

# 商用厨房排烟 厨房排烟 杭州杭新暖通工程

产品名称	商用厨房排烟 厨房排烟 杭州杭新暖通工程
公司名称	杭州杭新暖通工程有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	杭州市萧山区城厢街道萧山商业城机电市场7号楼7-16
联系电话	15990047780 15990047780

## 产品详情

杭州杭新暖通工程有限公司承接杭州通风管道加工，杭州排烟通风，杭州厨房排油烟，杭州油烟净化工程，杭州废气处理工程，杭州厂房通风工程，杭州车间通风工程，杭州通风管道安装等项目，主要服务地区在杭州，临安，建德，富阳区，余杭区，萧山区，滨江区，西湖区等等地方，厨房排烟，我们集设计与工程一条龙服务，有需要的朋友可来厂考察，我们本着诚信经营的理念，欢迎来电咨询！

杭州杭新暖通工程有限公司——承接杭州通风管道加工，杭州排烟通风，杭州厨房排油烟，杭州油烟净化工程

杭州杭新暖通工程有限公司——承接杭州通风管道加工，杭州排烟通风，杭州厨房排油烟，杭州油烟净化工程

(2) 万向抽气罩是进行局部通风的选择，安装简单、定位灵活。通风性能良好，能有效保护实验室工作人员的人身安全，适用于液相色谱、气相色谱或废气量不大且没有高温的实验。

(3) 原子吸收罩主要适用于原子吸收仪等涉及高温且需要局部通风的大型精密仪器，要求定位安装，也是整体实验室规划中必须考虑的因素之一。

(4) 桌面通风罩主要适用于有机化学或需要长时间蒸馏的实验室，在解决这类实验室的整体通风要求中，它是的装备之一。

空调机组噪声的测定。

空调系统带冷（热）源的正常联合试运转应大于8h，通风机的风量风压及转速的测定，通风与空调设

备的风量余压与风机转速的测定应符合设计要求。

满足设计要求的其它条件项目。

洁净空调系统的洁净等级必须符合设计规定的等级或在商定验收状态下的等级要求。

洁净室与非洁净室之间的静压差不应小于5Pa，厨房排烟净化，洁净室与室外的静压差不应小于10Pa。

单向流洁净室系统的系统总风量调试结果与设计风量的允许偏差为0~20%，室内各风口风量与设计风量的允许偏差为15%。

单向流洁净室系统的室内截面平均风速的允许偏差为0~20%，且截面风速不均匀度不应大于0.25。

杭州杭新暖通工程有限公司承接杭州通风管道加工，杭州排烟通风，杭州厨房排油烟，杭州油烟净化工程，杭州废气处理工程，杭州厂房通风工程，杭州车间通风工程，杭州通风管道安装等项目，主要服务地区在杭州，临安，建德，富阳区，余杭区，萧山区，滨江区，西湖区等等地方，我们集设计与工程一条龙服务，有需要的朋友可来厂考察，我们本着诚信经营的理念，欢迎来电咨询！

杭州杭新暖通工程有限公司——承接杭州排烟通风，厨房排烟管道安装，杭州厨房排油烟，杭州油烟净化工程

通风风管的安全施工注意事项：

- 1、在施工中配电箱应有安全配置及进行定期检查。各种机具应有良好的接地及绝缘保护。
- 2、工班长应作好班前安全讲话，要有针对性。对高空作业人员必须重点讲。
- 3、交底要清楚，要到具体的操作人员。对高空作业人员必须佩带安全带。

杭州杭新暖通工程有限公司——承接杭州通风管道加工，杭州排烟通风，杭州油烟净化工程

通风风管的作业过程：

风管及部件的清洗一般采用以下顺序。

检查涂胶密封是否合格，如不合格应补涂，直至合格。用半干湿抹布擦拭外表面。用清洁半干擦布擦拭内表面浮尘。

用经稀释的乙醇、活性清洗剂擦拭内表面，去掉所有的油层、油渍。净擦净的产品进行干燥处理（风干或吹干）。用白绸布检查内表面清洗质量，白绸布揩擦不留任何灰迹、油渍即为清洗合格。

杭州杭新暖通工程有限公司——承接杭州杭州厨房排油烟，杭州油烟净化工程

通风风管的成品保护方法：

- 1) 凡清洗后的产品，两端应用塑料薄膜进行封闭保护，工作需要揭开保护膜，在操作后应立即恢复密封，非工作需要不得擅自揭开保护膜。

2) 保护膜遭破坏应急时修复，保证管内洁净度，商用厨房排烟，否则应重新清洗，重新密封处理。

3) 凡经检验合格的产品要妥善存放保管，防止混用。

杭州杭新暖通工程有限公司——承接杭州通风管道加工，杭州排烟通风工程

风管清洗后，管内应无油渍、灰迹，应以白绸布深入管内擦拭，绸布雪白无油渍、灰迹为合格。

质量检查：风管系统安装完毕后，保温之前应进行严密性试验，当设计对漏风量检查和评定标准有具体要求时，应设计要求进行，设计无要求时，按前述规定检查。

商用厨房排烟-厨房排烟-杭州杭新暖通工程由杭州杭新暖通工程有限公司提供。杭州杭新暖通工程有限公司位于杭州市萧山区城厢街道萧山商业城机电市场7号楼7-16。在市场经济的浪潮中拼搏和发展，目前杭新暖通工程在风机、排风设备中享有良好的声誉。杭新暖通工程取得全网商盟认证，标志着我们的服务和管理水平达到了一个新的高度。杭新暖通工程全体员工愿与各界有识之士共同发展，共创美好未来。

。