

2024上海国际进口食品展览会-2024FHC上海进出口食品展

产品名称	2024上海国际进口食品展览会-2024FHC上海进出口食品展
公司名称	沈家坤
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区
联系电话	18217757251 18217757251

产品详情

2024年第27届FHC上海环球食品展

展馆名称：上海新国际博览中心

展会时间：11月12-14日

地址：上海新国际博览中心 浦东新区龙阳路2345号

展出面积：20万平方米

主办单位：上海博华国际展览有限公司

举办周期：一年一届

同期举办：

Prowine上海国际葡萄酒及烈酒贸易展

SFE上海国际连锁餐饮加盟展览会

布展时间

2024年11月10日（特装展位）

2024年11月11日（标准展位）

交易时间

2024年11月12日（9:00-17:00）

2024年11月13日（9:00-17:00）

2024年11月14日（9:00-15:00）

撤展时间

2024年11月14日（15:00）

参加展会是疫情后的好机遇

首先，面对疫情带来的全国经济洗牌，给企业带来机遇也带来挑战。

据可靠消息，国内一线大展的品牌展商已经在这次疫情防控期间纷纷扩大参展面积和加大宣传力度，为的就是在疫情全面结束之后立刻占领处于“停滞”和“空白”的市场。

在部分小企业倒下的局面下，此次洗牌将正是大企业加大市场渗透和的时机。

结识大量潜在客户

研究显示，以一家展商摊位上的平均访问量为基数，只有12%的人在展前12个月内接到该公司销售人员的电话；88%为新的潜在客户，而且展会还为参展商带来高层次的新客户。

对于参展公司的产品和服务来说，展会上49%的访问者正计划购买那些产品和服务。

提高竞争力优势 展示企业实力

展览会为参展商在竞争对手面前展示自身实力提供了机会。

通过训练有素的展台职员、积极的展前和展中的促销、引人入胜的展台设计，参展公司的竞争力可以变得光芒四射。而且，展会的参观者还会利用这个机会对各个参展商进行比较。

因此，展览会是一个让参展商展示自身形象和实力的好机会。

博华联展：

成都酒店餐饮展：（展会地点 成都世纪城新国际会展中心）

上海酒店餐饮展：（展会地点 上海国家会展中心）

深圳酒店餐饮展：（展会地点 深圳国际会展中心）

天津酒店餐饮展：（天津梅江国际会展中心）

FHC环球食品展：（上海新国际博览中心）

