突出，才能给天猫带来一定的流量，而不是吸天猫的血，这样小二的通过率才会高。

入驻天猫，品牌影响力不够怎么办？这是很多商家通过官方自荐渠道提交资料被拒的共同原因。众所周知，天猫从开始受邀入驻开始，就有了火热的天猫品牌池。理论上，只有进入了热门品牌池，才能成功入驻天猫。但是，能进入天猫热门品牌池的毕竟是少数，大部分都是通过自荐的非热门品牌。对于天猫来说，品牌影响力肯定不够。

品牌影响力不够又如何？如何完善？说实话，品牌影响力短时间内是无法有效提升的。打造品牌不是两天的事。更何况第二个审核员没有告诉你你的品牌影响力哪方面不足，你想提升也找不到具体的突破点。

很多时候，如果商家自己提交的资料因为品牌影响力不足而被拒，商家会在短时间内开始二次提交。准确的说是运气，第二次投稿往往很快就会再次被拒。因为商家也知道自己的品牌影响力无法得到有效提升，然后本能的觉得这个和解本身就是一个概率问题，却不知道这样做的后果就是自己有价值的信息失效。

品牌影响力不足，无法有效提升。避免这种影响因素的唯一方法就是通过我们这样的内部渠道服务商，可以直接忽略品牌影响力来运营和入驻。只需要基本信息，不需要资质证明材料。与通过自荐渠道提交资料相比，这具有明显的优势。