

# 中国商业智能行业现状动态分析及未来发展模式研究报告2022-2028年

产品名称	中国商业智能行业现状动态分析及未来发展模式研究报告2022-2028年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

## 产品详情

中国商业智能行业现状动态分析及未来发展模式研究报告2022-2028年\*\*\*\*\*  
\*\*\*\*\*[报告编号] 343488[出版日期] 2022年5月[出版机构] 中研华泰研究院 [交付方式] EMIL电子版或特快专递[报告价格] 纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元 [联系人员] 刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章 中国商业智能行业发展综述1.1 行业定义及分类1.1.1 行业概念及定义1.1.2 行业产品分类1.2 行业发展背景及意义1.2.1 行业发展背景1.2.2 行业发展意义 (1) 支撑管理决策 (2) 提升管理水平 (3) 提高业务运营效率 (4) 改进优化业务1.2.3 商业智能典型应用 (1) 产品销售管理 (2) 顾客关系管理 (3) 产品创新和推广 (4) 异常处理等1.3 报告数据说明与研究方法1.3.1 报告数据来源说明1.3.2 报告研究方法概述1.4 行业产业链分析1.4.1 行业产业链简况1.4.2 基础设施端行业发展状况分析 (1) 行业发展概况 (2) 产品主要供给商 (3) 行业发展趋势预测分析第二章 中国商业智能行业发展环境分析2.1 商业智能行业政策环境分析2.1.1 行业主管部门和监管体制2.1.2 行业相关政策与规划2.1.3 政策环境对行业发展的影响分析2.2 商业智能行业经济环境分析2.2.1 全球经济环境分析 (1) 全球宏观经济现状分析 (2) 全球宏观经济展望2.2.2 中国经济环境分析 (1) 中国宏观经济现状分析 (2) 中国宏观经济展望2.2.3 经济环境对行业发展的影响分析2.3 商业智能行业社会环境分析2.3.1 人力成本上升2.3.2 各行业对信息化需求不断加深2.3.3 数据价值不断提升2.3.4 社会环境对行业发展的影响分析2.4 商业智能行业技术环境分析2.4.1 大数据技术 (1) 技术发展现状调研 (2) 技术给商业智能带来的影响2.4.2 人工智能技术 (1) 技术发展现状调研 (2) 技术给商业智能带来的影响2.4.3 机器人流程自动化 (1) 技术发展现状调研 (2) 技术给商业智能带来的影响2.4.4 运筹学 (1) 运筹学发展现状调研 (2) 技术给商业智能带来的影响2.4.5 技术环境对行业发展的影响分析第三章 全球商业智能行业发展现状分析3.1 全球BI行业发展历程和生命周期分析3.1.1 全球BI行业发展历程3.1.2 全球BI行业所处生命周期3.2 全球行业发展现状分析3.2.1 全球商业智能行业政策汇总3.2.2 全球BI行业发展规模 (1) 全球BI行业市场规模 (2) 全球商业智能解决方案渗透率3.2.3 全球BI行业竞争现状调研 (1) 2019年全球BI行业竞争格局 (2) 2021年全球BI行业竞争格局 (3) 2021年全球BI行业竞争格局1) 2022年全球BI行业竞争格局3.3 全球商业智能行业需求特征3.3.1 推动BI应用的人群 (1) 推动BI应用的主要部门 (2) 对企业使用BI类型和数量的熟悉程度3.3.2

推动BI应用的技术3.3.3 BI在企业端的应用分析 (1) 企业关注解决的目标 (2) 用户关注解决的工具 (3) 不同规模企业的BI需求第四章 中国商业智能行业发展现状分析4.1  
中国BI行业发展历程和生命周期分析4.1.1 中国BI行业发展历程4.1.2 中国BI行业所处生命周期4.2  
中国BI行业发展现状分析4.2.1 中国BI行业发展特点 (1) 数据基础资源充分 (2) 企业需求强烈 (3) 数据报表和图形图表是国内企业数据展示的主要方式4.2.2 中国BI行业市场规模4.2.3  
中国BI行业企业竞争格局4.3 中国商业智能工具发展现状调研4.3.1  
商业智能工具分类 (1) 报表式BI (2) 传统式BI (3) 自助式BI4.3.2 商业智能工具应用现状调研4.4  
中国商业智能行业需求特征4.4.1 商业智能用户分类 (1) IT完全主导型 (2) IT强主导型 (3) 业务强主导型 (4) 业务完全主导型 (5) 智能自助型4.4.2 商业智能用户分类现状调研4.5  
商业智能技术发展现状调研4.5.1 商业智能的功能架构4.5.2  
商业智能的主要技术 (1) 展示类技术 (2) 分析类技术 (3) 支撑类技术4.5.3  
商业智能行业技术发展周期4.5.4 商业智能行业技术趋势预测分析 (1) 增强分析 (2) 数字文化 (3) 关系分析 (4) 决策智能 (5) 实施和扩展第五章 中国商业智能行业下游需求市场分析5.1  
行业需求特征分析5.1.1 国内BI软件需求特点分析5.1.2 国内BI行业需求结构分析5.2  
电信行业BI产品应用与需求分析5.2.1 电信行业BI产品应用背景 (1) 国内电信行业发展现状及趋势预测分析 (2) 国内电信行业信息化现状及趋势预测分析 (3) 商业智能应用背景5.2.2 BI在电信行业的应用分析 (1) 电信BI的作用 (2) 产品应用原理 (3) 电信BI解决方案-以IBM的商业智能解决方案为例 (4) 产品应用实例——中国电信优惠套餐方案选择5.2.3  
电信行业BI产品供给市场分析 (1) 电信行业BI产品主要供应商 (2) 主要供应商市场竞争状况分析5.2.4  
电信行业BI产品应用现状调研5.2.5 电信行业BI产品需求前景预测5.3 金融行业BI产品应用与需求分析5.3.1  
金融行业BI产品应用背景5.3.2 BI在金融行业的应用分析 (1) 金融BI的作用 (2) 金融BI的业务架构 (3) 金融BI的解决方案-以浦发银行BI应用为例5.3.3 金融行业BI产品供给市场分析5.3.4  
金融行业BI产品需求现状分析5.3.5 金融行业BI产品需求前景预测5.4 零售业BI产品应用与需求分析5.4.1  
零售业BI产品应用背景5.4.2 BI在零售业的应用分析 (1) 零售业BI的作用 (2) 零售业BI的业务系统 (3) 零售业BI的解决方案-以德昂Sisley (希思黎) BI为例5.4.3 零售业BI产品供给市场分析5.4.4  
零售业BI产品需求现状分析5.4.5 零售业BI产品需求前景预测分析5.5 制造业BI产品应用与需求分析5.5.1  
制造业BI产品应用背景5.5.2 BI在制造业的应用分析 (1) 制造业BI的作用 (2) 制造业BI的业务模型 (3) 制造业BI的解决方案-以德昂北京发那科BI为例5.5.3 制造业BI产品供给市场分析5.5.4  
制造业BI产品需求现状分析5.5.5 制造业BI产品需求前景预测分析第六章  
全球及中国商业智能行业代表企业案例分析6.1 全球及中国商业智能行业代表企业发展总览6.1.1  
企业成功关键因素总结6.1.2 全球及中国商业智能行业代表企业汇总6.2 国际代表企业经营情况分析6.2.1 M  
icrosoft公司 (1) BI业务发展概况 (2) BI产品及应用领域 (3) BI技术水平 (4) 在华业务发展状况分析6.2  
.2 Tableau公司 (1) BI业务发展概况 (2) BI产品及应用领域 (3) BI技术水平6.2.3  
Qlik公司 (1) BI业务发展概况 (2) BI产品及应用领域 (3) BI技术水平 (4) 在华业务发展状况分析6.2.4  
ThoughtSpot公司 (1) BI业务发展概况 (2) BI产品及应用领域 (3) BI技术水平 (4) 企业新发展动向6.2.5  
IBM公司 (1) BI业务发展概况 (2) BI产品及应用领域 (3) BI技术水平6.2.6  
ORACLE公司 (1) BI业务发展概况 (2) BI产品及应用领域6.2.7  
SAS公司 (1) BI业务发展概况 (2) BI产品及应用领域 (3) BI技术水平 (4) 在华业务发展状况分析6.2.8  
TIBCO Spotfire公司 (1) BI业务发展概况 (2) BI产品及应用领域 (3) BI技术水平6.2.9 Micro  
Strategy公司 (1) BI业务发展概况 (2) BI产品及应用领域 (3) BI技术水平6.2.10  
SAP公司 (1) BI业务发展概况 (2) BI产品及应用领域 (3) 在华业务发展状况分析6.3  
国内代表企业经营情况分析6.3.1 帆软软件有限公司经营情况分析 (1) 企业发展概况分析 (2) 主营业务  
与BI产品 (3) 企业应用领域分析 (4) 企业影响力水平分析 (5) 企业经营情况分析 (6) 企业优劣势分  
析6.3.2 北京永洪商智科技有限公司经营情况分析 (1) 企业发展概况分析 (2) 主营业务与BI产品 (3) 企  
业应用领域分析 (4) 企业技术水平分析 (5) 企业经营情况分析 (6) 企业优劣势分析6.3.3 北京东方国信  
科技股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展概况分析 (2) 主营业务与BI产品 (3) 企业销售渠道分析  
(4) 企业技术水平分析 (5) 企业经营情况分析 (6) 企业优劣势分析6.3.4 北京拓尔思信息技术股份有限  
公司经营情况分析 (1) 企业发展概况分析 (2) 主营业务与BI产品 (3) 企业销售渠道分析 (4) 企业技  
术水平分析 (5) 企业经营情况分析 (6) 企业优劣势分析6.3.5 用友网络科技股份有限公司经营情况分析  
(1) 企业发展概况分析 (2) 主营业务与BI产品 (3) 企业销售渠道分析 (4) 企业技术水平分析 (5) 企  
业经营情况分析 (6) 企业优劣势分析6.3.6 浪潮集团有限公司经营情况分析 (1) 企业发展概况分析 (2)

主营业务与BI产品 (3) 企业应用领域分析 (4) 企业技术水平分析 (5) 企业经营情况分析 (6) 企业优劣势分析

6.3.7 金蝶国际软件集团有限公司经营情况分析 (1) 企业发展概况分析 (2) 主营业务与BI产品 (3) 企业应用领域分析 (4) 企业技术水平分析 (5) 企业经营情况分析 (6) 企业优劣势分析

6.3.8 上海博科资讯股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展概况分析 (2) 主营业务与BI产品 (3) 企业应用领域分析 (4) 企业技术水平分析 (5) 企业经营情况分析 (6) 企业优劣势分析

6.3.9 北京润乾信息系统技术有限公司经营情况分析 (1) 企业发展概况分析 (2) 主营业务与BI产品 (3) 企业应用领域分析 (4) 企业技术水平分析 (5) 企业经营情况分析 (6) 企业优劣势分析

6.3.10 华为投资控股有限公司经营情况分析 (1) 企业发展概况分析 (2) 主营业务与BI产品 (3) 企业应用领域分析 (4) 企业技术水平分析 (5) 企业经营情况分析 (6) 企业优劣势分析

第七章 中国商业智能行业模式借鉴与前景预测分析 7.1

行业经营SWOT分析 7.1.1 行业发展优势分析 (1) 政策优势 (2) 持续多年的信息化应用价值教育 7.1.2 行业发展劣势分析 (1) 企业信息化基础建设落后 (2) 企业的工程实践能力有待增强 7.1.3 行业发展机遇分析 (1) 信息爆炸时代 (2) 边缘计算、IOT等技术的成熟 7.1.4 行业发展威胁分析 (1) 国内外的BI需求不同，国产BI的先进性需要重新定义 (2) 数据人才培养 7.2 行业发展模式研究借鉴 7.2.1 行业发展模式研究 (1) 产品/SaaS模式 (2) 服务模式 7.2.2 发展模式经验借鉴 (1) 帆软 (2) 永洪科技 (3) Tableau 7.2.3 行业未来发展模式研究 7.3 中国商业智能行业发展趋势和前景预测分析 7.3.1 行业发展趋势预测 (1) 全球商业智能行业发展趋势预测分析 (2) 中国商业智能行业发展趋势预测分析 7.3.2 行业发展前景预测分析 (1) 国际商业智能行业发展前景 (2) 中国商业智能行业发展前景

第八章 中国商业智能企业投融资、并购与竞争策略 8.1 中国商业智能企业融资分析 8.1.1 企业融资背景分析 8.1.2 企业融资渠道分析 (1) 自有资金 (2) 银行贷款 (3) 股权融资 (4) 资产重组 8.1.3 行业融资现状调研 8.1.4 行业融资趋势预测分析 8.1.5 企业融资建议 8.2 中国商业智能企业投资分析 8.2.1 行业投资现状与趋势预测分析 (1) 中国BI行业投资现状调研 (2) 中国BI行业投资趋势预测分析 8.2.2 行业投资特性分析 (1) 进入壁垒 (2) 盈利模式 (3) 企业投资风险及对策 8.2.3 行业投资潜力分析 8.2.4 行业新投资动态 8.2.5 企业投资建议 (1) 对已进入者的建议 (2) 对新进入者的建议 8.3 企业并购分析 8.3.1 企业并购的类型 8.3.2 企业并购的程序 8.3.3 并购评价及其应用 (1) 并购绩效、方式 (2) 并购成功标准、可能性和价值 8.3.4 并购的风险 (1) 融资风险 (2) 目标企业价值评估风险 (3) 反收购风险 (4) 营运风险 (5) 人力资源安置风险 8.3.5 降低并购风险的策略 (1) 了解目标公司价值和状况分析 (2) 看准时机，速战速决 (3) 统一战略方向，妥善安置员工 8.3.6 行业新并购动向 8.3.7 BI企业并购实例分析 8.4 企业竞争策略分析 8.4.1 行业竞争集中程度分析 8.4.2 上下游议价能力分析 (1) 上游议价能力 (2) 下游议价能力 8.4.3 新进入者威胁分析 8.4.4 替代品威胁分析 8.4.5 企业竞争特点分析 (1) 国际主要供应商特点分析 (2) 国内主要供应商特点分析 (3) 国内外供应商优劣势对比 8.4.6 企业竞争力构建建议 (1) 研发与设计能力 (2) 规模与运营能力 (3) 服务与快速反应能力 (4) 产品成本与质量控制能力

图表目录

商业智能行业历程图表

商业智能行业生命周期图表

商业智能行业产业链分析图表

2017-2021年商业智能行业市场容量统计图表

2017-2021年中国商业智能行业市场规模及增长状况分析图表

2017-2021年中国商业智能行业销售收入分析单位：亿元图表

2017-2021年中国商业智能行业盈利情况 单位：亿元图表

2017-2021年中国商业智能行业利润总额分析 单位：亿元图表

2017-2021年中国商业智能行业企业数量情况 单位：家图表

2017-2021年中国商业智能行业企业平均规模情况 单位：万元/家图表

2017-2021年中国商业智能行业竞争力分析图表

2017-2021年中国商业智能行业盈利能力分析图表

2017-2021年中国商业智能行业运营能力分析图表

2017-2021年中国商业智能行业偿债能力分析图表

2017-2021年中国商业智能行业发展能力分析图表

2017-2021年中国商业智能行业经营效益分析图表

\*\*地区商业智能市场规模及增长状况分析图表

\*\*地区商业智能行业市场需求状况分析图表

\*\*地区商业智能市场规模及增长状况分析图表

\*\*地区商业智能行业市场需求状况分析图表

\*\*地区商业智能市场规模及增长状况分析图表

\*\*地区商业智能行业市场需求状况分析图表

商业智能重点企业 (一) 基本信息图表

商业智能重点企业 (一) 经营情况分析图表

商业智能重点企业 (一) 盈利能力状况分析图表

商业智能重点企业 (一) 偿债能力状况分析图表

商业智能重点企业 (一) 运营能力状况分析图表

商业智能重点企业 (一) 成长能力状况分析图表

商业智能重点企业 (二) 基本信息图表

商业智能重点企业 (二) 经营情况分析图表

商业智能重点企业 (二) 盈利能力状况分析图表

商业智能重点企业 (二) 偿债能力状况分析图表

商业智能重点企业 (二) 运营能力状况分析图表

商业智能重点企业 (二) 成长能力状况分析图表

2022-2028年中国商业智能行业市场容量预测分析图表

2022-2028年中国商业智能行业市场规模预测分析图表 2022-2028年中国商业智能市场前景预测图表  
2022-2028年中国商业智能行业发展趋势预测分析