

## 怎样才能收到天猫邀约，然后入驻天猫呢？猫享自营可以入驻吗

产品名称	怎样才能收到天猫邀约，然后入驻天猫呢？猫享自营可以入驻吗
公司名称	武汉芯言网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	入驻的方式:小二直接操作 对资质要求:无视品牌影响力 入驻成功率:干净资料坐等下店
公司地址	武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋
联系电话	13067232350 13067232350

## 产品详情

想要收到天猫的邀约，需要你在行业有足够强大的实力，这对于绝大多数想入驻天猫的商家们而言，是难以达到的高度。但还有一个办法可以获得邀约，就通过我们这种直接与小二合作的服务商操作入驻。猫享自营需要邀约才能入驻，通过我们，也可以做到只要你线上满500万销售额，就可以做到坐等下店。

不同的品类在不同时期会受到各种因素的干扰，尤其是当品类处于饱和状态时，更是难以入驻。也将原本只有20%的通过率提高到70%、80%甚至更高，尽力帮助商家入驻成功。

### 如何平衡天猫入驻品牌影响力

在“天猫入驻”的道路上，品牌评价被拒绝常见的原因就是商家品牌影响力不足。其实品牌影响力真的很神秘。如果中小卖家入驻失败，上市的大集团怎么办？你认为我的影响力不够。那么，什么样的影响才算大呢？大概没人说清楚吧。

其实我们都知道不仅仅是你的资历问题。入驻天猫你更需要的是你的实力。说白了就是你的影响力，因为大家都知道现在天猫需要流量。可以说这是他们一直坚持的风格，每一个动作都会影响天猫的整体流量。

如何快速入驻天猫？目前，天猫入驻有4种方式：

邀请入驻:天猫的工作人员会根据各行业发展情况，直接邀请部分商家入驻天猫。如果符合天猫的招商要求，成功入驻基本没有问题。

自荐:对于不在天猫热门品牌池的商家，可以选择自行提交申请材料。但相对于受邀入驻的商家，因为更多的品牌评估，难度要大得多。

企业孵化入驻:对于部分因品牌影响力不足导致品牌评估失败的商家，天猫今年推出了新的方式，直接去淘宝开企业店试运营。天猫通过二次考核后会直接邀请入驻。虽然时间长，但是入驻成功率高。

“猫享自营”已经正式进入大众视野。“猫享自营”作为天猫体系下的探索项目，肩负着沉甸甸的责任。从“猫享自营”被放在APP首页和“猫享”平分秋色可以看出，阿里非常重视，不仅占据有利位置，阿里在“猫享自营”服务内容的打造上也下足了功夫。

四大优势，打响天猫自营。

1.产品第二天到，物流统一。

“猫享自营”不再采用淘宝、天猫店铺的物流模式，而是选择物流速度快、安全性高、服务质量好的顺丰、丹鸟负责自营板块的商品配送，有效避免了以往物流配送不及时、物流信息跟进慢等问题。

2.采购，无需担心

“猫享自营”所有产品均由自建采购团队在平台采购。采购团队坚持高品质、高安全性的筛选标准，深入品牌了解产品的根源，让每一件来自“猫享自营”的产品都能有充分的品质保证。

3.用户基数大，才能抢占先机。

其平台阿里天猫、淘宝等拥有庞大的用户群和稳定的消费群体，年活跃用户数达8.9亿。阿里还将有针对性地引导私人流量向“猫享自营”流动，增加平台曝光度，吸引消费者向“猫享自营”店铺靠拢。

4.官方客服运营，帮助店铺成长。

入驻“猫享自营”的店铺将享受官方支持，并派出运营团队协助店铺日常运营。官方客服让店铺从售前到售后解放双手，实现更高效便捷的产品销售模式。