

## 跨境电商欧洲COD快递小包

产品名称	跨境电商欧洲COD快递小包
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司销售部
价格	13.00/KG
规格参数	品牌:欧洲COD快递小包 主营业务:欧洲COD跨境电商小包 服务:欧洲COD海外仓一件代发
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东
联系电话	13144994944 13144994944

## 产品详情

近几年来,跨境电商的增长趋势明显,互联网用户增长一方面带来线下消费的线上迁移,另一方面线上购物体验则进一步激发了用户消费需求。数据显示,预计2020年全球在线销售额将增长近19%,这表明2020年全球将实现4.2万亿美元的在线销售额。预计到2021年,全球网络零售市场规模超过4.9万亿美元,占全球零售市场规模的17.5%。目前全球互联网普及率较高,互联网使用的地区差异相对不大,但受物流条件等影响,全球各地区跨境电商发展差异较大,发达地区跨境购物率相对较高。

iMedia Research数据显示,2018年全球跨境网购普及率达51.2%,其中,中东地区使用跨境电商进行网购的消费者占中东地区网购者的比例高,达到70%。服饰和鞋帽为消费者通过跨境电商购买多的品类。西欧是欧洲大的电子商务市场,在欧洲各国中马其顿地区和葡萄牙跨境网购普及率高。跨境电商在澳大利亚电商市场份额占25%,澳大利亚网购者青睐跨境购买英美产品。在拉丁美洲,巴西电商发展较成熟,阿根廷电商发展迅猛。

电商平台作为全球电商的核心载体,已经在全球200多个国家和地区落地,成为当地消费市场主要的参与者和建设者,并涌现出诸如速卖通、亚马逊eBay、天猫、京东等具有全球覆盖能力的代表平台。而产品质量越来越受到海淘用户重视,用户对高品质的跨境电商需求逐渐增加,同时高频次海淘购物为跨境电商企业带来更多发展机遇。

## 二、前景

1.跨境电商是从传统外贸发展到外贸电商,再进步发展成为跨境电商的,跨境电商发展至今,也不过二三十年的时间,借助于互联网技术的快速提升,跨境电商呈现出爆发式增长。近年来,随着互联网基础设施的完善和全球性物流网络的构建,跨境电商一直保持着较高的增长态势。而2015年以来,全球跨境电商行业不断发展,全球B2C跨境电商交易规模持续增长,DHL报告称,到2020年,全球跨境电商交易规模将达到9000亿美元。现在,当一个企业开始在国际电商平台上销售,它的销售量平均会增加10%到15%。

在跨境电商的圈子里,说起COD(代收货款)很自然的就想起东南亚COD、中东COD、日本COD、台湾COD等这些大家熟知的市场。至于这些国家和地区为什么会一直流行COD业务,主要是解决信任问题,符合当地的消费习惯还与信用卡、在线支付普及率关系较大,COD业务恰恰很好地解决了这几大难题。很多同行朋友以及卖家朋友也都分享过很多COD业务的相关文章,这里就不再赘述了。

然而近半年间,欧洲COD(代收货款)业务悄然上线,包括捷克、波兰、罗马尼亚、希腊、匈牙利、斯洛伐克等大部分东欧国家,也不乏覆盖德国、法国等西欧国家的业务,多数称之为欧洲7国COD或欧洲14国COD。很多卖家朋友在寻找相关物流渠道,同时物流同行也在密锣紧鼓推广COD业务。在众多物流服务商中如何挑选优质服务,森鸿认为需要关注几点:

**干线:**能掌握一手空运、海运资源,或者与庄家密切合作,能够保障稳定的舱位至关重要,尤其是到了货运旺季,没有固定舱位的还真的只能望洋兴叹了。其次发货频率也很大影响物流时效,不少物流商为拿到优干线运输成本,往往会在集货过程中等上几天时间。

**清关:**清关环节可以说是整条链路下来时效难把控的一环,海关有理无理的查验实属常态。对于COD小包这些B2C业务,大多数清关时效会控制在1~2天。如遇海关查验,货代需要跟海关保持密切的沟通,保障货物顺利放行。

**尾派:**尾派环节出现情况比较多,除顺利签收外,还会出现拒收、退货退款、客诉、丢包等情况,这就要求代理在当地有较好的客服团队,随时与收货人沟通。后期安排原包转寄、拆包转寄,海外仓等一系列操作也需要给力的客服才能把服务做到。

**回款:**钱是电商公司营运的命脉,稳定的COD回款周期直接影响到电商公司是否可以做大做强。