

中国汽车经销发展状况分析及未来竞争格局报告2022-2027年

产品名称	中国汽车经销发展状况分析及未来竞争格局报告 2022-2027年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

产品详情

中国汽车经销发展状况分析及未来竞争格局报告2022-2027年*****
*****[报告编号] 343491[出版日期] 2022年5月[出版机构] 中研华泰研究院 [交付方式]
EMIL电子版或特快专递[报告价格] 纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元 [联系人员]
刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章 汽车经销及汽车后市场1.1发展
历程1.2汽车经销模式1.2.1汽车经销渠道1.2.2经销渠道模式1.2.3进口汽车经销模式1.3汽车后市场1.3.1市场
现状1.3.2主要渠道1.4发展趋势第二章 中国新车销售市场2.1汽车市场2.1.1产销量2.1.2进口情况2.2乘用车2.2
.1整体市场销量2.2.2细分市场（按车型）2.2.3进口情况2.2.4豪华及超豪华乘用车2.3商用车2.3.1整体市场销
量2.3.2细分市场销量2.3.3进口情况2.4价格趋势2.4.1整体价格2.4.2乘用车价格第三章 中国二手车市场3.1市
场现状3.2经销模式3.3交易量3.3.1整体市场3.3.2细分市场3.3.3区域市场3.3.4交易结构3.4交易额3.4.1整体市
场3.4.2细分市场3.5发展前景第四章 中国汽车经销商概况及竞争格局4.1市场现状4.2经销模式4.2.1乘用车经
销模式4.2.2商用车经销模式4.3盈利模式4.4竞争格局4.4.1企业经营特点4.4.2企业竞争4.4.3区域竞争第五章
中国汽车后市场5.1汽车后市场5.1.1概况5.1.2发展前景5.2汽车用品市场5.2.1市场现状5.2.2市场规模5.3汽车
维修5.3.1经营模式5.3.2汽车经销商维修业务竞争力5.3.3市场需求5.4汽车消费信贷5.5融资租赁5.6汽车保险
第六章 中国主要汽车经销商分析6.1庞大集团6.2国机汽车6.3中升控股6.4大昌行集团6.5物产中大6.6正通汽
车6.7宝信汽车6.8永达汽车6.9大东方6.10联拓集团第七章 总结和2022-2027年预测 7.1汽车销量对比7.1.1乘
用车和商用车7.1.2新车和二手车7.2企业经营情况对比7.2.1营业收入7.2.2净利润7.2.3营收构成7.2.4毛利构成
7.2.5毛利率7.2.6经销网络7.2.7汽车销量图表目录：图：中国汽车经销发展历程图：中国汽车经销主要方式
图：进口与国产汽车经营模式对比图：汽车后市场细分行业图：2017-2021年中国汽车销量及同比增长图
：2017-2021年中国汽车销量构成图：2017-2021年中国汽车进口量及同比增长图：2017-2021年中国汽车进
口额及同比增长图：2017-2021年中国汽车进口单价及同比增长图：2017-2021年中国汽车进口量构成图：
2017-2021年中国汽车进口额构成图：2017-2021年中国乘用车销量及同比增长