

入驻猫享自营有哪些方式？普通品牌可以入驻猫享自营吗？

产品名称	入驻猫享自营有哪些方式？普通品牌可以入驻猫享自营吗？
公司名称	武汉芯言网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	入驻的方式:小二直接操作 对资质要求:无视品牌影响力 入驻成功率:干净资料坐等下店
公司地址	武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋
联系电话	13067232350 13067232350

产品详情

天猫猫享自营有两种入驻方式，一种就是通过联系客服的方式，自荐入驻猫享自营，这种方式入驻成功率低，而且对资料的要求高。第二种就是通过我们这种直接与小二合作的服务商入驻猫享自营，只要你的线上年销售额满500万，通过我们这种直接与小二合作的服务商，就可以做到坐等猫享自营入驻成功。

下面，简单为大家再讲解一下猫享自营的相关信息。

天猫自营业务转型升级是大势所趋。高度发达的电商，终在服务和体验上呈现。但是“天猫”改名为“猫享自营”纯属子虚乌有。自营板块对于天猫来说是锦上添花，而不是取而代之。

天猫版本APP12.0推出后，“猫享自营”正式进入大众视野。“猫享自营”作为天猫体系下的探索项目，承担着重任。从“猫享自营”被放在APP首页和“猫享”平分秋色可以看出，阿里非常重视，不仅占据有利位置，阿里在“猫享自营”服务内容的打造上也下足了功夫。

四大优势，打响天猫自营。

1.产品第二天到，物流统一。

“猫享自营”不再采用淘宝、天猫店铺的物流模式，而是选择物流速度快、安全性高、服务质量好的顺丰、丹鸟负责自营板块的商品配送，有效避免了以往物流配送不及时、物流信息跟进慢等问题。

2.采购，无需担心

“猫享自营”所有产品均由自建采购团队在官方平台采购。采购团队坚持高品质、高安全性的筛选标准，深入品牌了解产品的根源，让每一件来自“猫享自营”的产品都能有充分的品质保证。

3.用户基数大，才能抢占先机。

其平台阿里天猫、淘宝等拥有庞大的用户群和稳定的消费群体，年活跃用户数达8.9亿。阿里还将有针对性地引导私人流量向“猫享自营”流动，增加平台曝光度，吸引消费者向“猫享自营”店铺靠拢。

4.官方客服运营，帮助店铺成长。

入驻“猫享自营”的店铺将享受官方支持，并派出运营团队协助店铺日常运营。官方客服让店铺从售前到售后解放双手，实现更高效便捷的产品销售模式。

猫享自营旗舰店VS天猫官方旗舰店

猫享自营旗舰店和天猫官方旗舰店的产品虽然重合，但是货源和运营模式不同。

天猫官方旗舰店的商品所有权仍然属于品牌，品牌负责产品的销售，包括客服和产品的发货；猫享自营旗舰店的商品所有权属于平台，平台赚钱给品牌，然后直接服务消费者。

末尾点睛：

入驻天猫，我们这种内部小二直接操作的渠道，让你的资料一次就成功入驻天猫。欢迎有资源的朋友洽谈合作，也欢迎自荐做不下去，寻找内部渠道资源的同行洽谈合作。