

抖音小店上架化妆品没有资质上架不了？大牌美妆授权怎么搞？

产品名称	抖音小店上架化妆品没有资质上架不了？大牌美妆授权怎么搞？
公司名称	杭州北抖星网络信息有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市西湖区西湖广告大厦3层
联系电话	13605817015 18857861392

产品详情

化妆品属于美妆类目，抖音小店美妆类目是定向邀约类目，所以抖音小店要上架化妆品，不仅要准备相关资质，还要获得准入资格。

没有资质是不能上架美妆产品的。

另外，平台对抖音小店商家关于“化妆品分装”相关的违规商家进行了处罚。

根据规定，经营化妆品不能自行配置化妆品，也禁止售卖“分装化妆品”。而部分抖音小店商家还在违规售卖分装化妆品，属于违法违规的行为。

针对这种情况，平台会根据违规严重程度，予以不同程度的处罚，包括不限于商品封禁、保证金扣罚、扣除违规所得货款等，情节严重的，将予以店铺清退处罚。

平台对部分违规商家进行了“商品封禁”的处理。

如果你想在抖音小店经营美妆产品，同时避免违规被处罚，最好花一点时间搞清楚抖音小店美妆产品的经营规则。

一、抖音小店美妆产品经营要求

抖音小店可以经营美妆产品，但不是谁都能做。因为美妆类目是定向准入类目，经营美妆产品需要相关资质证件。

抖音小店美妆有三个一级类目：彩妆/香水/美妆工具、美容护肤、美容/个护仪器、没让美体医疗器械。

如果你是个体户入驻，是不能做美容美体医疗器械这个类目的。

其他的类目，需要相关的资质证件才能做。

1、彩妆/香水/美妆工具类目，如果你经营这一类目，需要提供开店主体的《公共场所卫生许可证》。

著作权归作者所有。商业转载请联系作者获得授权，非商业转载请注明出处。

如果是经营国产化妆品，还需要提供生产厂商的《化妆品生产许可证》。

经营非特殊化妆品，国产化妆品需要提供《国产非特殊用途化妆品备案电子凭证》。

如果你的产品标签中存在委托生产关系的，需要提供品牌商和生产商的委托加工协议，另附产品清单。

最后，还要提供含有CMA或CNAS认证的质检报告。

2、美容护肤类目，需要提供《化妆品生产许可证》才能做。

若经营国产普通化妆品，需提供《国产普通用途化妆品备案电子凭证》

经营国家消毒产品生产类别分类目录范围内的国产消毒产品，需提供生产厂商《消毒产品生产企业卫生许可证》

3、经营美容服务类目，还需要提供劳务证明。

总的来说，美妆类目下的三个一级类目的要求也会不同，根据平台的要求提供相关的资质证件，获取定向准入资格才能经营美妆产品。

二、抖音小店美妆产品类目保证金

如表格所示，是美妆类目下不同一级类目的保证金金额，最低5000元，最高5万。

个体户经营彩妆、护肤类目保证金5000元，企业经营彩妆、护肤是10000元；美容类目个体户是10000元，企业是20000元；美容器械个体户不能经营，企业要交5万元保证金。

跟其他类目一样，个体户入住缴纳的保证金比企业少。

三、抖音小店上架美妆产品的规则

经营美妆类目有要求，上架美妆产品也有规范。

1、标题：标题和常规类目是一样的要求，品名、属性、参数等。

美容服务类商品标题需要添加一个适用人群/适用地，是必填项。

2、主图：主图和常规类目的要求也差不多，图片尺寸至少600像素*600像素，最少2张，最多5张，清晰完整不得有水印、涂改，不能有其他品牌或者和商品无关的信息。

3、详情页：完整、一致、真实是基本原则。要有商品的基本信息展示，要有资质文件展示；使用指南；温馨提示（警告、过敏、保管方式等）；品牌介绍。

保质期要求具体如下：

即用即弃的面膜类及使用频次同类型商品：

当临近商品保质期 90天时，为可销售的临期商品；

当临近商品保质期 30天时，为不可销售的临期商品。

美妆行业除“即用即弃的面膜类”的其他商品：

商品标识标签需要包含：名称、生产者的名称和地址、净含量、化妆品成分表、保质期，

商品质量要满足现行的执行标准，包括但不限于GB5296.3 消费品使用说明 化妆品通用标签；GB/T 18670 化妆品分类

如果没有按照要求提供相关资质，或者提供虚假资质，都属于违规操作，会被处罚。

另外，如果发布商品时，滥发或者缺少必要信息、商品质量不合格，标签不符合要求，都会被处理。还有不清楚的也可以问我。

从上面的各项描述中不难发现，抖音小店经营美妆类目要求很多，一般不建议新手做美妆产品，当然，如果你有自己的渠道也可以做。