

为什么天猫这么难入驻？猫享自营好入驻吗？

产品名称	为什么天猫这么难入驻？猫享自营好入驻吗？
公司名称	武汉芯言网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	入驻的方式:小二直接操作 对资质要求:无视品牌影响力 入驻成功率:干净资料坐等下店
公司地址	武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋
联系电话	13067232350 13067232350

产品详情

天猫入驻的难点在哪里？入驻天猫的难度体现在天猫没有明确的考核标准，你是否能够入驻成功，存在一定的运气成分。因此，自荐入驻天猫的方式，就有了碰运气玩概率的说法。真正能够做到稳定下店的入驻天猫的方式，就是通过我们这种直接与小二合作的服务商操作入驻。只要你的资料是干净的，就可以坐等下店。哪怕是猫享自营，我们也可以做到，只要你线上年销售额满500万，就可以坐等猫享自营入驻成功。

难点:掌握结算规则。

市场千变万化，天猫商城会根据市场发展趋势不断调整和改变招商规则。如果商家不能及时把握天猫入驻规则，很可能会因为准入条件不符合而被拒。

周电商了解到，天猫近期调整了乐器教学品类迁移和驱虫产品入驻的规则。如果你是这两类的企业经营者，你要提前了解。

难点二:进场时机的控制。

正所谓“天时地利人和，缺一不可。”如果有天时地利人和，很难成功入驻天猫，所以入驻天猫的时机很重要。那么什么阶段入驻天猫好呢？以下时间段可用作参考:

1.年前和年初。这期间天猫清退了大部分商家，有大量的地方入驻，需要更多新鲜的“血液”来填补。

2.在天猫大力招商期间。意味着这个市场发展潜力巨大，市场需求旺盛，需要更多优质品牌的加入。周电商了解到，目前天猫正在大力招商美妆、家装、母婴，经营这些领域的商家要抓住机会。

难点三:控制结算细节。

所谓“态度决定高度，细节决定成败”不无道理，天猫也是如此。商家入驻天猫，一定要注意细节的把控，无论是数据的整理，信息的填写，还是通过审核店铺的激活。

1.猫享自营结算条件1. 营业执照；2.开户许可证；3.法人身份证正反面；4.商标证书(R标)和委托书；5.加盖店铺红色公章；6.提供天猫店铺的连接。

二。入前准备。1.确认注册的实体。1)了解天猫猫享的经营范围。2)根据自身业务发展方向，确定拟注册的经营主体和拟合作的品类品牌。3)查询要合作的品牌系统是否已经存在。如果没有提前申请。2.准备资质材料。1)仔细阅读公司注册地对应的公司资质要求。并提前准备好相应的材料。2)准备好的材料请加盖公司公章(鲜章)。3)准备结算资料，开通企业支付宝账户。1)请准备好结算账户的银行信息。2)请提前申请开通企业支付宝账户。