

## 欧洲COD跨境电商小包

产品名称	欧洲COD跨境电商小包
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司销售部
价格	13.00/KG
规格参数	品牌:欧洲COD物流 主营业务:欧洲跨境电商COD 服务:欧洲一件代发代收货款
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东
联系电话	13144994944 13144994944

## 产品详情

森鸿国际物流是从事区域配送、仓储管理、干线运输、电商仓储配送一体化、供应链管理、物流咨询等项目经营的第三方物流企业。以深圳为总部，在台湾，香港，东南亚各国等多个城市设有仓储托管和供应链管理服务团队，超过7万平米的仓储面积。

截至2018年初，物流服务网络已遍布东南亚等多个国家，在跨境电商COD领域于同行，成熟的物流系统对接，全过程帮助客人追踪物流动态，得到了广大电商企业的支持与认可。公司以“成就、使命、快乐”为经营宗旨，坚持“干净、效率、透明、规矩”的行动纲领，致力于成为合作伙伴的仓储、物流、供应链服务提供商，推动合作企业供应链管理创新，帮助合作企业提高竞争力。

近年来，随着数字技术快速发展，外贸领域的新业态新模式层出不穷、不断涌现，数字化、网络化、智能化特征更加明显。《“十四五”商务发展规划》（简称《规划》）提出“提升贸易数字化水平”“加快贸易全链条数字化赋能”“促进跨境电商健康持续创新发展”等举措，就是着眼于外贸场景不断拓宽的现实。

然而，自疫情爆发以来，亚马逊的发展遭遇了逆风。自2021年4月以来，亚马逊大规模封号导致市场大幅萎缩，卖家心态崩溃；中国卖家在亚马逊的市场份额一直在下降。目前只有38%的卖家位于中国，相当于亚马逊四大核心市场(美国、英国、德国、日本)的平均水平。第三季度封号的蝴蝶效应显现，再加上运输能力和供应方面的多重困难，平台卖家不断内卷

从各个角度分析：

1)卖家端:怕备货，怕发货。美国通货膨胀、消费降级、物流成本大幅上涨导致跨境卖家目前的悲观。在整个跨境链中，从生产到销售的长周期内，各个环节都存在潜在风险。货物到达美国后，还将面临不确定因素，如美国卖家竞争加剧、汇率波动、贸易摩擦等。如今，市场增长率低于卖家同行数量。从去年到今年，亚马逊卖家数量增长了60%-70%，新卖家井喷式涌入，但整个行业的正常流量增长每年稳定在10%-15%之间。同时，去年的疫情使得住宅经济相关行业火爆，供过于求，同行竞争加剧，甚至出现了悬崖降价的恶略竞争现象。在整个市场同比萎缩的情况下，跨境卖家会采取大量的战略收缩策略，然后在

市场周期性回调后再进行下一步行动。现在，大卖家都在裁员，做人员结构优化调整。

2)容量方面：价格飙升没有回调，低价值产品可能会遭受毁灭性的打击。目前，美国市场形势并不乐观，整个市场趋势下降（包括家具、医疗器械、健身器材等）。而且没有反弹。大型货物的价值和运费基本相同；如家具产品体积大、价值低、上海运费、税收、尾配送费、头拖车费、可能发送到美国的拥堵费已远远超过产品本身的价值。第三方仓储承载能力有限，10月后大量货物涌入仓库，卖方需要承担无法进入仓库的成本风险；上半年集装箱主要用于跨境电子商务，下半年传统外贸进入，集装箱价格也将有一定程度的增长。这将对低价值和低利润类别的毁灭性打击。

同样容量的短缺也导致了船舶公司运价的上涨，灰色产业链中间商赚取差价，导致跨境卖家手中的运价比平时翻了一番。集装箱区域的不平衡也非常严重。美国东部的船很小，运输成本也很高。即使运费比美国西部贵几千美元，它仍然不赚钱，所以船舶公司继续降低美国东部的容量，并将其转移到美国西部。终，美国东部的仓库很冷，而美国西部的大量仓库很冷。9月以后，美国西部港口拥堵的船舶逐渐达到高峰，随后的感恩节、黑五、网络、圣诞节等旺季销售节点将给物流带来巨大的压力。现在，洛杉矶的拥堵等待时间通常是7-8天。保持高运价将是一种新的常态。物流系统的问题也会导致退款率急剧上升，特别是在促销节点，这不仅会造成很大的损失，而且会面临买家的不良评论。

3)供应商:不敢给账期，加倍订单定金。自去年以来，在疫情的推动下，整个行业被推至历史新高，但今年注定是洗牌的一年。这次洗牌可能需要更长的时间。由于商家选择今年下半年只销售库存而不补货，

与供应商的矛盾更大:不想接单,但又怕没有单子。卖家只能减少订单,甚至不能为了减少损失而订购,而供应商(尤其是大宗商品的供应商)则面临90%的订单量被削减。

据报道,全球易购破产、亚马逊大面积标题等事件对供应商产生了深远的影响。由于卖方的供应商有一定的重叠,任何卖方的问题都会影响供应商与其他卖方的合作,甚至影响整个跨境电子商务行业在供应商端的声誉和议价能力。同样,如果卖方不能提货,货物将积压在工厂的仓库中,工厂的仓库有限,积压的货物越多,工厂承担的成本风险就越高。工厂转移风险的做法也会让卖方不高兴,终导致恶性循环。使工厂面临两难境地:一方面,没有清单,收支平衡;另一方面,害怕接受订单后,不能有时间发货。

。