

深圳到马来西亚电商小包COD物流；COD跨境物流

| | |
|------|---|
| 产品名称 | 深圳到马来西亚电商小包COD物流；COD跨境物流 |
| 公司名称 | 深圳市森鸿国际物流集团有限公司营销部 |
| 价格 | 16.00/KG |
| 规格参数 | 品牌:马来西亚COD小包物流 主营业务:马利西亚COD一件代发 服务:海外仓一件代发货款COD |
| 公司地址 | 宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号1层-东 |
| 联系电话 | 18688726501 18688726501 |

产品详情

海外仓模式属于跨境电商兴起之后而发展出来的一种崭新物流模式，海外仓包括三个部分：头程运输(比较典型的是FBA头程)、仓储管理和本地派送。其中头程运输是从中国商家发到海外仓库,海外仓储管理包括仓储、分拣、包装、贴标签等一系列服务;

本地配送是在海外客户下单后，直接从海外仓库发货，通过本地物流或快递发到客户手中。海外仓的大优势是时效性强(相当于国内快递)客户体验好。但是也存在着由于销售预测不准、市场变化导致库存积压或缺货等问题。

跨境物流模式不同，时效与运费也不一样，不同的物流商，服务质量也不一样。

？如今，东南亚跨境电商市场越来越好，越来越多的人发现了这块“大蛋糕”，但跨境电商小包物流一直是所有跨境电商之一。跨境电商小包物流是跨境电商的一大难点，那么东南亚跨境电商包裹的运营模式有哪些？

一般来说，大多数商家使用的方式是邮政小包、国际快递、国内快递、专线物流。以及五种海外仓，商家会通过分析选择的模式，了解他们的结构是合适的。

邮政小包有什么优势？邮政小包又称中国邮政航空小包，又称国际小包。国际小包是中国邮政开展的国际国内邮政小包业务。属于邮政航空小包范畴，是一种经济的国际快递服务项目。可寄往全球230多个国家和地区的各个邮政网点。邮政小包虽然发展比较晚，比较不成熟，但在跨境电商小包物流方面也有很多优势：

高昂的物流成本，一直是制约物流企业发展壮大的主要因素。企业在物流运营过程中，除了要通过预算管理、责任中心管理等成本控制的技术方法进行物流成本管理之外，还需要通过各种方法的应用提高物流效率，达到降低物流成本的目的，企业进行物流成本控制应抓住以下12个关键点。

1.成本与服务控制

物流成本控制的目的是在于加强物流管理，促进物流合理化。物流是否合理取决于两个方面，一是对客户的服务质量的水平，二是物流费用的管理水平。如果只重视降低物流成本，就有可能影响客户服务质量。

一般来说，提高服务质量水平与降低物流成本之间存在一种“效益背反”的矛盾关系。也就是说，要想降低物流成本，物流服务质量水平就有可能下降；反之，如果提高服务质量水平，物流成本就有可能增加。因此，在进行物流成本控制过程中，必须要结合服务质量控制与物流成本控制，从二者的佳组合上，谋求物流效益的提高。

2.局部与整体控制

局部控制是对某一物流功能或环节所耗成本的控制，整体控制是指对全部物流成本的整体控制。物流是以整个系统作为本质的，这就要求将整个系统及各个辅助系统有机的结合起来进行整体控制。从一定意义上来说，采用总成本控制要比局部物流功能的成本控制更为合适。物流成本控制应以降低物流总成本为目标，而不是单单局限于物流中的某一环节。

3.全面控制

物流系统是一个多环节、多领域、多功能的全方位开放系统，这一特点从根本上就要求我们在进行成本控制时必须遵循全面控制的原则。