

贵阳商业计划书(项目建议书)撰写公司设立于贵阳

产品名称	贵阳商业计划书(项目建议书)撰写公司设立于贵阳
公司名称	贵州云叶科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	贵阳市南明区国际中心1号楼
联系电话	18208473065

产品详情

投资人怎么看商业计划书？好的商业计划书6个关键，你的有吗？

贵阳市下辖6个市辖区：南明区、云岩区、花溪区、乌当区、白云区、观山湖区，3个县：开阳县、息烽县、修文县，代管1个县级市：清镇市。

云叶科技是一家为企业提供全行业一站式咨询服务的机构。采取一体化的平台运作模式，以贵阳为总部，至今在广州、重庆、河北等地设立直属分支服务机构，外加分支合作机构覆盖全国。当前已顺利完成了近万个咨询项目，包括我们服务的客户遍及各个行业，包括政府机构、大中型国有企业及中小型创业型公司的可行性研究报告编制、商业计划书撰写，获得了客户的广泛好评和信任支持。

公司凭借拥有一批理论基础扎实、经验丰富、工程师、项目咨询师、项目管理师、经济管理人員和多学

科、高层次的专家网络，以及高效率的服务团队若干人，信息渠道畅通等优势，积极发展自身、开拓市场，在各个领域具有丰富的项目经验，致力于为项目启动及项目开发前立项、融资（审批、备案或核准）及后续工作提供一站式托管服务，充当智囊角色，推动项目顺利实施。

在前面我们用八篇文章向你介绍了，在写一个商业计划书的过程当中，它的核心内容是什么？它的每一个模块应该表达哪些内容？以及我们应该呈现的亮点是什么。那我前面讲过，一个好的商业计划书，一定是内容和形式的结合。八步写出投资人青睐的商业计划书

单单有内容，但是你的呈现形式让人们觉得不好阅读或者无法阅读，那这个商业计划书也是失败了。

可能有时候你写一个商业计划书写得非常详尽，但是发出去以后可能就没有回应了。

也许你的商业计划书有很多的思想都在你的脑海当中，但是你的投资人没有办法Get到。这就是这个问题。

所以这篇内容要跟大家讲一下整个商业计划书呈现的形式是什么。

整个商业计划书的形式当中，我们要注意的点包括：

1封面

，在商业计划书的封面页，我建议你能够用一句非常精炼的话，把你整个项目给描述出来。让人们能够一句话就知道这个项目、这个商业计划书是做什么的。

就是我们的封面也要陈述的。

2篇幅

第二个要告诉大家的是，商业计划书其实并非越多越好。

这是我们告诉大家，在内容方面八个模块不要多也不要少，当然在篇幅方面也是如此。

一个非常的商业计划书用12页到15页就可以呈现完毕了。
特别是对于我们这些早期的项目来说，这样的篇幅已经足够了。

所以我们告诉大家，在八个模块当中，可能很多的内容模块，我们只需要一张片子。

比如说我们的团队介绍只需要一张片子，我们融资的信息只需要一张片子，其他的有些内容可能也只需要2到3张片子，就能让它解释得更加清晰。

比如说在介绍我的产品、解决方案和盈利模式的时候，我们可能用2到3张片子；在介绍我目前的运营状况的时候，我用2到3张片子就可以介绍地更加清晰。

其实总的来说，你的篇幅数就在12到15张片子就可以了。

试想一下，你在读别人的PPT文件的时候，可能前面的三五页会读得非常仔细，但到了第十页以后，你的翻阅速度其实就非常快了。

所以一定要控制整个商业计划书的篇幅，我们说less is more，少就是多。

3标题行

当然还有一点就是，在整个商业计划书中，你的每一页的标题行其实非常重要。

这是展示你这一页的核心内容的，需要我们非常的关注。你要给你的读者一个什么观点？

4图文

还有很重要的是我在介绍的过程当中一直跟大家讲述的，我们不要用大段的文字，尽量用图表和图形的方式，用逻辑的方式来展现。

我们要展示文字的话，好是用小的短语、用小标题的方式来展示你的观点，这就有价值。

还有文案色彩一定要确保不要五颜六色，通常一个好的BP控制在三种颜色就可以了，这是我们要注意的内容。

5结尾

当然你在BP的结尾一定要注意，要留下你的联系方式让别人可以找到你。

还有你写完BP以后，把它变成pdf的格式传到你自己的手机上，自己先阅读一下，确保你的这个字号用手机也可以阅读清楚。

要从读者的心态和状态去看懂这本商业计划书。

6真实性

当然在这里还要提醒大家，你所有的数据都要确保真实准确，要确保所有的数据都有据可考，不要夸大，也不要夸夸其谈。

有人一上来就说，我可能就是接下来的一个BAT，我可能就是全球未来的。记得要切合实际，用真实的内容去给人们留下深刻的印象。

还有就是我们对于产品的展示，好你能够有真实的产品信息给到大家。

还有在整个写作的过程当中，一定要确保我前面讲到的这个逻辑，不要把这个逻辑打散掉，因为它是一个讲故事的逻辑，它是一个投资人在思考这个商业计划书的逻辑。

那后一点还要告诉你，就是不要有错别字。

我经常看到的一个问题就是，往往在企业当中，有很多的创业者、CEO在写商业计划书的时候，他说，我找公司的一个大学生，帮我写一下这个商业计划书。

其实有这样的情况，你的商业计划书往往就是有问题的。

在公司当中这个商业计划书的主要构思者一定要是这个公司的创始人，或者他主笔，或者他跟机构一起去思考，把这个商业计划去撰写出来。

那我想商业计划书的写作过程，其实也是一个不断在思考你的商业项目的过程。

商业计划书就是要不断的打磨，可能你很难一蹴而就。这个不断打磨的过程，其实也是对你项目的好思考，可能你会找到一个项目合适的机会所在。