

哈尔滨电气集团展厅设计“本信息长期有效”

产品名称	哈尔滨电气集团展厅设计“本信息长期有效”
公司名称	北京深品国际展览有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	北京市大兴区魏善庄镇龙发大街北京密码1号院2号楼1单元6层615室
联系电话	13401009717 13401009717

产品详情

色彩搭配应使展厅易于理解。将色彩的概念提炼并运用到展厅设计中，必须要容易被顾客和公众理解和接受。它简洁明了，易于理解，有利于广泛传播。无论是色彩的选择还是搭配，都应该结合企业文化和产品的特点来考虑，做到简洁，让人感觉舒适。把握色彩的搭配，不仅可以突出主题，增加空间感，还可以丰富层次，调节气氛，激发观众的参观欲望。

按展厅规划分类：有超大型（展区面积在1000平方米以上）、大型（600—1000平方米）、中型（100—600平方米）、小型展厅（100平方米以下）或国际型、国度型、中心型展厅。绳尺按展厅时刻分类：可分为永世性展厅（博物馆、美术馆、主题游乐筐商业空间等公益展场或固定的大型商业空间）、长时刻（守时举办的展厅活动或长时刻翻开的企业展厅）、短期（在较短的时刻内中止的展厅活动）、守时、不守时等。

一个的展厅必须能够帮助或加强企业形象的建设，扩大产品的市场地位，这就需要设计师完成以下两个任务：展馆模式和展示内容明确:参观者进入合格的企业展馆后，可以快速了解整个展馆的布局，便于选择感兴趣的区域进行详细参观，展馆模式必须统一清晰;展品的展示是吸引游客的亮点，因为企业高的科技成果集中在产品上，这样就可以尽可能从多个方向来看产品。结合多媒体的使用，对实物产品进行3D模拟使用，让观众在的时间内了解产品的功能。