

# 入驻天猫又被驳回了，品牌影响力不够该怎么入驻天猫？

产品名称	入驻天猫又被驳回了，品牌影响力不够该怎么入驻天猫？
公司名称	武汉芯言网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	入驻的方式:小二直接操作 对资质要求:无视品牌影响力 入驻成功率:干净资料坐等下店
公司地址	武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋
联系电话	13067232350 13067232350

## 产品详情

很多有过天猫入驻经历的商家朋友，都会遇到因为品牌影响力不足，而导致入驻天猫失败的情况，很多服务商跟商家讲，这种情况需要对品牌进行包装，要进行品牌影响力提升才行。

在这里，作为直接与小二合作的服务商，可以很明确的告诉大家，不用担心品牌影响力的问题。真正影响天猫入驻成功率的因素，品牌影响力并不是主导因素。你再想想，品牌影响力是你想提升就能提升的吗？不可能。

如果你的资料是干净的，通过我们，可以直接坐等下店。

上次有朋友私信边肖入驻天猫申请失败，被拒绝了。他问我该怎么办。边肖平静地回答了他。当他被拒绝的时候，不要紧张，不要害怕。首先，找出被拒的原因，根据不足之处有针对性的解决。爱店边肖在这里也想告诉你，一定要找到被拒的原因，不然再提交还是一样的问题。

### 入驻天猫拒绝理由

#### 1，天猫入驻不完整信息

这是拒绝的常见原因之一。很多人去盲目入驻，是因为不知道入驻的流程，不知道需要准备什么样的材料。结果就是屡次被拒。天猫商城有自己的入驻规则和条件。你需要在准备入学的相关材料之前，把所有的条件和规则都讲清楚，以免再次被拒。

#### 2.结算不在天猫招商范围内。

根据店铺以往的经验，某个品类在某段时间内的入住名额是固定的。如果在没有名额的时候申请，你的申请被拒绝的概率是很大的，所以你待的时间很重要。

### 3、天猫入驻资金不足

入驻天猫商城需要交押金和天猫每年的技术费。天猫旗舰店、专卖店持有TM商标需要缴纳10万元保证金。如果持有R商标，需要缴纳5万元保证金。天猫专卖店持有TM商标需要缴纳15万元保证金，持有R商标需要缴纳10万元保证金。天猫入驻费用不足也会是大家无法入驻的原因之一。

### 4、PPT

陈述很重要，不仅要简洁明了，还要把所有的品牌优势和企业实力表达清楚。比如你要入驻天猫，就要展示入驻天猫之后如何把店铺运营好，能给天猫带来什么好处，能给消费者什么保障等等。

### 5.商标近似

当我们进入相应的天猫商城时，很多人会选择与品牌关联，而即使拿到了相应品牌的商标证书，也很可能已经有了相应的网店，重新进入只会导致平台认定商标相似，从而导致网店被拒绝。

如何应对品牌影响力不足，三湘电商总结了以下方法:

#### 一、线下提升品牌影响力的方式。

1.品牌产品进入线下连锁超市。

2.品牌产品入驻线下连锁药店。

3.品牌开设线下旗舰店或专卖店或入驻门店专柜。

4.品牌参加线下展销会、展会等。

5.高质量地推活动。

6.招募优质经销商。

7.参加天猫行业线下招商会。

8.线下(商圈液晶屏、地铁广告、公交广告、小区广告、电梯广告等。).

#### 第二，线上提升品牌影响力的方式。

1.经营品牌淘宝企业店。

随着淘宝企业店的运营，品牌的线上品牌影响力持续提升。管理越好，品牌影响力越大。

2.在JD.COM经营品牌第三方商店。

适用于家用电器、3C、数码等类别。同理，提升品牌影响力也需要一定的销量。

3.入驻类目对应的垂直导购网站。

适合类。比如医疗类的“求医问药网”，药妆类的“了解我的药妆”等等。

4.通过微博、Tik Tok等自媒体平台提升品牌曝光度。

5.优化品牌SEO搜索结果(如建立百科全书、品牌网站等。).

6.网络广告推广(如网站广告栏目、微信软文植入等。).

7.与类目KOL合作(如给类目V，各种主播等。).