

杭州拼多多托管代运营 数据分析必备的基础思维模型之对比思维

产品名称	杭州拼多多托管代运营 数据分析必备的基础思维模型之对比思维
公司名称	杭州臻广科技有限公司运营部
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州经济技术开发区4号大街28号2幢517室
联系电话	18966166821 18966166821

产品详情

杭州拼多多托管代运营 数据分析必备的基础思维模型之对比思维对比分析的定义

利用相对性找到数据的特点和发展趋势，以及找出影响这种差异的原因、优化差异的方法。

通常把两个相互联系的指标数据进行比较，从数量上展示和说明研究对象规模的大小，水平的高低，速度的快慢，以及各种关系是否协调

2. 对比的关键：维度和指标

指标强调的是共识性

没有共识就没有意义，让其他人都认同的“共识”，避免出现自我型对比，保持中立客观。

维度强调的是相对性

参考系的建立需要有对比对象，相同的数据放在不同的参考系下，其结果可能大相径庭。

比如下图中，如果以“时间”为参考系，那么公司从去年到今年的发展是有上升趋势的；但是如果加入行业发展的横向对比，会发现行业的上涨速度更快，公司反而没有获得行业上涨的红利，而导致上涨缓慢。

3. 怎么进行对比

一步：确定维度，拆分影响因素形成指标，排除无关因素

以APP拉新为例

基于指标，拉数据，绘图表。

以下为渠道对比，A、B、C代表3个渠道

从条形图来看：A的点击量高，B的下载量高，C每个指标都不出众。

从下载率（下载/点击）和注册率（注册/下载）来看：A的注册率高但下载率流失严重，B的下载率高但注册流失严重，C的下载率和注册率都相对更稳定。

提出假设，引入新的维度：是不是因为A花更多钱做投放，而C投放量少，如果C加大投放量，会不会综合的拉新效果更好？

第二步：根据一步选择的维度，进行多维度对比

时间维度：同时期对比或者上一时期的对比，包括环比、同比

空间维度：比如不同城市的对比、不同行业的对比、不同国家的对比

计划维度：比如与计划值、平均值、中间值的对比，多为差异对比

第三步：保持一致性

度量的一致性

对象的一致性

指标的一致性

数据来源的一致性

4. 对比的分类

纵向对比：跟自己对比，同比、环比

横向对比：跟别人相比

不同部门、不同公司、不同地点、不同城市、不同区域、不同国家、不同领域.....

杭州拼多多托管代运营 数据分析必备的基础思维模型之对比思维

相对对比：对比率

结构相对数：将同一总体内的部分数值与全部数值对比求得比重，用以说明事物的性质、结构或质量，比如：数值占比

比例相对数：将同一总体内不同部分的数值对比，表明总体内各部分的比例关系，比如：男女比例

比较相对数：将同一时期两个性质相同的指标数值对比，说明同类现象在不同空间条件下的数量对比关系

强度相对数：将两个性质不同但有一定联系的总量指标对比，用以说明现象的强度、密度和普遍程度

计划完成程度相对数：是某一时期实际完成数与计划数对比，用以说明计划完成程度

动态相对数：将同一现象在不同时期的指标数值对比，用以说明发展方向和变化的速度