

为什么我入驻天猫这么难，天猫代入驻服务商入驻天猫这么简单

产品名称	为什么我入驻天猫这么难，天猫代入驻服务商入驻天猫这么简单
公司名称	武汉芯言网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	入驻的方式:小二直接操作 对资质要求:无视品牌影响力 入驻成功率:干净资料坐等下店
公司地址	武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋
联系电话	13067232350 13067232350

产品详情

天猫入驻成功没那么难。入驻的渠道其实很多。关键在于你想通过哪个渠道。相对来说，你自己的入驻天猫可能比较麻烦，尤其是新品牌。但是，想要经营一家天猫店，不仅仅是自己入驻或者找人入驻。还有一种可能就是买个店来做。

1.买个天猫店运营，大品类还是常规品类。如果你想单纯的经营一家天猫店，买一家天猫店就行了，这样可以完美的避免入驻不成功的问题。女装这个品类，买个普通店只要一万块。一些热门品类买天猫店不划算。两年前一家有住宅家具的天猫店，有个商家愿意60W买一个。现在买一个的行情更低，但是买一个显然不划算。

2.自己申请入驻天猫。重要的品牌和公司呢？如果公司实力不足，或者经营一直不正常，根本没有线上展示，品牌没有影响力，没有线下门店，缺乏线上经营经验。这使得入驻天猫非常困难。这个时候，如果你不想买店，想入驻天猫运营，那就要考虑下一种方式，那就是代客入驻。

3.对你来说，作为一个整体，你不会吃亏。天猫店铺本身就是一种交易资源，第三方机构帮你入驻成功。就算不自己经营，后也可以把店铺卖掉，结算费也可以全部赚回来。相对来说，入驻还是有一些优势的。

a，做常驻的更了解规则的变化，更了解天猫的需求。

b，搬进去更有流动性。行动力指的是各种资源，这里就不说了。懂了就懂了。

c、住院医生的沟通渠道可能会更顺畅。

4.新品牌如何才能成功入驻天猫。

一、提升品牌

一般来说，品牌的度来自于对线上信息的系统捕捉，也就是所谓的大数据。网络有记忆，可以提取。如果网络上根本没有关于你品牌的信息，品牌度不足是可想而知的。

入驻天猫商城的门槛是品牌评估，需要多名初中生对商家品牌的线上综合展示、定位、品牌管理实力等信息进行初审和审核。所以，提升品牌度非常重要。

b、产品市场影响力不足

Why 天猫入驻有时候要求你提供线下门店的材料，就是一个可以考察你的线下运营，一个可以知道你的运营能力和品牌影响力。如果商家的线下门店没有市场影响力，就会被限制进入。如果你在网上找不到任何品牌信息或消费者口碑，那么你在消费者中的存在感为零。为什么天猫觉得你能吸引消费者？你谈什么市场影响力？

现在天猫缺的不是鱼龙混杂的商家，而是流量。市场是有限的，但竞争是无限的。

c、提升公司的综合实力，包括运营、形象、产品力、供货能力等。

如果仅仅局限于运营方案肯定是不够的，你要做一个全面的形象提升，尤其是产品力和供应链能力。如果产品竞争不好，怎么谈天猫的运营？对企业品牌整体实力、产品市场定位、受众人群、未来店铺运营方向、能给天猫带来哪些资源的整体描述。其目的是让被审核的招商小二对你的品牌和产品有更详细的了解，明确你是否有让店铺在天猫发展良好的运营能力。

末尾点睛：

入驻天猫，我们这种内部小二直接操作的渠道，让你的资料一次就成功入驻天猫。欢迎有资源的朋友洽谈合作，也欢迎自荐做不下去，寻找内部渠道资源的同行洽谈合作。