

天猫入驻流程哪个环节很难？机器审核被驳回怎么办？

产品名称	天猫入驻流程哪个环节很难？机器审核被驳回怎么办？
公司名称	武汉芯言网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	入驻的方式:小二直接操作 对资质要求:无视品牌影响力 入驻成功率:干净资料坐等下店
公司地址	武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋
联系电话	13067232350 13067232350

产品详情

很多商家在申请天猫入驻的时候，会觉得自己在天猫上明明已经按要求做了，却依然被无情拒绝。

天猫入驻为什么这么严格？

原来很简单，因为淘宝天猫是全国用户量大的电商平台，所有的商家都对淘宝天猫上的流量感兴趣，其内部政策也倾向于天猫，所以很多商家都想入驻。但为了保证商家的质量，天猫只能更严格地把控放在审核环节。

我们就来说说天猫入驻的过程，以及如何解决难的一个。

天猫入驻流程主要分为四步:提交入驻资格、等待天猫审核、完善店铺信息、上线。

提交资料只需要根据经营类别、店铺类型、品牌来源等准备相应的资料即可。类别里有详细的资质清单，按清单准备就行了。需要注意的是，所有准备好的材料都需要加盖开店公司的公章(鲜章)。

难的一关是在天猫审核阶段的第二步。对比后来完善的店铺信息和网店，都有相应的指南。通常情况下，商家在这里不会有问题。

但这是审计的第二步，它难倒了许多企业。

天猫的审核阶段包括品牌评估、初审、复审三个方面。根据失败案例的总结，绝大多数商家都是因为品牌评价而被拒。

评价天猫企业和品牌的实力，首先是评价品牌定位，包括品牌风格、受众、单价等等。

第二点是品牌经营实力，包括品牌成立时间、线下运营(门店、近一年交易额、外贸出口额等。)，淘宝或者其他平台运营。

第三点是品牌特色，评价企业原设计师的品牌和特色服务。

后一点是企业实力评价，考察工厂的特色信息，企业的奖项，运营计划等等。

重要的是以上几点。天猫不提供可查的模板，需要商家自己琢磨。但是很多商家就是不了解，导致审核失败。

末尾点睛：

入驻天猫，我们这种内部小二直接操作的渠道，让你的资料一次就成功入驻天猫。欢迎有资源的朋友洽谈合作，也欢迎自荐做不下去，寻找内部渠道资源的同行洽谈合作。