

深圳到马来西亚电商小包COD跨境物流；COD跨境物流

产品名称	深圳到马来西亚电商小包COD跨境物流；COD跨境物流
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司营销部
价格	16.00/KG
规格参数	品牌:马来西亚COD小包物流 主营业务:马来西亚COD一件代发 服务:海外仓一件代发代收货款
公司地址	宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号1层-东
联系电话	18688726501 18688726501

产品详情

据外媒报道，Facebook在放弃Lasso后，决定尽大努力增加Instagramrels。目前，Instagramrels正在印度进行测试，用户可以使用Instagramrels录制音乐和音频剪辑15秒的短视频，这与Tiktok非常相似。据了解，Rels作为一种功能格式，一直镶嵌在Instagram中，早在去年11月在巴西推出，也扩展到法国和德国，并计划在更多的国家/地区开始测试Rels的更新版本。

Tiktok目前是大量印度人谋生的手段。现在，在印度禁令之后，Tiktok靠Tiktok的创作者开始转移到Instagram。由于Instagramrels与Tiktok的相似性，外媒表示，Instagramrels的推出将对Facebook具有战略意义，吸引更多与Tiktok观众相似的千禧一代和Z一代用户，这也可能是Facebook抓住Tiktok剩余市场的一大机会。

此外，Tiktok的禁令也催生了印度Tiktok替代者本土应用的兴起。

据了解，Roposo成立于2014年，是一款类似Tiktok的印度短视频社交媒体软件，在Tiktok等应用的禁令实施前，Roposo在Android设备上的安装量约为5000万，在禁令实施后的两天内，其用户增加了2200万。目前，Roposo在Google的Android店下载量已超过8000万，预计几天内将达到1亿。

此外，其他印度本地替代应用程序，如chingari和mitron，也在崛起。禁令一出，chingari的下载量一夜之间增加，每小时下载量增加10万次。目前，它已经在googlePlay商店下载了1000多万次。本周以来，它已成为googlePlay商店前两大免费应用之一。据外媒介绍，总部位于孟买的

Zeeentententententerprises也将在未来两个月推出类似tiktok的HiPi短视频平台。

据了解，Tiktok和字节跳动的Helo等应用程序已经下架，这可能会给在印度拥有超过2亿Tiktok用户的字节跳动造成450亿卢比(60亿美元)的损失。公开资料显示，去年，字节跳动宣布计划在印度投资10亿美元，并成立了数据中心。到目前为止，字节跳动在印度有2000名员工。

在跨境电商的圈子里，说起COD（代收货款）很自然的就想起东南亚COD、中东COD、日本COD、台湾COD等这些大家熟知的市场。至于这些国家和地区为什么会一直流行COD业务，主要是解决信任问题，符合当地的消费习惯还与信用卡、在线支付普及率关系较大，COD业务恰恰很好地解决了这几大难题。很多同行朋友以及卖家朋友也都分享过很多COD业务的相关文章，这里就不再赘述了。

疫情期间，亚马逊深切地感受到应当承担的企业责任。我们秉承客户至尚的理念，充分发挥国际化优势、调动全球资源，积极参与到全球抗疫行动中。过去几个月，我们充分见证了全球协作的力量。来自世界各地的同事踊跃加入到抗击疫情行列，通过亚马逊全球网络将医疗防护物资支援到抗疫前线，并满足全球消费者对生活必需品的需求。

疫情爆发初期，我们积极寻找世界各地资源向中国疫情严重的地区捐赠了逾百万件医疗防护用品；随着中国疫情防控形势趋于稳定及企业复工复产，我们携手中国卖家参与到全球抗疫中。不少中国企业也积极践行世界企业公民的社会责任，通过直接捐赠物资的方式参与到国际互助中。我们还在北美、欧洲、日本、印度等地上线“新冠防疫物资专线”（COVID-19Supplies），与世界各地的优质供应商、卖家一起帮助当地政府及医疗机构通过线上方式采购医疗物资。

其次，消费方式和行业发展呈现明显的新趋势

疫情期间，线上购物作为较为安全的购物方式之一，获得越来越多消费者的青睐。之后，这种消费行为的转变预计也将持续下去。同时，不同行业的企业也在寻求数字化转型，通过线上运营降低疫情的负面影响，以实现业务的可持续发展、提升企业的抗风险能力。其中，传统外贸企业面临的挑战和转型压力较为明显。这也让我们进一步思考如何更好地帮助传统外贸企业借助出口跨境电商适应新常态下的业务发展。

疫情也让出口跨境电商企业重新思考自己的竞争力，做出新的调整。我们看到，持续关注全球布局、品牌建设和产品研发的出口跨境电商企业受到的冲击相对较小：多点业务布局分散了潜在风险；拥有良好口碑和产品实力的卖家，也能够特殊时期不断满足消费者需求。因此，无论在当下还是疫情“新常态”下，企业都要深挖市场发展变化及客户需求，适应外部环境的同时也打磨自己的核心竞争力，提升业务韧性和抗风险能力。

后，我们期待出口跨境电商的进一步发展

4月，国家新增设46个跨境电商综合试验区，覆盖30个省、市、自治区，为稳外贸注入“强心针”。刚结束的两会政府工作报告也再次提出促进外贸基本稳定，加快跨境电商等新业态发展，提升国际货运能力，推进新一轮服务贸易创新发展试点。国家出台的针对跨境电商行业的一系列支持政策，让我们对未来更加充满信心。